DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL ix
GLOSARIUM x

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 2
1.5.1 Tujuan Perancangan 2
1.5.2 Manfaat Perancangan 2

BAB II KALENDER SUNDA 3
II.1 Kalender 3
II.1.1 Definisi Kalender 3
II.1.2 Kalender Berdasarkan perhitungan Matahari (Solar) 3
II.1.3 Kalender Berdasarkan Perhitungan Bulan (Lunar) 5
II.1.4 Kalender Berdasarkan Perhitungan Lunar yang disesuaikan dengan Matahari (Lunisolar) 6
II.1.5 Kalender Kebudayaan 6
II.2 Sejarah Kalender 7
II.2.1 Definisi Kalender Sunda 8
II.2.2 Sejarah 8

II.3 Analisa 14
II.4 Resume 15
II.5 Solusi Perancangan …….....16

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 17
III.1 Khalayak Sasaran 17
III.1.1 Target Audiens 17
III.2 Strategi Perancangan 20
III.2.1 Tujuan Komunikasi 20
III.2.2 Pendekatan Komunikasi…….....21
III.2.2.1 Komunikasi Verbal dan Komunikasi Visual.....
III.2.3 *Mandatory* 22
III.2.4 Materi Pesan 23
III.2.5 Gaya Bahasa.....23
III.2.6 Stategi Kreatif 24
III.2.7 Strategi Media 25
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 27
III.3 Konsep Visual 28
III.3.1 Format Desain 28
III.3.2 Tata letak 28
III.3.3 Tipografi 30
III.3.4 Ilustrasi 30
III.3.5 Warna 32

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 33
IV.1 Media Utama.....33
IV.1.1 Teknis Produksi 33
IV.2 Media Pendukung 40

DAFTAR PUSTAKA 51
LAMPIRAN …….....52