DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR DIAGRAM xii
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3
I.5.1 Tujuan Perancangan 3
I.5.2 Manfaat Perancangan 3

BAB II. MENJAGA KEBUGARAN DENGAN OLAHRAGA JALAN KAKI 5
II.1 Olahraga Jalan Kaki 5
II.1.1 Pengertian Olahraga 5
II.1.2 Kebugaran 5
II.1.3 Pengertian Jalan Kaki 5
II.1.4 Pengertian Pejalan Kaki 6
II.1.5 Kendala 7
II.2 Kurangnya Minat Masyarakat Terhadap Olahraga Jalan Kaki 11
II.2.1 Olahraga Jalan Kaki Yang Benar 12
II.2.2 Manfaat Jalan Kaki 13
II.2.3 Akibat Dari Kurangnya Olahraga Jalan Kaki 14
II.3 Temuan Berdasarkan Hasil Angket 15

II.3.1 5W+1H 15
II.3.3 Kuesioner 17
II.3.4 Wawancara 24
II.4 Resume 25
II.5 Solusi Perancangan 26

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 27
III.1 Khalayak Sasaran 27
III.2 Strategi Perancangan 29
III.2.1 Tujuan Komunikasi 30
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 30
III.2.3 *Mandatory* 31
III.2.4 Materi Pesan 32
III.2.5 Gaya Bahasa 32
III.2.6 Strategi Kreatif 33
III.2.6.1 *Copywriting* 33
III.2.6.2 *Storyline* 34
III.2.6.3 *Storyboard* 36
III.2.6.4 Visualisasi 38
III.2.7 Strategi Media 38
III.2.7.1 Media Utama 39
III.2.7.2 Media Pendukung 40
III.2.7.3 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 44
III.3 Konsep Visual 47
III.3.1 Format Desain 47
III.3.2 Tata Letak 48
III.3.3 Tipografi 50
III.3.4 Ilustrasi 52
III.3.4.1 Ilustrasi Latar 52
III.3.4.2 Ilustrasi Properti 54
III.3.5 Warna 60

BAB IV. TEKNIS DAN PRODUKSI 64
IV.1 Media Utama 64
IV.1.2 Teknis Perancangan Media Utama 64
IV.2 Media Pendukung 75

IV.3 Media Pengingat 82

DAFTAR PUSTAKA 85
LAMPIRAN 86