Daftar Pustaka

Daftar Buku

Amrih, Pitoyo. (2008). *Ilmu Kearifan Jawa*. Yogyakarta: Pinus.

Daradjat, Zakiah. (1996). *Perbandingan Agama I.* Jakarta: Bumi Aksara.

Engel, James F. (1994) *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Binarupa Aksara.

Hadiwijaya. (2010). *Tokoh-Tokoh Kejawen: Ajaran dan Pengaruhnya*. Yogyakarta: Eule Book.

Jahja, Yudrik. (2011) *Psikologi Perkembangan.* Jakarta: Prenadamedia Group.

Koentjaraningrat. (1990). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Kerzner, Harold., PhD. (2001). *Strategic Planning for Project Manajement: A Project Manajement Maturity Model, 7th Edition.* New York: John Willey & Sons.

Maulana, Amalia E. (2009). *Consumer Insight via Ethnography*. Jakarta: Erlangga.

McCloud, Scott. (2002). *Understanding Comics.* Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.

Mulyana, Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Pratiwi. (2012) *Zodiak & Shio For Lovers.* Jakarta: Bukune.

Soemodidjojo. (1965). *Primbon Betal Jemur Adammakna :* CV Buana Raya. Solo

Subalidinata, R.S., 1985. *Primbon Dalam Kehidupan Masyarakat Jawa.* Dalam Soedarsono dkk. (Editor). *Aksara dan Ramalan Nasib dalam Kebudayaan Jawa.* Yogyakarta : Proyek Penelitian dan Pengkajian Kebudayaan Nusantara (*Javanologi*), Depa rteman Pendidikan dan Kebudayaan.

Suharyono, & Moch. Amien. (1994). *Pengantar Geografi Filsafat*. Jakarta: Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.

Sutrisno, Eddy T. (1961). *Primbon Djawi Adji Wara.* Surakarta : Mas.

Suwarman, Ujang. (2001). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

Suwarno. (2013). *Sistem Sosial Budaya Indonesia*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.

Tarigan, Henry, Guntur. (1985). *Pengajaran Gaya Bahasa*. Bandung: Angkasa.

Walle, Etienne Van de. (1982). *Multilingual Demographic Dictionary: Second Edition*. Belgium: Ordina Edition.

Wojowasito dan Poerwadarminta, WJS (1980). *Kamus Lengkap*. Bandung: Penerbit Hasta.

Jurnal:

Terblanche, Nic S. (2009). *Customer experiences, interactions, relationships and corporate reputation*. Journal of General Management.

Watkins, Huw. (2007). *How to drive loyalty through fantastic customer experiences.* Kae: Marketing Intelligence.

Pustaka Online:

Ridwan, N. A. (2007) *'Landasan Keilmuan Kearifan Lokal'*, IBDA, Vol. 5, No. 1, Jan-Juni. Sumber: https://wildawilda.wordpress.com/2015/09/08/ hubungan-kearifan-lokal-dengan-kebudayaan/ diakses 30 April 2018.

Sartini. (2004). *'Menggali Kearifan Lokal Nusantara: Sebuah Kajian Filsafat'*, Jurnal Filsafat Jilid 37, Nomor 2, 111. Sumber: *http://dgi-indonesia.com/wp-content/uploads/2009/02/menggalikearifanlokalnusantara1.pdf* diakses 22 Agustus 2016.