DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

KATA PENGANTAR ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT iv

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR vii

DAFTAR DIAGRAM viii

DAFTAR TABEL ix

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 2

I.3 Rumusan Masalah 3

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

I.5.1 Tujuan Perancangan 4

I.5.2 Manfaat Perancangan 4

BAB II. FUNDAMEN FUTSAL BAGI MASYARAKAT NON PELATIHAN

II.1 Landasan Teori Mengenai Futsal 5

II.1.1 Pengertian Futsal 5

II.1.2 Sejarah Futsal 6

II.1.3 Perangkat Penunjang Futsal 7

II.1.4 Teknik Dasar Futsal.....13

II.2 Objek Penelitian 19

II.2.1 Fundamen Futsal 20

II.3 Analisa.....23

II.3.1 Wawancara 24

II.3.2 Observasi 25

II.3.3 Kuesioner.....29

II.4 Resume dan Solusi Perancangan 33

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran 34

III.1.1 *Consumer Journey* 35

III.1.2 *Consumer Insight* 37

III.2 Strategi Perancangan.....37

III.2.1 Tujuan Komunikasi.....37

III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....37

III.2.3 *Mandatory* 39

III.2.4 Materi Pesan 40

III.2.5 Gaya Bahasa 41

III.2.6 Strategi Kreatif 42

III.2.7 Strategi Media 43

III.2.8 Strategi Distribusi 49

III.3 Konsep Visual 51

III.3.1 Format Desain 52

III.3.2 Tata Letak 53

III.3.3 Tipografi 54

III.3.4 Ilustrasi 59

III.3.5 Warna 62

BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama 72

IV.2 Media Pendukung 89

IV.2.1 Poster 90

IV.2.1 Poster Instagram 93

IV.2.3 X-*Banner* 102

IV.2.4 Mini X-*Banner* 103

IV.2.5 *Chain Flag* 104

IV.2.6 *Training Cones* 104

IV.2.6 Kalender.....105

IV.2.7 *Sticker Pack* 109

IV.2.8 Botol Minum Olahraga 110

IV.2.9 *Notebook* 111

IV.2.10 Kaus 112

IV.2.11 Tas Sepatu.....113

IV.2.12 Setelan Futsal.....115

IV.2.13 Tempat Pensil.....117

IV.2.14 Kemasan Pengiriman 118

DAFTAR PUSTAKA .....

LAMPIRAN.....