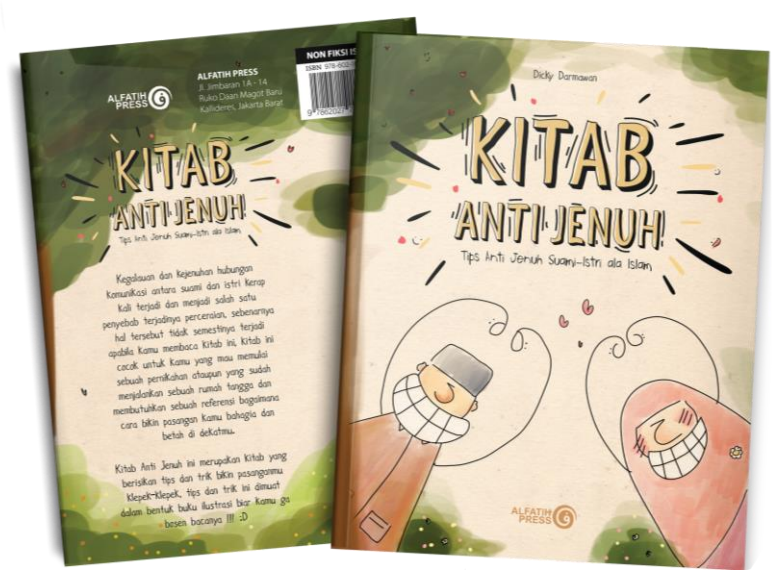
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

IV.1.1 Buku Kitab Anti Jenuh

Buku kitab anti jenuh merupakan nama judul dari buku yang dirancang, berisi informasi tentang cara agar membahagiaan suami atau istri. Media utama ini merupakan sebuah karya yang tercipta melalui proses sketsa dan melakukan *finishing* melalui alat digital.



Gambar IV.1 Buku Kitab Anti Jenuh
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Ukuran buku yang *mini* yaitu 14x18 cm, isi dicetak menggunakan kertas *art paper* tebal 260 gram, sedangkan untuk bagian *cover* menggunakan teknik *hardcover* yang membungkus kertas *art paper* disertai laminasi *doff* untuk memunculkan tekstur pada bagian *cover* buku, berikut isi dari buku kitab anti jenuh.



Gambar IV.2 Sampul Dalam
Sumber: Dokumentasi Pribadi



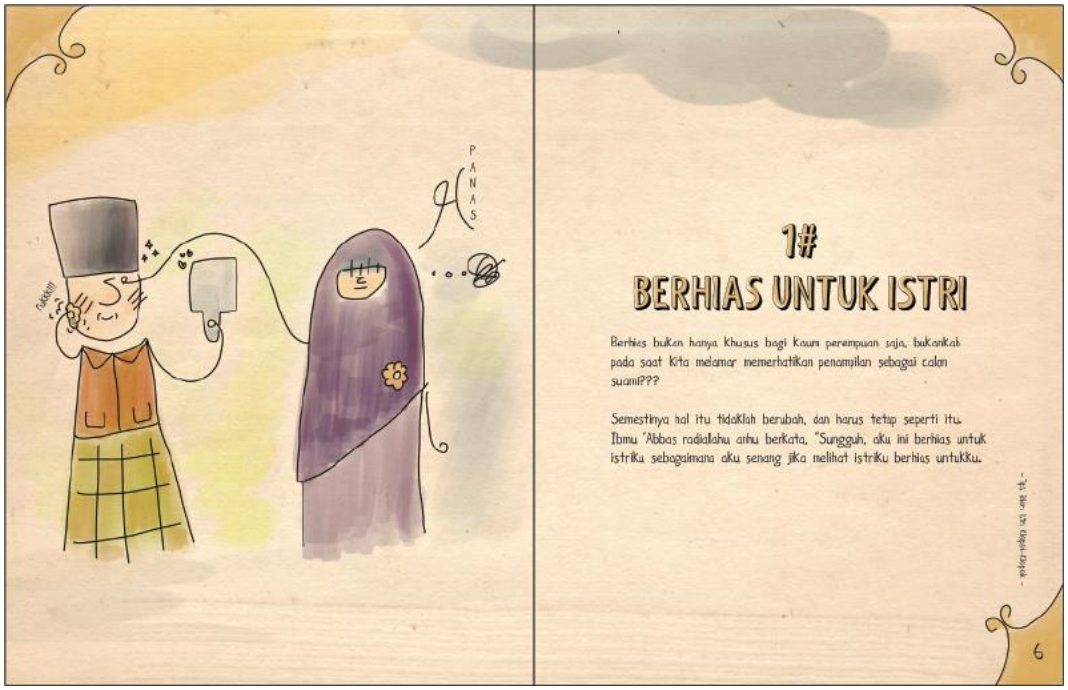
Gambar IV.3 Informasi dan Pengantar
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.4 Daftar Isi Buku
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.5 Tips Untuk Suami
Sumber: Dokumentasi Pribadi



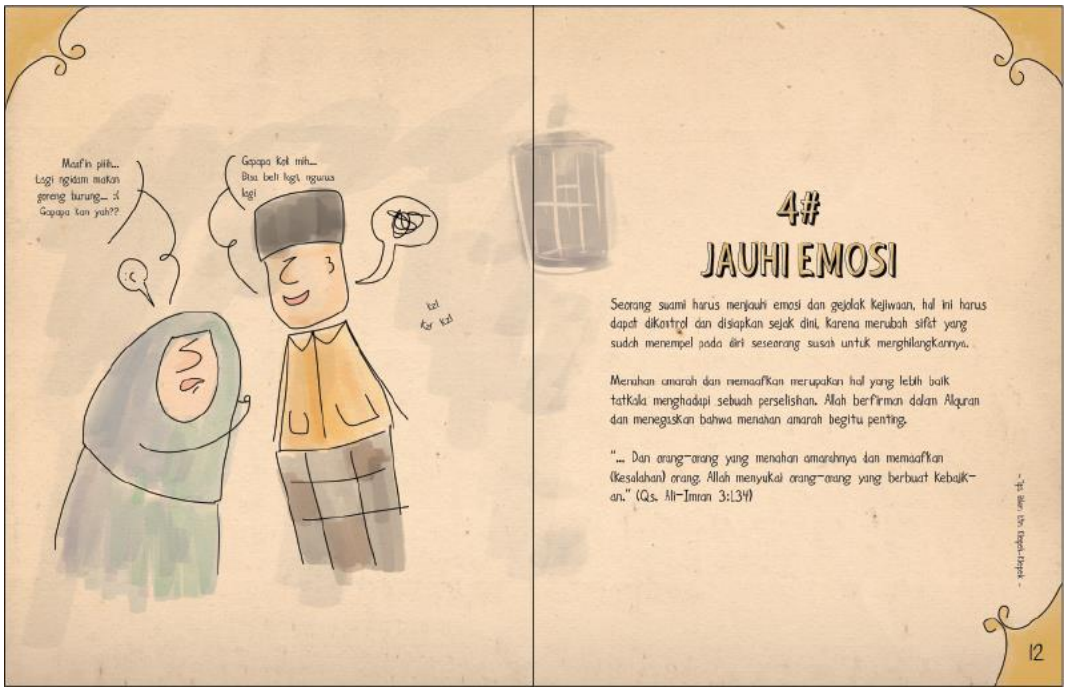
Gambar IV.6 Berhias Untuk Istri
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.7 Mengajak Bermain
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.8 Panggil Istri dengan Sapaan Menyenangkan
Sumber: Dokumentasi Pribadi



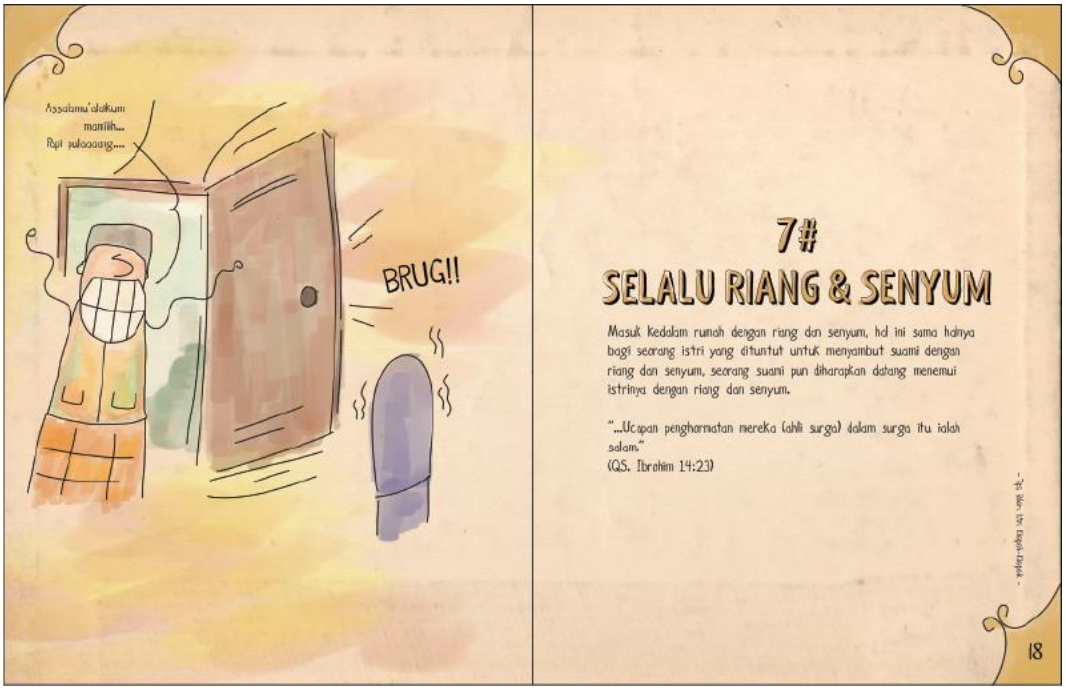
Gambar IV.9 Jauhi Emosi
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.10 Buat Istrimu Tenang
Sumber: Dokumentasi Pribadi



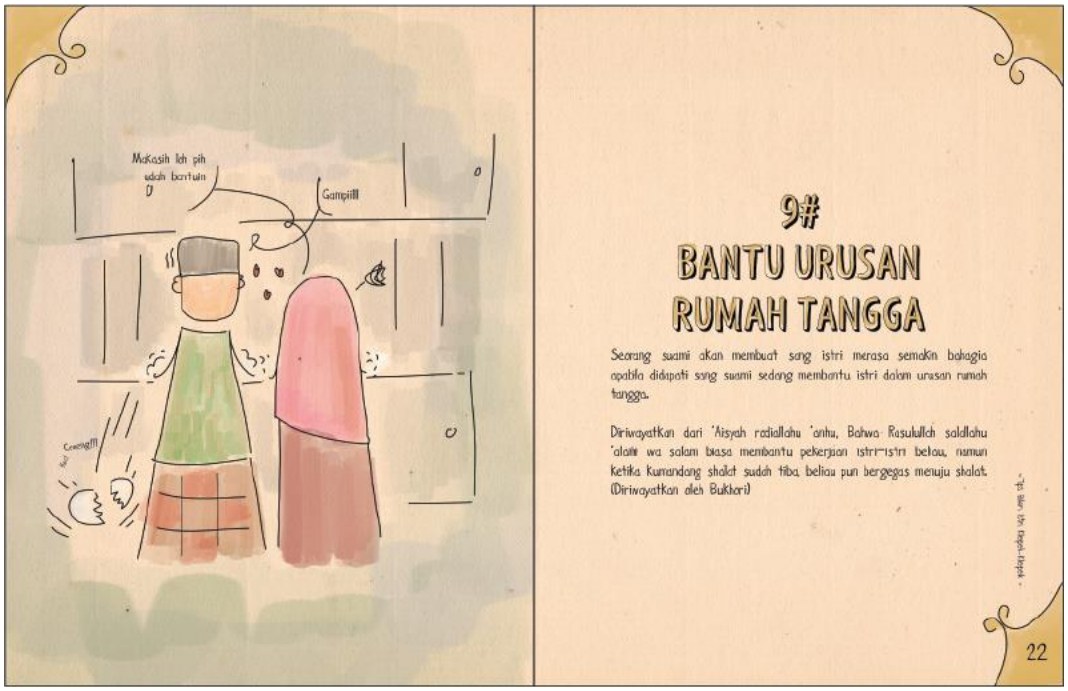
Gambar IV.11 Berikan Kejutan
Sumber: Dokumentasi Pribadi



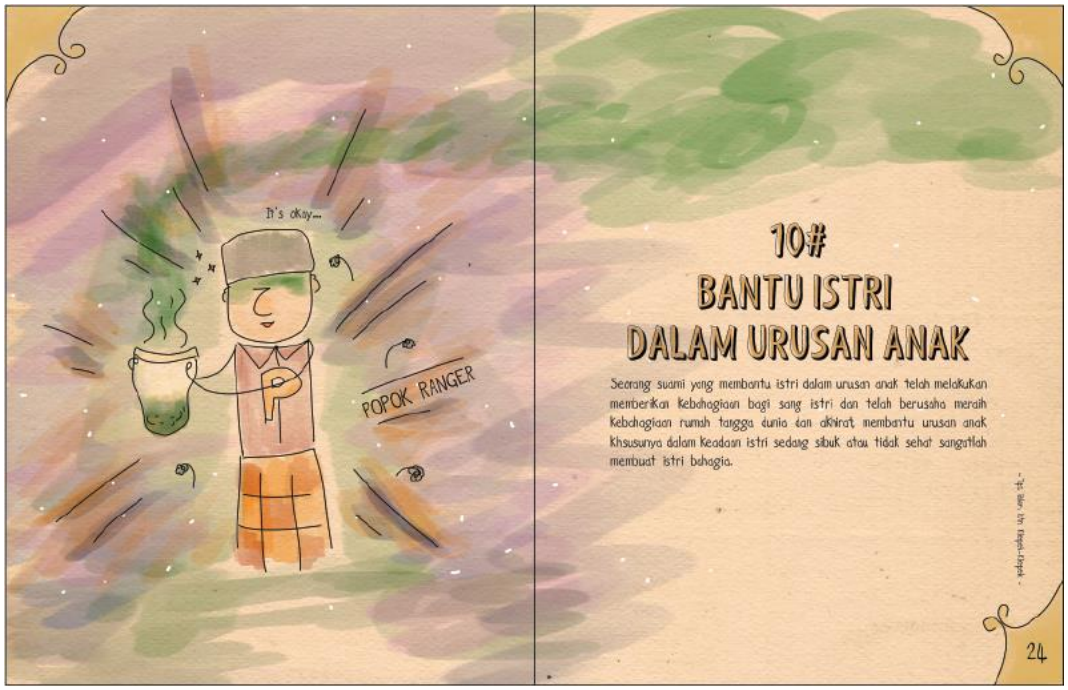
Gambar IV.12 Selalu Riang
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.13 Ucapkan Kata Lembut
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.14 Bantu Urusan Rumah Tangga
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.15 Bantu Urusan Anak
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.16 Dekati Istri Ketika Makan
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.17 Puji Istri
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.18 Jangan Kehilangan Komunikasi
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.19 Tips Untuk Istri
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.20 Senyum Untuk Suami
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.21 Percantik Diri
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.22 Meminta Tolong Dengan Lembut
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.23 Berikan Hadiah
Sumber: Dokumentasi Pribadi



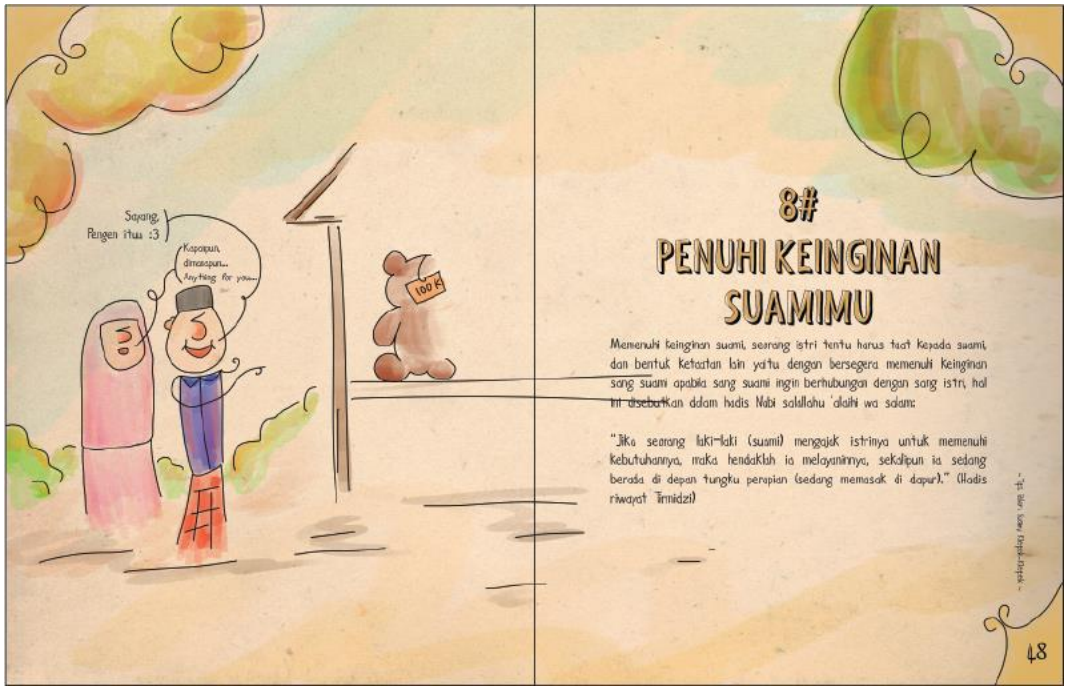
Gambar IV.24 Jaga Rumah Agar Tetap Nyaman
Sumber: Dokumentasi Pribadi



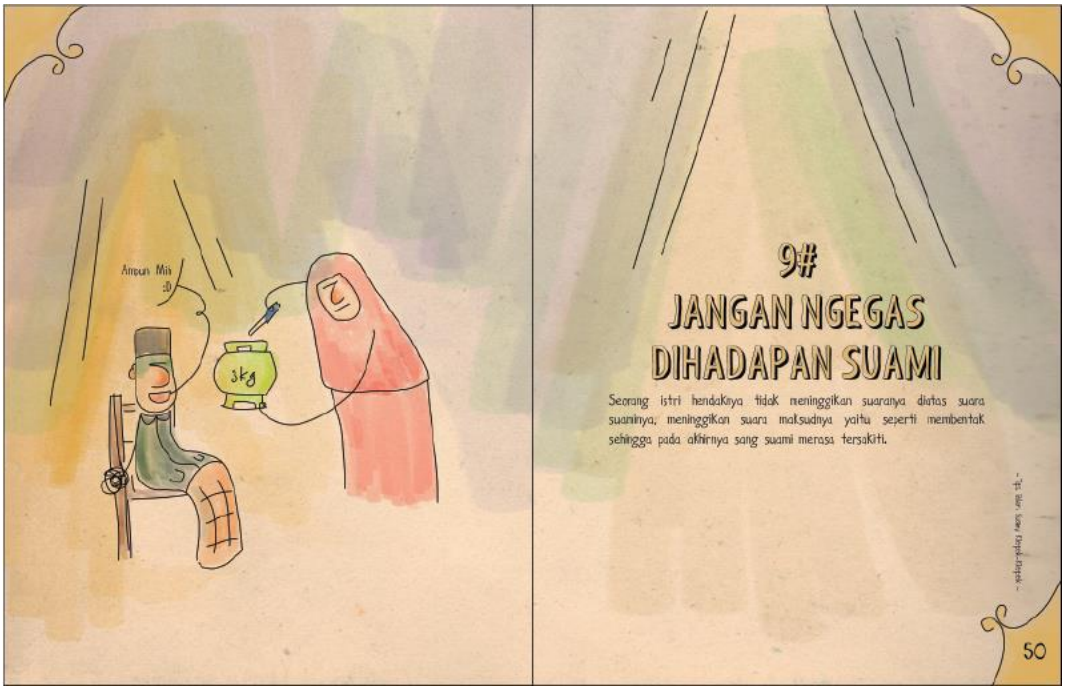
Gambar IV.25 Panggil Suami dengan Baik
Sumber: Dokumentasi Pribadi



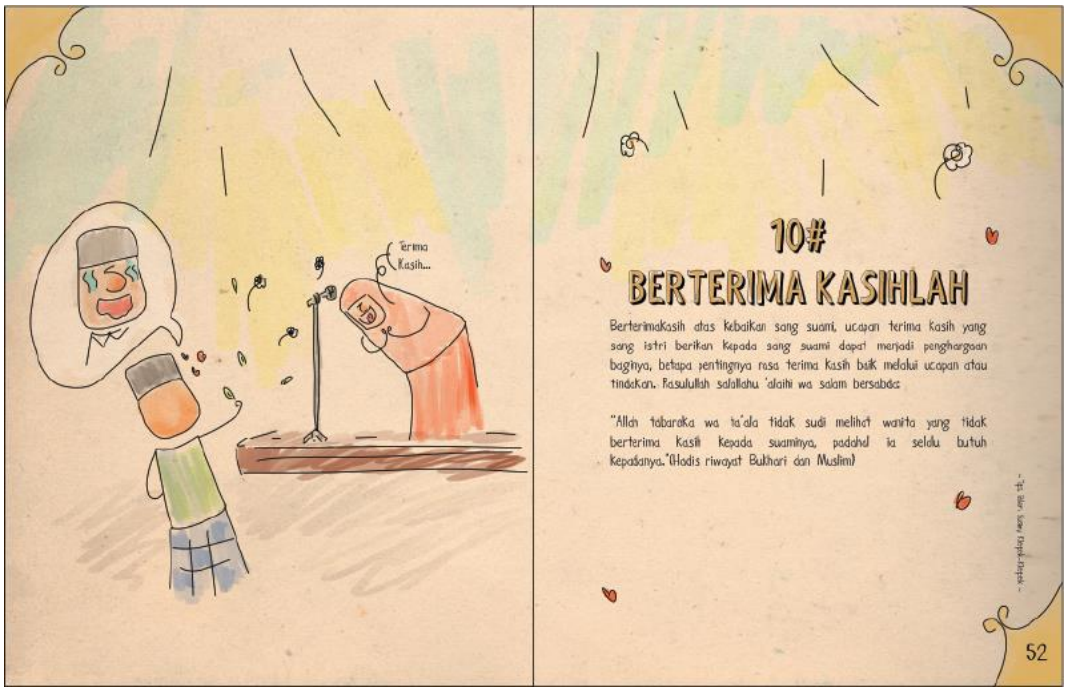
Gambar IV.26 Tunjukan Rasa Sayang
Sumber: Dokumentasi Pribadi



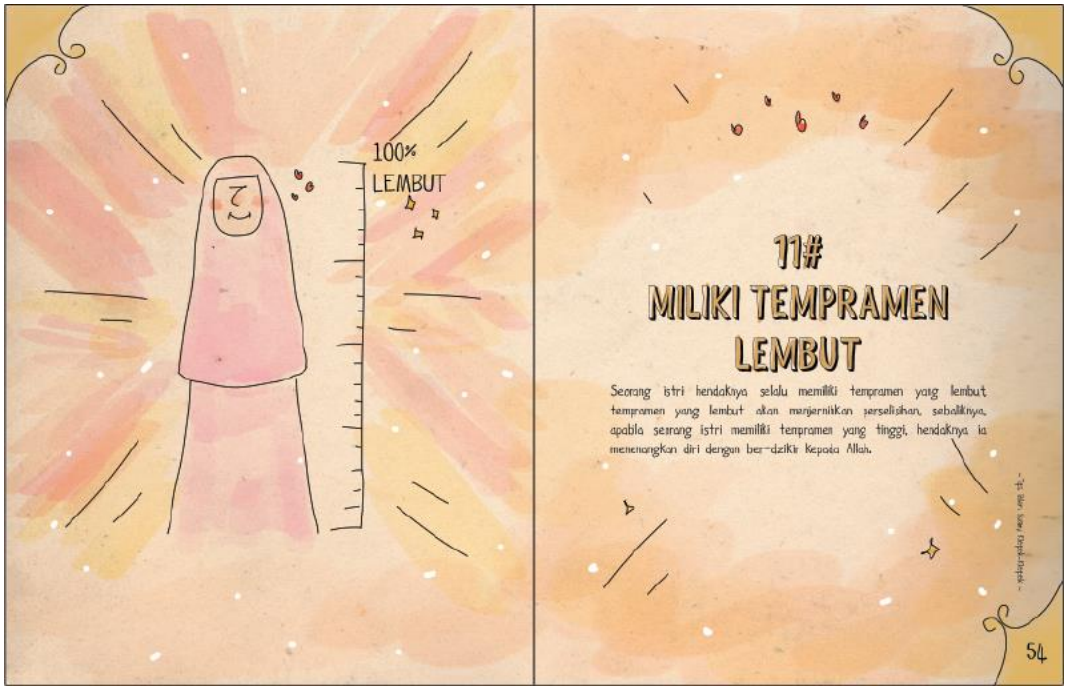
Gambar IV.27 Penuhi keinginan Suami
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.28 Jangan Marah dihadapan Suami
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.29 Berterima Kasih
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.30 Miliki Tempramen Lembut
Sumber: Dokumentasi Pribadi

IV.2 Media Pendukung

IV.2.1 Poster

Perancangan poster bertujuan untuk mengumumkan informasi kepada masyarakat tentang peluncuran dan *talkshow* yang akan dilaksanakan. Teknis produksi poster yaitu menggunakan teknik cetak *offset* menggunakan kertas *art paper* tebal 260 gram, berukuran 42x59,4 cm.



Gambar IV.31 Poster
Sumber: Dokumentasi Pribadi

IV.2.2 X-Banner

Desain *X-Banner* berfungsi sebagai pengumuman peluncuran buku di toko-toko buku atau di tempat yang strategis bagi khalayak sasaran. Proses produksi *X-Banner* yaitu menggunakan teknik *print* menggunakan bahan *Flexi*, berukuran 60x160 cm.



Gambar IV.32 *X-Banner*
Sumber: Dokumentasi Pribadi

IV.2.3 Stiker

Stiker bertujuan untuk ditempel sebagai alat pengumuman bagi khalayak sasaran, di tempel di tempat-tempat yang strategis dilewati oleh target *audience* seperti di mobil angkot atau kendaraan umum dan tempat lainnya, selain itu terdapat juga desain stiker yang menarik ditempatkan di lokasi yang disukai.



Gambar IV.33 Stiker
Sumber: Dokumentasi Pribadi

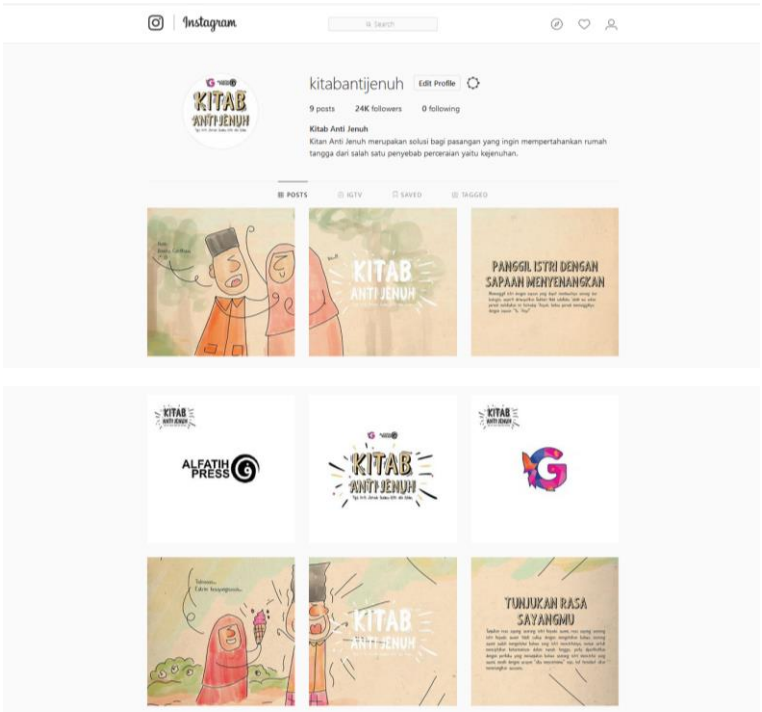


Gambar IV.34 Stiker 2
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Stiker lain yang dirancang dan berguna sebagai hiasan, dirancang dengan bentuk lingkaran, dibagikan kepada pembeli pada waktu yang telah ditentukan.

IV.2.4 Sosial Media

Konten dari sosial media menyajikan beberapa isi dari buku dan memberikan deskripsi singkat tentang produk yang ditawarkan untuk memperkenalkan sekaligus menarik perhatian pembaca dan mengarahkan pembaca.



Gambar IV.35 Sosial Media
Sumber: Dokumentasi Pribadi

IV.2.5 Pembatas Buku

Pembatas buku akan diberikan disetiap pembelian buku, pembatas buku proses produksi menggunakan teknik *print offset* berbahan *art paper* yang dilaminasi *doff* untuk menjaga ketahanan.



Gambar IV.36 Pembatas Buku
Sumber: Dokumentasi Pribadi

IV.2.6 Gantungan Kunci

Gantungan kunci berbentuk pin, di produksi dengan menggunakan kertas *art paper* yang dilaminasi *glossy* berukuran 5,8 cm dan 4,4 cm, dan juga dibuat sebuah gantungan kunci menggunakan bahan akrilik untuk menarik perhatian orang dan minat. Gantungan kunci menjadi salah satu *souvenir* hadiah atas pembelian buku sehingga jumlahnya terbatas.



Gambar IV.37 Gantungan Kunci
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.38 Gantungan Kunci 2
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Pada gantungan kunci diatas memiliki fungsi lain yaitu untuk pembuka botol pada bagian belakang *pin* sehingga memberikan manfaat dan fungsi lain selain sebagai

penghias atau gantungan. Gantungan kunci akrilik diproduksi terbatas dan dirancang untuk menambah minat pembeli atau calon konsumen, dan ikut serta dalam mempromosikan produk melalui gantungan kunci tersebut.



Gambar IV.39 Gantungan Kunci Akrilik
Sumber: Dokumentasi Pribadi

IV.2.7 Kaos

Kaos atau *T-shirt* merupakan salah satu hadiah menarik lainnya yang akan ditawarkan pada saat pembelian atau pada saat acara peluncuran produk. Teknik produksi kaos ini menggunakan teknik DTG *(Digital to Garment)*, menggunakan teknik DTG dikarenakan kualitasnya yang bagus dan tahan lama, dan kaos akan diproduksi terbatas.



Gambar IV.40 kaos
Sumber: Dokumentasi Pribadi

IV.2.8 Mug

Mug dibuat dengan teknik *press*, dengan *artwork* berukuran 20x8cm menggunakan gelas mug berwarna putih sehingga cocok sebagai pajangan ataupun alat minum, mug juga sebagai salah satu hadiah yang ditawarkan pada saat peluncuran buku.



Gambar IV.41 Mug
Sumber: Dokumentasi Pribadi

IV.2.9 *Tumbler*

Tumbler menjadi salah satu hadiah lainnya pada saat peluncuran buku. Tumbler diproduksi dengan teknik *hot* press menjadi alat minum yang berguna dan nyaman dibawa kemana-mana, khususnya pada saat olahraga selain itu dapat menjadi salah satu alat promosi kepada masyarakat yang melihat produk tersebut.



Gambar IV.42 *Tumbler*
Sumber: Dokumentasi Pribadi

IV.2.10 *Tote Bag*

Tote bag atau tas yang terbuat dari kanvas di desain menggunakan teknik DTG *(Digital to Garment)*, menjadi hadiah yang menarik pada saat peluncuran produk, selain memiliki fungsi yang banyak sebagai tas, juga berfungsi sebagai alat promosi produk.



Gambar IV.43 *Tote Bag*
Sumber: Dokumentasi Pribadi

IV.2.11 Buku Catatan

Buku catatan dan buku catatan keuangan menjadi hal yang dibutuhkan oleh seseorang yang memperhatikan catatan keuangan, khususnya seseorang yang sudah bersuami-istri, buku catatan dan buku catatan keuangan akan dibagikan kepada konsumen pada saat *launching* buku dibagikan terbatas..



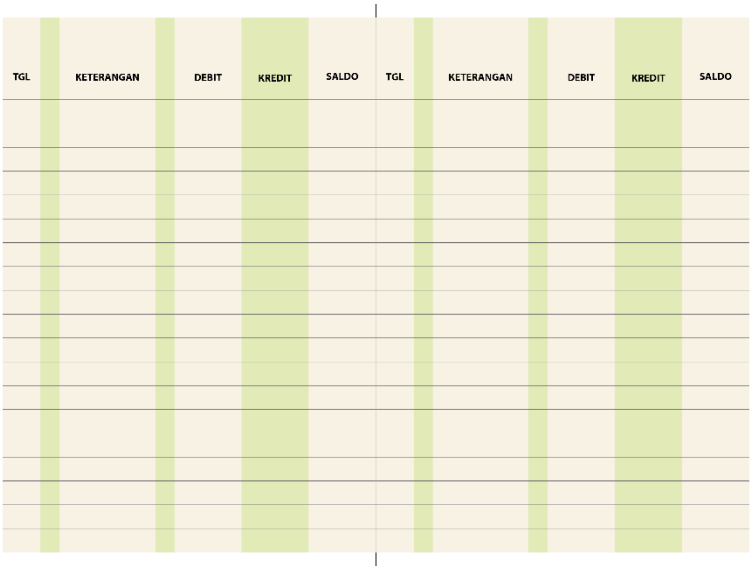
Gambar IV.44 Buku Catatan
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Isi dari buku catatan hanya berisi kertas kosong yang berfungsi sebagai catatan bebas bagi seseorang yang memiliki buku tersebut, pembuatan buku ini menggunakan kertas HVS 70 gsm untuk isi dan menggunakan kertas *Art Paper* untuk bagian *cover* lalu menggunakan teknik *ring* untuk pembukuannya.



Gambar IV.45 Buku Catatan Keuangan
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Pada buku catatan keuangan memiliki isi yang berbeda dari buku catatan yang biasa, yaitu memiliki isi seperti berikut.



Gambar IV.46 Isi Buku Catatan Keuangan
Sumber: Dokumentasi Pribadi