DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan 4
I.5.1 Tujuan Perancangan 4
I.5.2 Manfaat Perancangan 5

BAB II. KELUARGA & SOLUSI KEHARMONISAN SUAMI-ISTRI 6
II.1 Keluarga 6
II.2 Hubungan Antar Manusia 6
II.3 Pernikahan 7
II.4 Konsep Keluarga Islam 7
II.4.1 Tujuan Pernikahan dan Berkeluarga dalam Islam 8
II.4.2 Manfaat Pernikahan 12
II.5 Peran Suami-Istri dalam Keluarga 13
II.5.1 Peran Suami 13
II.5.2 Peran Istri 15

II.6 Menjaga Keharmonisan Suami-Istri 15
II.6.1 Sikap Suami Terhadap Istri 16
II.6.2 Sikap Istri Terhadap Suami 19
II.3 Data Lapangan 21
II.3.1 Wawancara 21
II.4 Resume 26
II.5 Solusi Permasalahan 26

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 27
III.1 Khalayak Sasaran 27
III.1.1 Demografi 27
III.1.2 Psikografi 28
III.1.3 Geografi 28
III.1.4 Consumer Insight 28
III.1.5 Consumer Journey 29
III.2 Strategi Perancangan 31
III.2.1 Tujuan Komunikasi 31
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 31
III.2.3 Mandatory 32
III.2.4 Materi Pesan 33
III.2.5 Strategi Komunikasi 33
III.2.6 Strategi Kreatif 33
III.2.7 Strategi Media 36
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 40
III.3 Konsep Visual 41
III.3.1 Format Desain 42
III.3.2 Tata Letak 43
III.3.3 Tipografi 44
III.3.4 Warna 45
III.3.5 Studi Visual 46

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 50
IV.1 Media Utama 50
IV.1.1 Buku Kitab Anti Jenuh 50
IV.2 Media Pendukung 66
IV.2.1 Poster 66
IV.2.2 X-Banner 67
IV.2.3 Stiker 68
IV.2.4 Sosial Media 69
IV.2.5 Pembatas Buku 70
IV.2.6 Gantungan Kunci 70
IV.2.7 Kaos 72
IV.2.8 Mug 73
IV.2.9 Tumbler 74
IV.2.10 Tote Bag 74
IV.2.11 Buku Catatan 75

DAFTAR PUSTAKA 78
LAMPIRAN 80