DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan 4
I.5.1 Tujuan Perancangan 4
1.5.2 Manfaat Perancaangan 4

BAB II. *BRUSH PEN* SEBAGAI ALAT UNTUK MEMBUAT *HAND LETTERING*

II.1 *Hand Lettering* 6
II.1.1 Digital Lettering 7
II.1.2 *Hand Lettering* dan Kaligrafi 9
II.2 Ragam Jenis Alat untuk Membuat *Hand lettering* 11
II.3 *Brush Pen* Sebagai Alat Pembuatan *Hand Lettering* 12
II.3.1 Jenis-Jenis *Brush Pen* 15
II.4 Manfaat Mempelajari dan Membuat *Hand Lettering* 22
II.5 Analisa Permasalahan 23
II.6 Resume 26

II.7 Solusi Perancangan 27

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran 28
III.2 Strategi Perancangan 31
III.2.1 Tujuan Komunikasi 31
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 31
III.2.3 *Mandatory* 32
III.2.4 Materi Pesan 32
III.2.5 Gaya Bahasa 33
III.2.6 Strategi Kreatif 34
III 2.7 Strategi Media 34
III 2.7.1 Media Utama 34
III.2.7.2 Media Pendukung 35
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 37
III.2.8.1 Strategi Distribusi 37
III.2.8.2 Waktu Penyebaran Media 39
III.3 Konsep Visual 39
III.3.1 Format Desain 39
III.3.2 Tata Letak 40
III.3.3 Tipografi 42
III.3.4 Ilustrasi 43
III.3.5 Warna 44

BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama 46
IV.1.1 Konsep Media 46
IV.1.2 Spesifikasi Media 46
IV.1.3 Teknis Produksi 47
IV.2 Media Pendukung 62

DAFTAR PUSTAKA 70
LAMPIRAN 71