DAFTAR PUSTAKA

Amalia, E. (2009). *Customer Insight via Ethnography*. Jakarta: Erlangga.

Arabi, I. (2015). *Rahasia Asma'ul Husna*. Jakarta: Turos Pustaka.

Fraenkel, J. (1977). *How To Teach About Values*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.

Fuad, M. (2010). *Kumpulan Hadits Shahih Bukhari Muslim.* Solo: Insan Kamil.

Gymnastiar, A. (2017). *Asmaul Husna Untuk Hidup Penuh Makna.* Bandung: Emqies Publishing.

Hurlock, E. (1980). *Development Psychology A Life-Span Approach*. New York: McGraw–Hill, Inc.

Muller-Brockmann, J. (1996). *Grid System In Graphic Design*. English: Verlag Niggli AG.

Lupton, E. (2008). *Design Graphics The New Basics*. United States: Chronicle.

Nasution, A. (2009). *Melejitkan SQ dengan Prinsip 99 Asmaul Husna*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Shihab, Q. (2006). *Menyingkap Tabir Illahi: Al – Asma Al – Husna dalam Perspektif Al – Qur'an.* Jakarta: Lentera Hati.

Suryono, & Hariyanto, (2015). *Implementasi Belajar & Pembelajaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Tarigan, G. (2009). *Pengkajian Pragmtik*. Bandung: Angkasa.

Thohir, M. (2015). *Karakter Asmaul Husna*. Tangerang: Lentera Hati.