DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR……..i
ABSTRAK ii
ABSTRACT……....iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR v
DAFTAR TABEL…….viii
DAFTAR LAMPIRAN……...ix

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah..... 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Rumusan Masalah 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan..... 4

BAB II PERANCANGAN INFORMASI PENGAMALAN NILAI – NILAI *ASMA'UL HUSNA* DALAM KEHIDUPAN HARIAN..... 4
2.1.1.*Asma'ul Husna* 5
2.1.1.1 Pengertian *Asma'ul Husna* 5
2.1.1.2 Nama – nama dan jumlah *Asma'ul Husna* 5
2.1.1.3 Ketertarikan yang ada pada *Asma'ul Husna* 6
2.1.1.4 Makna dan nilai yang ada pada kalimat *Asma'ul Husna* 6
2.1.2 Nilai - nilai 9
2.1.2.1 Pengertian nilai..... 9
2.2 Objek yang diteliti..... 9
2.2.1 Mengamalkan nilai *Asma'ul Husna* dalam kehidupan harian..... 9
2.3 Analisa.....10
2.3.1 Analisa Kuesioner 10
2.3.2 Wawancara.....18
2.4 Resume.....19
2.5 Solusi Perancangan 19

BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN 21
3.1 Khalayak Sasaran 21
3.1.1 *Customer Insight* 23
3.1.2 *Customer Journey* 24
3.2 Strategi Perancangan 25
3.2.1 Tujuan Komunikasi 26
3.2.2 Pendekeatan Komunikasi 26
3.2.3 *Mandatory* 28
3.2.4 Materi Pesan 28
3.2.5 Gaya Bahasa 39
3.2.6 Strategi Kreatif 30
3.2.7 Strategi Media 36
3.2.8 Media Pendukung 37
3.2.9 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 41
3.3 Konsep Visual 42
3.3.1 Format Desain 43
3.3.2 Tata Letak 43
3.3.3 Tipografi 46
3.3.4 Ilustrasi 48
3.3.5 Warna 50

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI……..51
4.1 Konsep Desain 51
4.2 Konsep Media 52
4.3 Spesifikasi Media 52
4.4 Teknis Produksi 52
4.4.1 Sketsa Awal 53
4.4.2 Tahap Digitalisasi 54
4.4.3 Tahap Pewarnaan 54
4.4.4 Tahap Penataan Letak Illustrasi dan Teks 55
4.4.5 *Final Artwork* 55
4.5 Perwujudan Media 63

4.5.1 Media Utama.....63
4.5.2 Media Pendukung.....64

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN