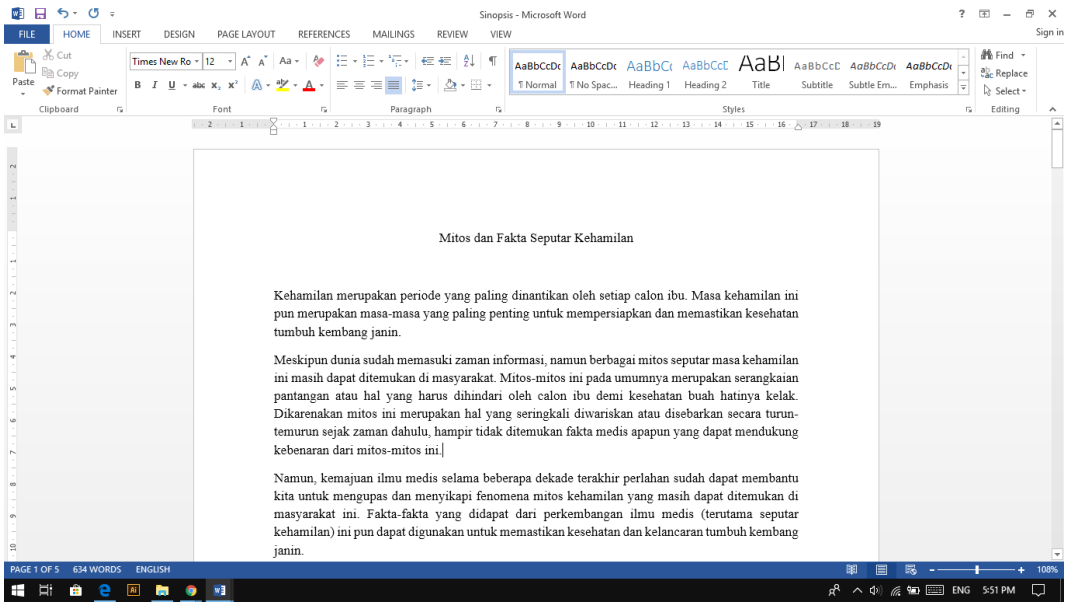
BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Media Utama yang dipilih yaitu buku informasi ilustrasi berbentuk 2 dimensi dengan gaya ilustrasi *Flat Design*. *Flat Design*, dengan penggunaan warna-warna-nya yang cerah serta gaya visualnya yang minimalis, diharapkan memiliki efek *stress relief* (pelepas stres) bagi kaum ibu hamil sebagai *target audience*-nya. Adapun tahap-tahap pembuatannya adalah sebagai berikut:

Tahap pertama yaitu pembuatan sinopsis cerita serta *storyline*. Baik sinopsis cerita maupun storyline dikerjakan dengan mempertimbangkan bagian-bagian mana saja yang akan ditampilkan, pemilihan ini bertujuan untuk memperingkas pesan namun tanpa mengurangi esensi serta konten dari pesan tersebut, kemudian keseluruhan proses ini akan dipindahkan ke dalam format teks lewat *Microsoft Word* agar memudahkan perancangan dan membuatnya terlihat rapih.

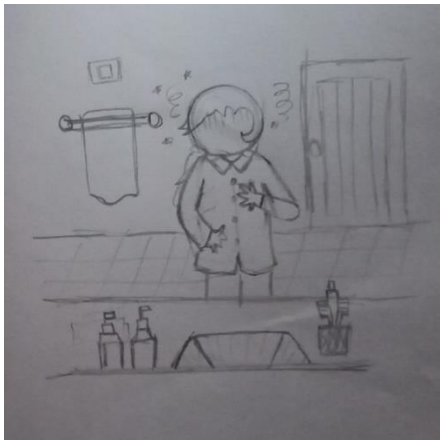


Gambar IV.1: Pembuatan sketsa *storyboard*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

(Diakses pada 07/07/2018)

Tahap kedua merupakan pembuatan sketsa *storyboard*, proses ini mempertimbangkan perpaduan antara komposisi, *layout* dan aspek visual lainnya. Jumlah babak yang dibuat dalam *storyboard* adalah 2 babak. Sedangkan teknik pembuatan sketsa pada *storyboard* yaitu dengan menggunakan pensil serta HVS.

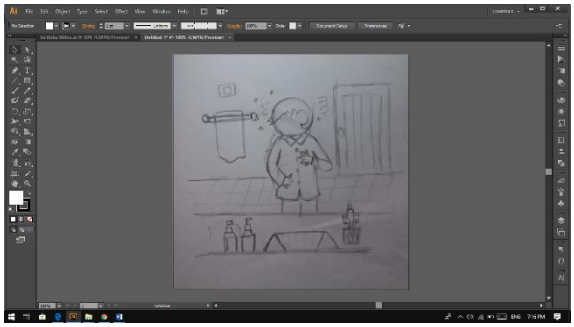


Gambar IV.2: Pembuatan sketsa *storyboard*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

(Diakses pada 07/06/2018)

Tahap ketiga merupakan proses pemindahan sketsa manual menjadi bentuk digital dengan menggunakan bantuan *software* komputer. Sedangkan software yang digunakan adalah *Adobe Illustrator*, aplikasi ini merupakan perangkat digital yang dapat digunakan memanipulasi, membuat serta mewarnai gambar. Dalam perancangan ini, sketsa manual kemudian akan menjalani proses *tracing* untuk kemudian akan dijadikan gambar berwarna.

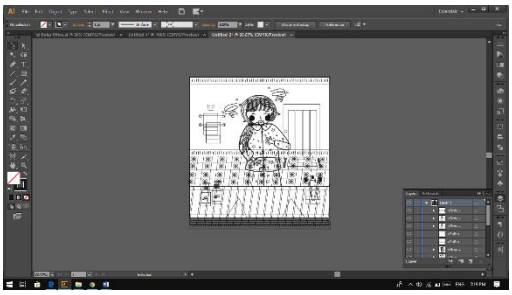


Gambar IV.3: Pembuatan sketsa *storyboard*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

(Diakses pada 07/06/2018)

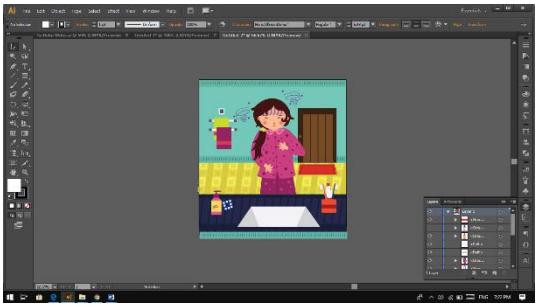
Pada perancangan media visual ini, proses *digital* yang dilalui terdiri dari pembuatan *layer* pertama yang berisi gambar karakter, *layer* kedua yang diisi oleh objek-objek pendukung (seperti lemari, buku, dll), dan *layer* ketiga yang berisi latar belakang (*background*). Pada proses *digital* ini, pewarnaan objek dilakukan pada *layer* yang berbeda di tiap bagian-bagiannya.



Gambar IV.4: *Tracing storyboard*
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 07/06/2018)

Pewarnaan ilustrasi secara *digital* menggunakan *pen tools* yang memberikan efek kepada ilustrasi.

Tahap keempat adalah memastikan bahwa data proyek ini tersimpan dengan benar yaitu dengan melakukan *Save As* pada *layer-layer* terpisah ini ke dalam *file* dengan format .JPG dengan pengaturan-pengaturan spesifik seperti CMYK, resolusi sebesar 300 ppi pada kertas *Art Paper* 150 gram.



Gambar IV.5: Pewarnaan *storyboard*
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 07/08/2018)

Berikut ini adalah *layout* dari segmen *Quote* dan *Photo Diary*. Segmen *Photo Diary* diperuntukkan agar *target audience* dapat mendokumentasikan perjalanan periode kehamilannya dengan menempelkan foto pada frame yang tersedia. Sedangkan, bagian *Quote* diperuntukkan sebagai segmen kutipan-kutipan dari *public figure* yang diharapkan dapat memotivasi dan menyemangati *target audience*.



Gambar IV.6: *Layout* dari segmen *Quote* dan *Photo Diary*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

(Diakses pada 07/08/2018)

Bagian dibawah ini merupakan bagian dimana terletak informasi-informasi mengenai perkembangan janin. Penggunaan asas *center of interest* juga digunakan pada segmen ini untuk menekankan isi dari pesan dan membuatnya lebih menarik serta mudah dikenali.



Gambar IV.7: *Layout* dari segmen Informasi Perkembangan Janin

Sumber: Dokumentasi Pribadi

(Diakses pada 07/08/2018)

Dibawah ini merupakan *layout* dari segmen Mitos dan Fakta. Pengaturan *alignment* dari teks Mitos dan Fakta berada di tengah (*center of interest*) untuk membuat pembaca dapat lebih terfokus pada pesan yang disampaikannya. Penggambaran ibu hamil yang mengenakan pakaian *casual* dan terlihat muda disesuaikan dengan *target audience* dari buku ilustrasi ini sendiri.



Gambar IV.8: *Layout* dari segmen Mitos dan Fakta

Sumber: Dokumentasi Pribadi

(Diakses pada 07/08/2018)

Adapun, ilustrasi dari kedua pasangan yang merupakan tokoh utama dari buku ilustrasi ini serta temannya diletakkan di tengah *frame* (*center of interest*) dengan alasan yang serupa dengan segmen sebelumnya. Adapun penambahan dialog pada beberapa gambar diperuntukkan agar adegan yang ditampilkan lebih menarik pembaca dan dapat dengan mudah mengilustrasikan maksud/pesan dari ilustrasinya.





Gambar IV.9: *Layout* dari ilustrasi ibu hamil, suami dan teman perempuannya

Sumber: Dokumentasi Pribadi

(Diakses pada 07/08/2018)

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung merupakan bagian penting yang dibutuhkan untuk membantu proses penyaluran dan promosi media utama hingga pengadaan *merchandise*. Media pendukung dalam perancangan media visual ini terdiri dari media promosi, media *online* dan *merchandise*.

Media Promosi:

- *X-Banner*

  X-Banner merupakan media penyampaian informasi yang umumnya memiliki bidang yang disangga oleh kaki berbahan besi berbentuk silang agar dapat berdiri tegak. *X-Banner* dalam perancangan buku ilustrasi yang memiliki dimensi 60 x 160 cm dan berbahan spanduk jerman ini memuat sekilas informasi mengenai mitos dan fakta seputar kehamilan serta informasi pendukung seperti tanggal *launching* dari buku ilustrasi terkait, dll. Pembuatannya menggunakan metode *digital printing* dan dicetak dengan mesin X Demo Konica 512i.



Gambar IV.10: *X Banner*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

(Diakses pada 07/08/2018)

- Poster

  Poster merupakan selembar kertas yang dalam perancangan ini berukuran A3 (29,7 x 42,0). Media teks dan visual yang tertera di dalam poster ini bermuatan pesan singkat yang dibuat semenarik mungkin untuk kemudian dilekatkan pada dinding atau bidang tertentu. Media ini akan kemudian dilekatkan pada sudut-sudut di klinik kebidanan dan rumah sakit bersalin. Selama masa promosi berlangsung, media pendukung ini akan tetap diperlihatkan. Bahan baku poster ini adalah kertas *art paper* tebal dengan ketebalan 260 gram. Poster ini dicetak dengan teknik *digital printing* menggunakan mesin HP Indigo dan Develop.



Gambar IV.11: Poster

Sumber: Dokumentasi Pribadi

(Diakses pada 07/08/2018)

- *Flyer*

  Flyer merupakan lembaran yang tercetak secara tunggal (tidak dilipat) yang digunakan untuk menarik perhatian publik akan suatu produk maupun acara. *Flyer* umumnya dibagikan sebagai selebaran kepada khalayak yang melewati area klinik dan jalan lainnya, berisi informasi-informasi yang singkat agar dapat

dibaca dengan cepat. Media ini menggunakan kertas *art paper* seukuran A5 (14,8x21,0) dengan ketebalan 160 gram. Poster ini dicetak dengan teknik *digital printing* menggunakan mesin HP Indigo dan Develop.



Gambar IV.12: *Flayer*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

(Diakses pada 07/08/2018)

- *Photo Booth*

  Photo Booth adalah sebuah tempat atau titik yang telah dihias sedemikian rupa untuk menarik perhatian khalayak untuk berfoto. *Photo booth* yang memakai bahan stiker vinil dan memiliki dudukan *infraboard* berdimensi 180 x 75 cm ini juga dilengkapi dengan *standing character* yang dibuat dengan stiker berbahan ritrama dan dilaminasi doff yang mempunyai ukuran 70 x 70. Pada khususnya, *photo booth* ini diperuntukkan untuk konsumen yang telah membeli buku ilustrasi terkait, dan foto yang telah diambil dengan latar *photo booth* ini dapat di-post via Instagram dengan *hashtag* yang sesuai dengan tema dari buku ilustrasi ini, yaitu: #YukJadiIbuHamilCerdas. *Photobooth* ini dicetak dengan menggunakan mesin HP Indigo dan Develop.



Gambar IV.13: *Photo Booth*
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 07/08/2018)

Media Online:

Media Online merupakan media non-fisik yang mengandalkan jaringan internet sebagai sarana penunjang penyebaran informasi. Media yang dimaksud ini meliputi media sosial yang banyak dipakai oleh masyarakat (dalam kasus ini, *Instagram*) untuk dipakai mengiklankan informasi dari media visual selama masa *launching*.

- *Instastory*

  Penggunaan *Instastory* dalam promosi buku ilustrasi ini adalah sebagai media untuk mengiklankan informasi seputar tema dari buku ilustrasi serta alamat lokasi pameran dan penjualannya. *Printout* dari halaman *instastory* ini dicetak pada kertas *art paper* tebal berukuran 18 x 36 cm dengan ketebalan 260 gram. Sedangkan *dummy* dari printout ini berukuran 7 x 14 cm. Mesin yang digunakan adalah HP Indigo dan Develop, sedangkan teknik percetakannya yaitu *digital printing*.



Gambar IV.14: *Insta Story*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

(Diakses pada 07/08/2018)

Merchandise:

Merchandise merupakan serangkaian media pendukung yang ditujukan untuk diperjualbelikan. Fungsi *merchandise* ini adalah sebagai sarana pendapatan ekstra serta media pengingat yang memiliki nilai pakai di kehidupan sehari-hari.

Adapun jenis *merchandise* yang akan diperjualbelikan antara lain:

- *Stationery*

Stationery merupakan kumpulan benda-benda fisik yang berkaitan dengan alat tulis. Pada perancangan media visual ini, beberapa jenis *stationery* yang dipakai adalah:

- *Notes*

Notes yang dipakai dalam promosi produk ini adalah buku catatan kecil berukuran A5 yang mudah dibawa dan diperuntukkan untuk mencatat informasi secara cepat.



Gambar IV.15: *Notes*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

(Diakses pada 07/08/2018)

- *Clothing*

Merchandise yang berbentuk *clothing* merupakan pakaian seperti t-shirt, seragam dan lain-lain. Adapun *merchandise clothing* yang berkaitan dengan perancangan media visual ini terdiri dari:

- *Outer*

  Outer merupakan sejenis garmen berbahan satin yang dipakai sebagai pelapis baju dalam. Namun dalam hal ini, *outer* yang dimaksudkan berbahan satin dan lebih mengarah kepada sejenis *kimono* karena disertai oleh tali untuk mengaitkan kedua sisinya.



Gambar IV.16: *Outer*
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 07/08/2018)

- *Sleep Accessories*

Kategori ini merupakan perlengkapan tidur yang secara khusus diperuntukkan untuk ibu yang menjalani masa kehamilan.

- *Maternity Pillow*

  Maternity Pillow merupakan sejenis bantal khusus berbahan dasar kanvas untuk ibu yang sedang menjalani masa kehamilan. Bantal yang diisi dengan *styrofoam* ini berfungsi sebagai penyangga area perut dan pinggul berbentuk U dengan ukuran 0,5 meter yang berukuran kecil.



Gambar IV.17: *Maternity Pillow*
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 17/07/2018)

- Bantal tidur

Bantal kecil berukuran 40 x 40 cm ini digunakan untuk menemani ibu hamil saat tidur. Kehadiran bantal disaat kegiatan membaca buku informasi yang berlagsung di malam hari dapat menjadi teman saat menyimak buku tersebut.



Gambar IV.18: Bantal Tidur
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 17/07/2018)

- *Maternity Belt*

Maternity Belt (atau sabuk kehamilan) merupakan sabuk berbahan katun yang ringan yang diperuntukkan untuk menyangga perut ibu hamil dan mengurangi ketidaknyamanan yang dapat disebabkan oleh perut ibu hamil, terutama pada trimester akhir. Sabuk ini pun dilengkapi dengan karet yang dapat membantunya untuk melebar (*stretch*) dan menyesuaikan kontur perut sang ibu.



Gambar IV.19: *Maternity Belt*
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 17/07/2018)

- *Drinkware*

Drinkware merupakan kategori peralatan minum. Peralatan minum ini merupakan salah satu perlengkapan yang cukup penting bagi ibu hamil untuk dibawa beraktivitas, karena ibu yang hamil diharapkan untuk tidak pernah kekurangan cairan.

- *Tumbler*

Tumbler merupakan salah satu bentuk dari bejana yang dapat menampung cairan/ air minum. *Tumbler* umumnya berbentuk silinder dan dapat diperuntukkan sebagai gelas minum sekaligus tempat penyimpanan. Tinggi *tumbler* ini adalah 22 cm dan diameternya 8 cm.



Gambar IV.20: *Tumbler*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

(Diakses pada 17/07/2018)

- *Gimmick*

  Gimmick tergolong bagian dari *merchandise*, namun *gimmick* dibagikan secara cuma-cuma dengan maksud mempromosikan produk.

  - *Sticker*

    Sticker adalah hiasan yang dapat dilekatkan pada bidang datar. *Sticker* pada perancangan media visual ini berukuran 7 x 7 cm, menggunakan bakan *sticker vinyl* dan dilaminasi *glossy*.



Gambar IV.21: *Sticker*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

(Diakses pada 17/07/2018)

- Pembatas Buku

Pembatas buku yang diberikan secara cuma-cuma ini diperuntukkan untuk membantu ibu hamil mengingat halaman tertentu dari literatur yang sudah dibaca.



Gambar IV.22: Pembatas Buku

Sumber: Dokumentasi Pribadi

(Diakses pada 17/07/2018)

- Gantungan Kunci

Gantungan kunci berukuran 5 x 5,5 cm yang berbahan dasar akrilik ini berbentuk figur ibu hamil.



Gambar IV.23: Gantungan Kunci

Sumber: Dokumentasi Pribadi

(Diakses pada 17/07/2018)

- Kalender

Kalender yang diperuntukkan sebagai *gimmick* ini berbahan dasar *art paper* yang berukuran A4 namun akan dibagi 2 hingga ukurannya nanti akan setara dengan A5. Teknik pembuatannya menggunakan metode *digital printing* dan mesin yang digunakan adalah HP Indigo dan Develop.



Gambar IV.24: Kalender
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 17/07/2018)

- Asesoris Lain
  - *Pouch*

Pouch merupakan sejenis tas kantung kecil berdimensi 23 x 14 cm dan berbahan kanvas yang dapat diperuntukkan untuk menyimpan peralatan-peralatan terkait kehamilan ataupun alat *make-up*.



Gambar IV.25: *Pouch*
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 17/07/2018)

- Kipas

Salah satu media pendukung ini berfungsi untuk membantu menurunkan suhu tubuh ibu hamil apabila sedang merasa kepanasan. Kipas ini berdiameter 17 cm dan terbuat dari bahan stiker *vinyl*. Teknik pembuatannya adalah digital ital.ting dan mesin yang dipakai untuk mencetaknya adalah HP Indigo beserta Develop.



Gambar IV.26: Kipas

Sumber: Dokumentasi Pribadi

(Diakses pada 17/07/2018)

- Jam

Jam yang diberikan sebagai *merchandise* ini berukuran kecil dan dihiasi ilustrasi sesuai tema perancangan media visual. Bahan dasar dari jam ini adalah akrilik yang memiliki ukuran 15 x 16 cm.



Gambar IV.27: Jam

Sumber: Dokumentasi Pribadi

(Diakses pada 17/07/2018