DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Rumusan Masalah 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3
1.5.1. Tujuan Perancangan 4
1.5.1. Manfaat Perancangan 4
BAB II LANDASAN TEORI DAN OBJEK PENELITIAN
2.1 Pengertian Kehamilan 5
2.1.1 Masa Kehamilan dan Pertumbuhan Janin 6
2.2 Objek Penelitian 16
2.2.1 Pengertian Mitos 16
2.2.2 Macam-macam Mitos 17
2.2.3 Mitos Kehamilan 17
2.2.4 Mitos Mengenai Makanan Selama Hamil 18
2.2.5 Mitos Mengenai Olahraga Selama Hamil 19
2.2.6 Mitos Mengenai Perilaku Selama Hamil 20
2.2.7 Psikologi Ibu Hamil 22
2.3 Analisis 24
2.3.1 Hasil Wawancara 24

2.3.2 Hasil Data Kuesioner 26
2.4 Resume 26
2.5 Solusi Perancangan 27
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN
3.1 Khalayak Sasaran 28
3.1.1 Demografis 28
3.1.2 Psikografis 29
3.1 Geografis 30
3.1.1 *Consumer Insight* 30
3.1.2 *Consumer Journey* 30
3.2 Strategi Perancangan 32
3.2.1 Tujuan Komunikasi 33
3.2.2 Pendekatan Komunikasi 33
3.2.2.1 Pendekatan Visual 34
3.2.2.2 Pendekatan Verbal 34
3.2.3 *Mandatory* 34
3.2.4 Materi Pesan 35
3.2.5 Gaya Bahasa 35
3.2.6 Strategi Kreatif 35
3.2.7 Strategi Media 41
3.2.8 Strategi Distribusi 46
3.3 Konsep Visual 47
3.3.1 Format Desain 48
3.3.2 Tata Letak (Layout) 48
3.3.3 Tipografi 49
3.3.4 Ilustrasi 51
3.3.5 Warna 54
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
4.1 Media Utama 57
4.2 Media Pendukung 70
DAFTAR PUSTAKA 83
LAMPIRAN 85