DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GRAFIK xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I. PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4
I.5.1 Tujuan Perancangan 4
I.5.2 Manfaat Perancangan 4

BAB II. BAHASA TUBUH KUCING
II.1 Komunikasi Secara Umum 5
II.1.1 Komunikasi pada Manusia 5
II.1.2 Komunikasi pada Hewan 6
II.2 Komunikasi Kucing Secara Umum 7
II.2.1 Suara 7
II.2.2 Bahasa Tubuh 8
II.2.2.1 Identifikasi Sikap Kucing Melalui Ekor 8
II.2.2.2 Identifikasi Sikap Kucing Melalui Telinga 11
II.2.2.3 Identifikasi Sikap Kucing Melalui Mata 13

II.2.2.4 Identifikasi Sikap Kucing Melalui Sentuhan.....15
II.3 Analisa.....19
II.3.1 Kuesioner.....19
II.3.1.1 Hasil Kuesioner.....20
II.4 Resume.....34
II.5 Solusi Perancangan.....34

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN
III.1 Khalayak Sasaran.....35
III.2 Strategi Perancangan.....38
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....39
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....39
III.2.2.1 Pendekatan Komunikasi Visual.....39
III.2.2.2 Pendekatan Komunikasi Verbal.....40
III.2.3 *Mandatory*.....41
III.2.4 Materi Pesan.....42
III.2.5 Gaya Bahasa.....42
III.2.6 Strategi Kreatif.....43
III.2.6.1 *Copywriting*.....43
III.2.6.2 *Stroryline*.....44
III.2.6.3 *Storyboard*.....46
III.2.7 Strategi Media.....48
III.2.7.1 Media Utama.....48
III.2.7.2 Media Pendukung.....50
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....52
III.3 Konsep Visual.....55
III.3.1 Format Desain.....57
III.3.2 Tata Letak.....57
III.3.2.1 Alur Baca.....57
III.3.2.2 Media Utama.....58
III.3.2.3 Media Pendukung.....60
III.3.3 Tipografi.....68

III.3.4 Ilustrasi 70
III.3.5 Warna 72
III.3.6 *Button* 75
III.3.7 *Background* 76
III.3.8 Logo 77

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Media Utama.....77
IV.1.1 Teknis Produksi 77
IV.1.2 Media Pendukung 100

DAFTAR PUSTAKA 123
LAMPIRAN.....129