BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Media utama yang akan digunakan yaitu poster, poster yaitu media publikasi yang terdiri dari gambar, tulisan atau juga kombinasi keduanya dengan tujuan memberi informasi terhadap khalayak ramai. Poster yang digunakan jenis poster acara atau even, poster yang digunakan dalam poster tersebut akan ada pesan yang disampaikan kepada masyarakat umum maupun anggota yang tidak aktif terutama kepada khalayak sasaran, konten yang akan digunaan sesederhana mungkin tetapi pesan sampai kepada masyarakat meskipun poster tersebut terbagi dua yaitu poster cetak dan poster digital. Poster cetak akan ditempel ditempat yang ramai dan poster digital diterapkan di internet melalui media sosial.

Proses perancangan pertama kali dilakukan membuat sketsa ilustrasi penari, penyanyi, *breakdance* dan *dance*. Ilustrasi ini digambarkan dengan gaya *Manhwa* agar terkesan Korea dan menarik, setelah itu membuat *background* dan informasinya.



Gambar III.43 Ilustrasi
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar III.44 Poster
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Poster akan berukuran potrait A2 yaitu 42 cm x 59,4 cm dan bahan kertas yang digunakan adalah *Art Papper* menggunakan teknik cetak *offset* karena akan dicetak dengan jumlah yang banyak dan disebarkan ditempat ramai.

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung merupakan media yang dapat membantu mempromosikan media utama kepada khalayak sasaran. Media pendukung berupa media cetak baligho, umbul-umbul, *gate*, *backdrop*, *booth*, *ID card*, *t-shirt* panitia, brosur, formulir pendaftaran, beberapa diunggah kemdia sosial seperti poster Instagram, foto sampul Facebook, *counting down* dan ada *merchandise* seperti stiker, *notes*, kipas angina dan *totebag*.

- Baligho

  Baligho yaitu memiliki unsur memberitakan informasi even atau kegiatan yang berhubungan dengan masyarakat luas dan juga suatu sarana meida promosi. Baligho biasanya dipasang dipinggiran jalan dan perempatan agar pesan lebih mudah untuk disampaikan, agar mempermudah melakukan informasi even yang akan diselenggarakan.



Gambar III.45 Baligho
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Balogho akan berukuran 6 meter x 4 meter, bahan yang digunakan untuk baligho ini yaitu flexi korea menggunakan teknik *digital printing*.

- Poster Instagram

Poster instagram yaitu poster yang dipasang pada sosial media instagram dengan ukuran 600 px x 600 px. Poster instagram karena pada saat ini yang sering digunakan dan mudah diakses dengan *smartphone* kapanpun dan dimana saja.



Gambar III.46 Poster Instagram
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Foto sampul Facebook

Foto sampul Facebook yaitu suatu foto yang dipasang pada sampul Facebook. Foto sampul Facebook sebagai pengingat dan mudah diakses dengan smartphone. Foto sampul Facebook ini berukuran 427 px x 236 px.



Gambar III.47 Foto Sampul Facebook
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- *Counting down*

Counting down yaitu hitung mundur, yang akan digunakan di Instagram kurun waktu seminggu sebelum acara akan dimulai. Ukuran yang akan digunakan untuk *counting down* dengan ukuran 600 px x 600 px.



Gambar III.48 *Counting down*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Umbul-umbul

Umbul-umbul yaitu suatu bendera yang beraneka ragam warna biasanya dipasangkan memanjang ke atas dan biasanya dipasang untuk menarik perhatian dan memeriahkan suasana. Umbul-umbul digunakan pada saat *pra* even, umbul-umbul tersebut ditempatkan di pinggir jalan raya yang akan dilewati oleh masyarakat atau khalayak sasaran. Menandakan bahwa even ada di daerah tersebut. Ukuran umbul-umbul 115 cm x 400 cm. Bahan yang digunakan yaitu flexi frontlite dengan teknik *digital printing*.



Gambar III.49 Umbul-umbul
Sumber: Dokumentasi pribadi (2018)

- *Gate*

Gate yaitu pintu masuk, yang akan dipakai pada saat acara untuk khalayak sasaran memasuki suatu even tersebut. *Gate* akan berukuran 4m x 6cm.



Gambar III.50 Gate
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- *Backdrop*

Backdrop yaitu latar belakang atau background yang akan dipasang pada stage. *Backdrop* stage ini akan berukuran 6 meter x 4 meter.



Gambar III.51 *Backdrop*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- *Booth*

Booth yaitu produk maupun branding perusahaan pada sebuah even pameran, berbentuk *mini stage* serta aksesorisnya yang digunakan sebagai promo jasa. *Booth* sebuah tempat yang akan digunakan untuk aktifitas even itu sendiri. Ukuran *booth* 240 cm x 320 cm, menggunakan bahan vinyl albatros dengan teknik *digital printing*.



Gambar III.52 *Booth*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- *ID Card*

ID card yaitu kartu identitas atau tanda pengenal. Panitia harus menggunakan *ID card* agar mudah dikenali. Ukuran yang akan digunakan yaitu 126mm x 79mm. Bahan yang akan digunakan yaitu *art papper* menggunakan teknik *digital printing*.



Gambar III.53 *ID card* Panitia
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- *T-Shirt*

T-shirt yaitu sejenis pakaian yang menutupi sebagian lengan, seluruh dada, perut dan bahu. *T-shirt* pada umumnya berlengan pendek dan berleher bundar, biasanya tidak memiliki kancing, saku ataupun kerah. *T-shirt* merupakan media promosi tambahan, pada promosi ini digunakan oleh panitia saat even berlangsung maupun sebagai merchandise. *T-shirt* ini akan menggunakan teknik *direct* to garment (DTG).



Gambar III.54 *T-shirt*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Brosur

Brosur yaitu suatu media publikasi dari perusahaan resmi yang berbentuk cetak, berisi informasi mengenai suatu layanan, program, produk dan lain-lain. Brosur akan berukuran A4 yaitu 29,7 cm x 21 cm menggunakan kerta *art papper* dengan teknik cetak *offset*.



Gambar III.55 Brosur
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Formulir pendaftaran

Formulir pendaftaran yaitu berkas yang digunakan untuk mendaftar menjadi anggota suatu perkumpulan. Formulir pendaftaran berisikan biodata seseorang yang akan terkait dengan suatu organisasi. Ukuran formulir pendaftaran yaitu A4 29,7 cm x 21 cm menggunakan kertas HVS.



Gambar III.56 Formulir pendaftaran
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- *Tote Bag*

Tote bag yaitu model tas yang dijinjing bentuknya kotak dan terbuka yang lengkap dengan dua tali pegangan pada bagian atasnya. *Tote bag* dapat digunakan anggota membawa barang atau dapat juga digunakan sebagai *merchandise*. *Tote bag* akan berukuran 30 cm x 30 cm dengan menggunakan bahan *canvas*.



Gambar III.57 *Totebag*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- *Notes* (Buku catatan)

Notes yaitu sebuah buku yang ukurannya lebih kecil dari biasa pada buku tulis. *Notes* bisa dihunakan untuk mencatat hal yang dianggap penting. *Notes* karena dapat digunakan sebagai media pencatat dan salah satu *merchandise* yang berkaitan dengan khalayak sasaran. *Notes* akan berukuran A5 14,5 cm x 21 cm, menggunakan bahan *art papper* untuk *cover* dan HVS untuk isinya.



Gambar III.58 *Notes*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Kipas angin

Kipas angin yaitu untuk menghasilkan angin, pendingin udara dan menyegarkan udara. Kipas angin yang akan digunakan sebagai *merchandise*. Kipas angin ini berukuran diameter 17cm menggunakan bahan art papper 310gr, untuk gagangnya berbahan dasar plastik.



Gambar III.58 Notes
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Stiker

Stiker yaitu sebagai media promosi juga yang pengaplikasiannya ditempel sebagai pembeda dengan pesaing dan identitas sebuah *merk* agar muda dikenali. Stiker berperan sebagai tanda terimakasih atas kedatangan masyarakat atau khalayak sasaran yang telah datang ke even Komunitas Hansamo sebagai *share* secara tidak langsung. Stiker ini berukuran 5cm x 10cm menggunakan bahan *Vynil.*



Gambar III.60 Stiker
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)