DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

KATA PENGANTAR..... iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR GAMBAR..... ix

DAFTAR DIAGRAM.....xii

DAFTAR TABEL ….....xiii

DAFTAR LAMPIRAN….....xiv

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 2

I.3 Rumusan Masalah..... 2

I.4 Batasan Masalah 2

I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan..... 3

I.5.1 Tujuan Perancangan..... 3

I.5.2 Manfaat Perancangan..... 3

BAB II KOMUNITAS HANSAMO 4

II.1 Kebudayaan Korea Selatan..... 4

II.2 Komunitas 9

II.3 Komunitas Hansamo 9

II.3.1 Sejarah Komunitas Hansamo 9

II.3.2 Profil Komunitas Hansamo 10
II.3.3 Visi & Misi Komunitas Hansamo 13
II.3.4 Kegiatan Komunitas Hansamo 13
II.3.5 Keanggotaan Komunitas Hansamo 16
II.3.6 Struktur Organisasi Komunitas Hansamo 17
II.4 Analisis 18
II.4.1 Analisis Wawancara 18
II.4.2 Analisis Observasi 20
II.5 Resume 25
II.6 Solusi Perancangan 25

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 26
III.1 Khalayak Sasaran 26
III.2 Strategi Perancangan 29
III.2.1 Tujuan Komunikasi 29
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 29
III.2.3 *Mandatory* 32
III.2.4 Materi Pesan 34
III.2.5 Gaya Bahasa 34
III.2.6 Strategi Kreatif 34
III.2.7 Strategi Media 35
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 38
III.3 Konsep Visual 40
III.3.1 Format Desain 40
III.3.2 Tata Letak 40
III.3.3 Tipografi 41

III.3.4 Ilustrasi 43

III.3.5 Warna 46

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 47

I.IV Media Utama 47

I.IV Media Pendukung 49

DAFTAR PUSTAKA 61

LAMPIRAN 63