DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Adi Kusrianto. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset

Asriel Armida Silvia, Armiati, Frista Leo. (2016). *Manajemen Kantor*. Jakarta: Kencana

Hamdi dan Bahrudin. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan.* Sleman: Deepublish

Hardjana Agus. (2003). *Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal.* Yogyakarta: Kanisius

Hendratman, Hendi. (2017). *Computer Graphic Design.* Bandung: Informatika

Kusrianto, Adi. (2010). *Pengantar Tipografi.* Jakarta: Elex Media Komputindo

Masduki. (2001). *Jurnalistik Radio Menata Profesionalisme Reporter dan Penyiar.* Yogyakarta: LKiS

Rangkuti, Freddy. (2009). *Mengukur Efektifitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Sakrie, Denny. (2015). *100 Tahun Musik Indonesia*. Jakarta: Gagas Media.

Sukendar, Markus Utomo. (2017). *Psikologi Komunikasi: Teori dan Praktik.* Sleman: Deepublish

Suyanto, M. (2005). *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta : C.V Andi Offset.

Syamsuri, Mukh. (2010). *Kamus Pintar Memilih Kata Bahasa Inggris.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Sumber Artikel Internet

Kirana, Nindita. (2011). *Perancangan Visual Publikasi Biografi Guruh Soekarno Putra*. Jakarta: Universitas Bina Nusantara. (19 April 2018)

Sakrie, Denny. (2011). *Untukmu Indonesiaku – Karya Guruh Soekarno Putra di Tahun 1980.* Diambil dari:

https://dennysakrie63.wordpress.com/2012/11/13/untukmu-indonesiaku-karya-guruh-sukarno-putra-di-tahun-1980/. (14 April 2018)

Sarah, Atana. (2016). *Mengenal Customer Journey Map.* Diambil dari: https://medium.com/@UX101/mengenal-costumer-journey-map-afcf1ed41a9a. (1 Juni 2018)

Sholihah, Mar'atush. (2013). *Segmentasi Khalayak Sasaran 2.* Diambil dari: https://www.scribd.com/doc/188251362/SEGMENTASI-KHALAYAK-SASARAN-2. (4 Mei 2018)

Suparjo. (2017). *Mohammad Guruh Irianto Soekarno Putra.* Diambil dari: https://www.scribd.com/document/367851379/Guruh-Soekarnoputra. (14 April 2018)

Warni, Sri. (2016). *Memahami "Customer Insight" Pada Brand Kita.* Diambil dari: https://zahiraccounting.com/id/blog/memahami-customer-insight-pada-brand-kita/. (1 Juni 2018)