BAB II PERANCANGAN PROMOSI OBJEK WISATA TAMAN AIR SABDA ALAM GARUT MELALUI IKLAN

II.1 Landasan Teori

II.1.1 Pariwisata

Menurut Utama (2012) menjelaskan definisi pariwisata "pariwisata dalam Bahasa Sansekerta terdiri dari dua kata, yaitu *pari* dan *wisata.* Kata *pari* artinya seluruh atau semua, sedangkan kata *wisata* artinya perjalanan" (h.107)

Pariwisata merupakan sebuah objek tujuan yang tersedia bisa itu buatan ataupun yang sudah ada contohnya wisata alam, wisata biasanya dilakukan oleh para wisatawan untuk mengisi aktifitas kosongnya.

Dalam dunia pariwisata tentu ada pelaku wisata yaitu wisatawan dan pariwisata merupakan bagian dari pengalaman menyenangkan dan juga bisa membantu melepas rasa penat wisatawan dari kehidupannya sehari-hari (Happy Marpaung, 2000, h.11)

Pariwisata merupakan industri yang bersangkutan dengan penyelenggaraan kegiatan wisata. Industri pariwisata akan menghadapi sebuah tantangan dalam dunia pasar domestik dan internasional. Industri pariwisata ada dalam posisi yang menguntungkan karena terjadinya interaksi antara organisasi dan pasar wisata secara langsung dan menyebabkan banyak data yang berguna dan dapat diperoleh untuk perencanaan strategi pemasaran (Happy Marpaung, 2000, h.70)

Beberapa hal-hal yang mempengaruhi pembentukan strategi pemasaran:

1. Pengaruh Lingkungan
2. Pengaruh Struktural
3. Pengaruh Investasi
4. Pengaruh Perubahan Teknologi
5. Pengaruh Harga
6. Politik dan Ekologi

II.1.2 Wisata

II.1.2.1 Pengertian

Wisata merupakan sebuah fasilitas yang bisa menarik minat pengunjung atau wisatawan agar berminat datang ke tempat wisata, alasan wisatawan ingin mengunjungi tempat wisata tujuannya agar mendapatkan pengalaman unik dan menarik dalam kunjungannya (Happy Marpaung, 2000, h.41).

Perencanaan serta pengelolaan objek wisata harus berdasarkan pada kebijakan rencana pembangunan. Pendekatan dasar dalam pengembangan objek wisata menggunakan pendekatan perencanaan lingkungan yaitu sebuah pendekatan pada konservasi lingkungan, dengan memperhatikan apa yang dibutuhkan oleh pengunjung serta fasilitas serta kebutuhan apa saja yang diinginkan.

Health Resort merupakan bagian dari objek wisata yang diminati oleh wisatawan karena sangat identik dengan wisatawan yang ingin merelaksasikan tubuhnya ketika sedang merasakan lelah dan lesu di tubuh karena aktifitas yang sangat padat sehingga menguras tenaga dan pikiran maka dari itu hal yang dilakukan di tempat *health resort* ini pengunjung yang kelelahan bisa dengan berendam dalam air panas atau melakukan terapi dengan air belerang, spa dan sebagainya.

Dari penjelasan diatas bisa ditarik kesimpulan bahwa Objek Wisata Taman Air Sabda Alam yang termasuk dalam klasifikasi objek wisata *Health Resort* dan memiliki daya tarik buatan manusia merupakan pemandian air panas yang sama seperti pemandian air panas biasanya memiliki kolam dengan air panas namun keunggulan yang dimiliki oleh Taman Air Sabda Alam adalah dengan fasilitas wahana air nya dan sampai saat ini sedang dilakukan pembangunan dan penambahan fasilitas wahana untuk menambah minat dari para calon wisatawan baik di kota garut maupun dari luar kota dengan hadirnya kolam ombak yang pertama di Kota Garut menjadikan Taman Air Sabda Alam satu-satunya taman air di garut yang mempunyai wahana kolam ombak ini dengan tujuan dibuatnya wahana baru ini untuk menambah pengalaman para pengunjung serta memberikan sensasi ombak buatan yang aman untuk keluarga.

II.1.2.1 Jenis Wisata

Menurut Happy Marpaung (2000) dalam buku Pengetahuan Kepariwisataan menjelaskan bahwa "Jenis dan daya Tarik pariwisata dibagi dalam beberapa macam sistem klasifikasi dan daya tarik wisata di klasifikasikan ke dalam tiga klasifikasi diantaranya:

1. Daya Tarik budaya
2. Daya Tarik alam
3. Daya Tarik buatan manusia" (h.42).

Menurut Happy Marpaung (2000) menjelaskan bahwa jenis-jenis wisata adalah sebagai berikut :

- **Pantai**

  Pantai yaitu salah satu objek yang banyak diminati, contohnya sangat berkaitan dengan orang yang ingin berjemur dibawah sinar matahari, berenang, berselancar dan sebagainya.

- ***Health Resort***

  Health Resort merupakan tempat yang berhubungan erat dengan lingkungan alam contohnya seperti pemandian air panas atau spa dengan air yang bertujuan untuk relaksasi, kesehatan dan sebagainya

- **Pegunungan**

  Pegunungan merupakan tempat yang berkaitan dengan kegiatan orang yang menikmati pemandangan, mendaki gunung, berkemah dan sebagainya.

- **Wisata Tirta atau Bahari**

  Wisata Tirta atau Bahari merupakan wisata laut, sungai dan danau. Aktifitas yang dilakukan seperti renang, menyelam, berperahu, memancing dan sebagainya.

- **Taman dan Daerah Konveksi**

  Taman dan Daerah Konveksi merupakan tempat yang berkaitan dengan fauna dan flora yang unik, contohnya taman nasional, taman regional, suaka margasatwa dan sebagainya.

II.2 Objek Penelitian

II.2.1 Taman Air Sabda Alam

Taman Air Sabda Alam yakni wisata air dengan berbagai macam fasilitas wahana air yang menarik dan mempunyai lokasi yang sangat strategis terletak di dekat kaki Gunung Guntur, Beralamat di Jalan Raya Cipanas No. 3 Kabupaten Garut, Jawa Barat.

Taman Air Sabda Alam mempunyai keunggulan yang menjadi kekuatan karena mempunyai sumber air panas asli yang bersumber dari Gunung Guntur serta mempunyai berbagai fasilitas wahana air yang banyak jenisnya sehingga pengunjung bisa menikmati berlibur atau menghabiskan waktu bersama kerabat terdekat di Taman Air Sabda Alam.



Gambar II.1 Papan Taman Air Sabda Alam
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

II.2.2 Sejarah Taman Air Sabda Alam

Berdasarkan Jurnal Ilmiah (Ade Rukmana, 2010) Taman Air Sabda Alam merupakan bagian dari Sabda Alam Hotel dan Resort yang berdiri pada bulan Juni 2002. Sabda Alam Hotel dan Resort mulai beroperasi pada tahun itu sampai dengan pembangunan Taman Air Sabda Alam yang berdiri pada bulan Oktober 2007, namun pada tahun itu pembangunanya belum rampung karena masih ada fasilitas bangunan yang masih dalam tahap pengerjaan. Akan tetapi para pengunjung sudah banyak yang datang ke Taman Air Sabda Alam, setelah penyelesaian bangunan sudah rampung 95% baru tanggal 9 Agustus 2008 diresmikannya Taman Air Sabda Alam oleh Gubernur Jawa Barat. Wisata Taman Air Sabda Alam mempunyai keunggulan yaitu kolam yang menggunakan air panas alami yang bersumber langsung dari Gunung Guntur.

Sabda Alam Hotel dan Resort mempunyai keunikan dengan dikelilingi oleh gunung. diantaranya Gunung Papandayan, Gunung Cikuray dan yang paling dekat Gunung Guntur. Dengan konsep bungalow yang minimalis dan modern. Fasilitas lain yang tersedia yaitu ruang rapat, kolam renang dengan air panas, restoran, *cafetaria*, Gym, layanan *Wi Fi*, SPA, area parkir dan Taman Air Sabda Alam.

Taman Air Sabda Alam menjadi terobosan wisata air yang baru dengan menghadirkan fasilitas wahana air *Water Boom* dengan kolam air yang memiliki sumber air panas alami dari Gunung Guntur dan menjadi destinasi yang sangat diminati oleh para pengunjung karena penasaran dengan Taman Air yang mempunyai air yang panas. Karena cipanas identik dengan pemandian kolam air panasnya maka Taman Air Sabda Alam hadir dengan dasar yang sama kolam air panas namun disertai berbagai macam fasilitas pendukung wahana air yang mendukung kekuatan dari Taman Air Sabda Alam sendiri.

II.3 Analisa Permasalahan

II.3.1 Marketing Mix (7P)

Manajemen pemasaran merupakan proses dari program analisis perancangan atau perencanaan promosi melalui target pasar, pemasaran dalam pariwisata bertujuan untuk menemukan yang diinginkan oleh konsumen (Happy Marpaung, 2000, h.65).

II.3.1.1 *Product*

- **Fasilitas Utama**

A. Nampan Tumpah

Nampan tumpah adalah ember yang diisi air panas dari pipa besar. Ember tersebut akan tumpah jika air telah terisi penuh sehingga akan menimbulkan sensasi tumpahan air jatuh dari ember. Tinggi ember sejauh 3 meter, dan menjadi wahana favorit bagi para pengunjung.



Gambar II.2. Nampan Tumpah yang sedang diisi air
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)



Gambar II.3. Nampan Tumpah yang sudah terisi penuh air
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

B. *Slider Boom*

Slider Boom adalah wahana seluncuran air, dimana seluncuran yang tersedia mempunyai ketinggian dan jenis yang berbeda – beda, karena disesuaikan dengan umur. Terdapat 2 jenis seluncuran dengan 2 ketinggian yaitu :

• Pertama yaitu seluncuran dengan ketinggian sekitar 18 meter, berbentuk lurus, di perosotan ini setiap pengunjung dapat merasakan meluncur dengan ketinggian 14 meter.



Gambar II.4. Slider Boom 18 meter Lurus
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

• Kedua yaitu seluncuran dengan ketinggian sekitar 18 meter, berbentuk berliku. Pengunjung dapat meluncur dengan berliku liku di ketinggian 14 meter.



Gambar II.5. Slider Boom 18 meter Berliku
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

• Ketiga yaitu seluncuran dengan ketinggian 23 meter dengan bentuk lurus. Pengunjung dapat merasakan meluncur dari ketinggian 18 meter.



Gambar II.6. Slider Boom 23 meter Lurus
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

• Keempat yaitu seluncuran dengan ketinggian sekitar 28 meter berbentuk berliku. Pengunjung dapat menguji adrenalin dengan meluncur di ketinggian 24 meter.



Gambar II.7. Slider Boom 28 meter Berliku
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

C. Jamur Payung

Jamur payung adalah fasilitas yang ada ditengah kolam yang di buat untuk berteduh tetapi dari atas payung itu keluar air panas sehingga membuatnya sangat unik karena dengan judul untuk berteduh namun keluar air panas dari paying tersebut.



Gambar II.8. Jamur Payung
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

D. Pancuran Kuda Laut

Pancuran Kuda Laut adalah pancuran dengan bentuk kuda laut dan mengeluarkan air panas sehingga pangungjung bisa bersantai.



Gambar II.9. Pancuran Kuda Laut
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

E. Kolam Terapi Ikan

Kolam terapi ikan adalah kolam yang disediakan untuk pengunjung untuk merelaksasikan otot kaki, kebanyakan pengunjung yang tidak ikut berenang banyak menghabiskan waktu di kolam terapi.



Gambar II.10. Kolam Terapi Ikan
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

F. Sasak Rawayan

Sasak Rawayan adalah jembatan gantung yang berada di atas air dan berayun dengan menggunakan kabel penyangga yang fleksibel dan dengan beralaskan dari bambu sehingga terkesan alami sasak rawayan ini dibuat untuk para wisatawan menyeberangi kolam dan banyak dijadikan objek foto.



Gambar II.11. Sasak Rawayan
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

G. Kolam Ombak

Kolam Ombak adalah wahana baru yang dipersembahkan oleh Taman Air Sabda Alam untuk pengunjung, dengan menawarkan keunggulan 6 jenis gelombang arus ombak dan menjadi keunggulan baru sebagai wahana pertama kolam ombak di Kota Garut.



Gambar II.12. Kolam Ombak
Sumber : jabar.tribunnews.com/2018/06/08/jelang-libur-lebaran-2018-sabda-alam-siapkan-kolam-ombak-pertama-di-garut
(diakses pada 26/06/2018)

H. Kolam Dinosaurus

Kamar ganti disediakan untuk para pengunjung yang akan berenang untuk mengganti pakaian, letak kamar ganti berada di dekat kolam dinosaurus.



Gambar II.13. Kolam Dinosaurus
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

- **Fasilitas Pendukung**

A. Parkir

Tempat Parkir adalah fasilitas yang wajib bagi tempat wisata dan Taman Air Sabda Alam memiliki 3 area parkir yaitu parkir untuk Motor, Mobil dan Bus secara terpisah, dan harga dibagi menjadi 3 macam juga untuk Motor, Mobil dan Bus berbeda.

Sistem masuk parkir Taman Air Sabda Alam adalah membayar langsung ketika masuk untuk diberikan tiket parkir dan ketika keluar tiket parkir ditunjukan kembali kepada penjaga pos parkir.



Gambar II.14. Tiket Parkir dan Harga Parkir
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

B. Loket Penjualan Tiket

Loket untuk penjualan tiket adalah tempat pertama yang harus didatangi oleh pengunjung untuk membeli tiket masuk Taman Air di Sabda Alam terbagi 2 harga tiket untuk hari biasa tiket dijual dengan harga 30rb sedangkan untuk akhir pekan harga tiket 40rb. Kebetulan ketika mengambil foto untuk dokumentasi pada masa libur nasional, harga untuk musim libur menjadi 50rb. Tiket pada saat libur tidak sempat di dokumentasi karena berbentuk seperti struk belanja, dan tiket disobek lalu dibuang oleh petugas ketika memasuki taman air.



Gambar II.15. Loket Penjualan Tiket
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

C. Pusat Informasi

Pusat Informasi adlah tempat untuk mencari informasi atau memberikan informasi yang merupakan pelayanan dari Taman Air untuk pengunjung jika ada sesuatu hal terjadi atau informasi yang penting untuk diumumkan berasal dari pusat informasi.



Gambar II.16. Pusat Informasi
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

D. Tempat Penitipan Barang *(Locker)*

Tempat penitipan barang fasilitas yang wajib untuk Taman air karena untuk menyimpan barang bawaan agar aman ditinggal ketika ditinggal berenang. Terutama jika datang hanya sendiri atau berdua tidak mungkin meninggalkan barang begitu saja maka dari itu fasilitas pelayanan untuk penitipan barang sangat berguna bagi pengunjung yang ingin barangnya aman ketika ditinggal berenang.



Gambar II.17. Tempat Penitipan Barang
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

E. Tempat Penyewaan Ban dan Tikar

Taman Air Sabda Alam menyediakan penyewaan ban dan sangat wajib bagi pengunjung untuk menyewa ban karena jika ingin mencoba sliderboom yang tinggi wajib menggunakan ban untuk 2 orang, hampir seluruh pengunjung menyewa ban.



Gambar II.18. Tempat Penyewaan Ban dan Tikar
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

F. Kamar Bilas

Kamar bilas adalah fasilitas yang digunakan ketika pengunjung yang selesai berenang ingin mandi membersihkan badannya, Taman Air Sabda Alam menyediakan dua titik kamar bilang untuk pria dan wanita bersebelahan dan ada dua tempat terpisah namun yang diambil sebagai dokumentasi kamar bilas di titik pertama di dekat mushola.



Gambar II.19. Kamar Bilas
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

G. Mushola

Mushola adalah fasilitas untuk pengunjung yang muslim untuk melaksanakan ibadah shalat ketika waktu nya sudah tiba, lokasi mushola ini langsung terlihat saat memasuki Taman Air dan berada di sebelan kanan, di tengah-tengah antara tempat penyimpanan barang dan kamar bilas.



Gambar II.20. Mushola
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

II.3.1.2 *Place*

Tempat atau Lokasi

Taman Air Sabda Alam beralamat di Jalan Raya Cipanas No. 3 Kabupaten Garut, Jawa Barat.

Jarak dari Kota Besar

Tasikmalaya menuju Garut berjarak 57 km

Bandung menuju Garut berjarak 63 km

Cianjur menuju Garut berjarak 128 km

Sukabumi menuju Garut berjarak 159 km

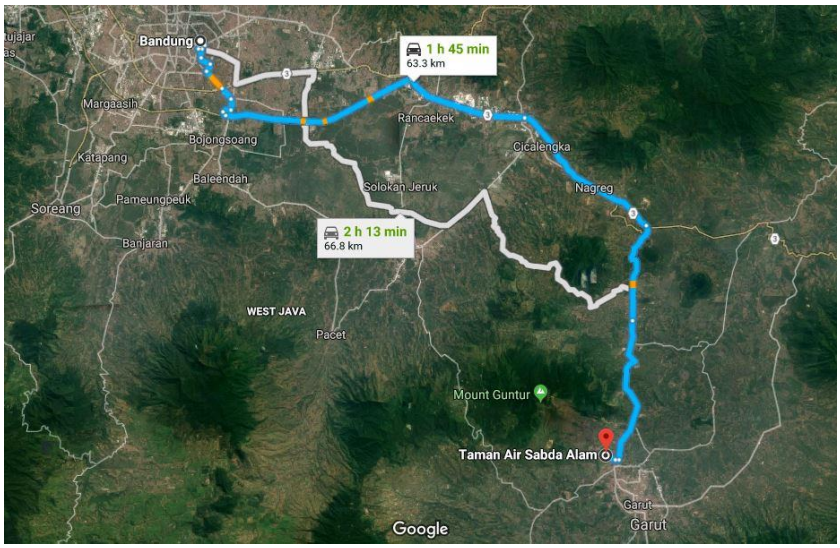
Bogor menuju Garut berjarak 192 km

Subang menuju Garut berjarak 121 km

Purwakarta menuju Garut berjarak 133 km

Karawang menuju Garut berjarak 175 km

Sumber : id.scribd.com/doc/173833586/Jarak-Antar-Kota-Jawa-Barat (diakses pada 21/05/2018)



Gambar II.21. Peta Lokasi
Sumber : https://www.google.co.id/maps
(diakses pada 30/08/2018)

II.3.1.3 *Price*

Tiket Masuk

Senin – Jumat (Hari Kerja atau *Weekday*) Rp. 30.000 per-orang

Sabtu - Minggu (Hari Libur atau *Weekend*) Rp. 40.000 per-orang

Hari Libur Besar atau *Holiday* Rp. 50.000 per-orang

Waktu Buka

Buka Setiap Hari (Senin – Minggu)

Senin – Jumat (Hari Kerja atau *Weekday*) : 07.00 - 20.00 WIB

Sabtu - Minggu (Hari Libur, *Weekend* atau *Holiday*) : 07.00 - 21.00 WIB

Kontak

Pelayanan Informasi di jam kerja dari Jam 08:00 sampai Jam 16:00 WIB

Phone / Fax : 0262 – 224 7666

Handphone : 082121816000

BBM : 2665E416

www.sabdalam-garut.com

(Sumber : www.sabdalam-garut.com)



Gambar II.22. Tiket Masuk
Sumber : https://hikmahprint.files.wordpress.com/2013/03/tkt2.jpg
(diakses pada 30/08/2018)

II.3.1.4 *Promotion*

Promosi yang pernah dilakukan oleh Taman Air Sabda Alam diantaranya:

1. Promosi yang pernah dilakukan adalah Diskon selama periode pembangunan wahana baru Taman Air Sabda Alam namun respon dari pengikut akun Instagram Taman Air Sabda Alam tidak banyak dan masih ada yang menanyakan harga, berarti khalayak sasaran kekurangan informasi mengenai harga tiket terbaru dari Taman Air Sabda Alam saat ini.



Gambar II.23. Promosi Diskon Selama Periode Pembangunan
Sumber : Instagram sabdaalam.garut
(diakses pada 22/05/2018)

2. Promosi yang pernah dilakukan adalah dalam rangka merayakan malah tahun baru 2018 Taman Air Sabda Alam mengadakan beragam acara seperti tertera di dalam poster ada hiburan berupa musik dari DJ, Band dan juga Dancer, Harga masuk menuju Taman Air Sabda Alam naik dari Harga tiket normal. Dilihat dari respon dari pengikut akun Taman Air Sabda Alam masih ada yang menanyakan harga tiket masuk padahal sudah tertera jelas di dalam poster, dan pesan dari poster ada yang belum tersampaikan masyarakat sebagian tidak tau singkat dari HTM itu adalah Harga Tiket Masuk. Pada saat malam perayaan tahun baru harga diskon tidak berlaku padahal renovasi wahana baru masih dalam pengerjaan.



Gambar II.24. Promosi Perayaan Malam Tahun Baru 2018
Sumber : Instagram sabdaalam.garut
(diakses pada 22/05/2018)

3. Promosi yang pernah dilakukan dalam acara lomba mewarnai yang diadakan di Taman Air Sabda Alam, seperti tertera di dalam poster HTM sekaligus pendaftaran untuk anak yang akan mengikuti Lomba. Di dalam poster tidak tertera keterangan waktu mulai jam berapa acaranya seperti direspon oleh pengikut akun Taman Air Sabda Alam yang menanyakan perihal waktu atau pukul berapa acaranya dimulai.



Gambar II.25. Promosi Acara Lomba Mewarnai di Taman Air Sabda Alam
Sumber : Instagram sabdaalam.garut
(diakses pada 22/05/2018)

4. Promosi yang terakhir dilakukan dalam media sosial instargam sabdaalam.garut yang dimiliki oleh TASA dalam rangka menyambut bulan Ramadhan Taman Air Sabda Alam menawarkan Paket Bukber atau Buka Bersama dengan harga yang sudah tertera di poster beserta menu yang disediakan, di dalam deskripsi promosi dari postingan ini TASA memberikan layanan gratis berenang, steam, sauna, gym, dan gratis wifi hanya untuk yang reservasi paket bukber di TASA.



Gambar II.26. Promosi Paket Bukber Bulan Ramadhan
Sumber : Instagram sabdaalam.garut
(diakses pada 22/05/2018)

Dari semua promosi yang sudah dilakukan seperti contoh-contoh diatas menggambarkan kalau Taman Air Sabda Alam melakukan semua promosi melalui sosial media *Instagram* berupa promosi dalam waktu tertentu seperti acara lomba, pada malam tahun baru, dan pada bulan Ramadhan lebih pada promosi penginapan menawarkan kolam hanya untuk berenang dan bukan bertujuan untuk lebih ke Taman Air nya. Dan melalui perancangan ini lebih mengutamakan promosi wahana baru untuk menarik minat pengunjung lewat lomba dan mendapatkan hadiah berupa cinderamata.

II.3.1.5 *People*

Pelayanan untuk pengunjung di Taman Air Sabda Alam mengutamakan kenyamanan dengan menyediakan tempat untuk berteduh di dekat kolam untuk pengunjung yang tidak ikut berenang atau yang selesai berenang, untuk berkumpul, makan, ngobrol dan sebagainya. Karena kebanyakan orang yang berkunjung bersama keluarga pasti membawa bekal makanan untuk dimakan bersama saat setelah berenang atau berendam di kolam.

II.3.1.6 *Process*

Proses pembelian tiket untuk masuk Taman Air Sabda Alam dilakukan di loket tiket TASA seperti yang tertera pada "Gambar II.15" dan untuk melakukan pembelian harus mengikuti antrian begitu juga pada saat masuk ke Taman Air tiket diperikan kepada petugas untuk disobek. Jika pengunjung ingin keluar dulu dari Taman Air untuk membeli makanan atau mengambil barang bawaan yang tertinggal petugas akan memberikan cap pada tangan sebagai tanda kaluar pengunjung sudah memiliki tiket dan ijin untuk keluar sebentar.

II.3.1.7 *Phisycal Evidence*

Kepuasan pengunjung dapat dirasakan dari pengalaman selama bermain wahana air di TASA dimana banyak wahana yang memanjakan para pengunjung contohnya nampan tumpah dan juga *slider boom*, untuk kenyamanan para pengunjung tergantung pada situasi dan kondisi banyaknya pengunjung dan itu juga termasuk dalam ketenangan selama kunjungan di TASA, ketertiban di TASA tergantung dari kesadaran pengunjung adayang mentaati peraturan dan juga ada yang seenaknya karena merasa masuk sudah bayar dan bisa berprilaku seenaknya tanpa peduli dengan persepsi pengunjung lain. Keamanan di kawasan TASA dipastikan aman karena diawasi oleh pengelola yang berjaga-jaga dan berkeliling daerah kolam untuk melihat keadaan pengunjung.

II.3.2 SWOT

Analisis SWOT Objek Perancangan

Taman Air Sabda Alam (Objek Perancangan**)**

***Strength* (Kekuatan)**

- Lokasi Taman Air yang strategis tidak jauh dari kota hanya berjarak 3km.
- Dikelilingi oleh gunung dan memberikan pemandangan yang nyaman.
- Memiliki sumber air panas asli yang berasal dari Gunung Guntur.
- Mempunyai banyak kolam dengan berbagai fasilitas yang disediakan.
- Menyediakan lahan parkir yang sangat luas.

***Weakness* (Kelemahan)**

- Air Panas yang menjadi daya tarik utama sudah tercemar.
- Pengunjung berkurang.

***Opportunity* (Peluang)**

- Kelayakan Taman Air Sabda Alam sudah setara dengan Taman Air yang sudah terkenal bahkan bisa menjadi Taman Air terkenal.
- Dengan dibangunnya wahana baru yaitu "Kolam Ombak" membuat Taman Air sabda alam bisa sejajar dengan Taman Air Atlantis yang ada di Ancol, Jakarta.

Threats (Ancaman)

- Banyak tempat pemandian air panas yang berdekatan dengan Taman Air Sabda Alam.
- Tiket Masuk yang mahal dibanding dengan pesaing.
- Ada pesaing yang juga mempunyai sumber air panas dan juga menawarkan pemandangan yang bagus bertempat di dekat kawah darajat.

Analisis SWOT Pesaing

Darajat Pass (Pesaing Langsung**)**

***Strength* (Kekuatan)**

- Memiliki sumber air panas asli yang berasal dari Kawah Darajat.
- Menyediakan lahan parkir yang sangat luas.
- Menyatu dengan alam sehingga memberikan panorama yang indah.

***Weakness* (Kelemahan)**

- Akses Menuju lokasi banyak hambatan jalan yang kecil dan banyak tanjakan karena berada di puncak.
- Jarak yang lumayan jauh dari pusat Kota Garut

***Opportunity* (Peluang)**

- Bisa bersaing dengan Taman Air yang lebih dulu terkenal di Kota Garut yaitu Taman Air Sabda Alam.
- Bisa membantu menggugah minat wisatawan yang ingin menikmati puncak gunung sambil berendam dengan air panas.
- Bisa bersaing karena menawarkan suasana sejuk pegunungan.

Threats (Ancaman)

- Calon pengunjung akan berkurang karena kesulitan untuk menuju kesana karena askes jalan yang sempit juga banyak tanjakan disebabkan oleh lokasi yang ada di pegunungan.
- Saung yang disediakan untuk pengunjung tidak gratis.

II.3.2.1 Tabel SWOT

Tabel II.1 Strategi Analisis SWOT Objek dan Pesaing
Sumber: Anilisis Pribadi

Taman Air Sabda Alam		**Darajat Pass**	
Objek Perancangan TA		**Kompetitor**	
Strength	***Opportunity***	***Strength***	***Threat***
- Lokasi yang strategis tidak jauh dari kota - Memiliki Sumber air panas asli dari Gunung Guntur. - Menyediakan Lahan Parkir yang sangat luas - Mempunyai berbahai fasilitas dan wahana air.	- Kelayakan taman air bisa disejajarkan dengan taman air yang sudah terkenal. - Dibangunnya wahana baru "Kolam Ombak" menjadi daya Tarik untuk meningkatkan jumlah pengunjung.	- Mempunyai sumber air panas asli yang berasal dari kawah darajat. - Memberikan pemandangan yang sangat indah karena berada di pegunungan. - Mempunyai banyak saung untuk pengunjung yang datang.	- Saung yang disediakan untuk pengunjung tidak gratis. - Calon pengunjung akan berkurang karena kesulitan untuk menuju kesana karena askes jalan yang sempit juga banyak tanjakan disebabkan oleh lokasi yang ada di pegunungan.
Weakness	***Threat***	***Weakness***	***Opportunity***
- Air panas yang menjadi sumber sudah tercemar. - Biaya masuk mahal pada saat libur.	- Banyak pemandian air panas yang berdekatan dengan Taman Air Sabda Alam - Pesaing yang juga mempunyai sumber air panas asli karena berdekatan dengan kawah.	- Lokasi jauh dari kota dan jalanan yang sulit karena berada di dekat kawah - Wahana yang ditawarkan sangat sedikit hanya tersedia *slider boom.*	- Bisa bersaing karena menawarkan suasana sejuk pegunungan. - Lahan untuk parkir tersedia banyak karena berada di pegunungan yang memiliki tanah luas.

II.3.3 Kuesioner

Kuesioner merupakan salah satu metode dalam penelitian yang bertujuan untuk melaksanakan proses pengumpulan data pada lokasi penelitian terhadap objek yang diteliti, pada umumnya khalayak sasaran diberikan pertanyaan yang sudah disediakan oleh peneliti untuk dijawab sesuai dengan pengalaman responden dan agar mendapatkan jawaban yang bisa membantu pengumpulan data kuesioner angket dibagi menjadi dua kategori yaitu pertanyaan tertutup dan terbuka, dan yang digunakan dalam kuesioner untuk pengumpulan data merupakan tertutup karena telah disediakan jawaban maka responden tinggal memilih jawabannya (I Gusti Bagus Rai Utama, 2012, h.206).

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan secara langsung, berupa kuesioner tentang pengalaman pengunjung Taman Air Sabda Alam. Kuesioner ini ditujukan langsung kepada pengunjung di Taman Air Sabda Alam dan juga masyarakat yang tinggal di wilayah Garut dan Bandung karena tujuan dari perancangan ingin lebih mengenalkan Taman Air Sabda Alam khususnya di daerah Jawa Barat. Kuesioner telah dijawab oleh 60 responden dengan hasil sebagai berikut :

- Pertanyaan pertama bertujuan untuk mengetahui status pekerjaan responden :

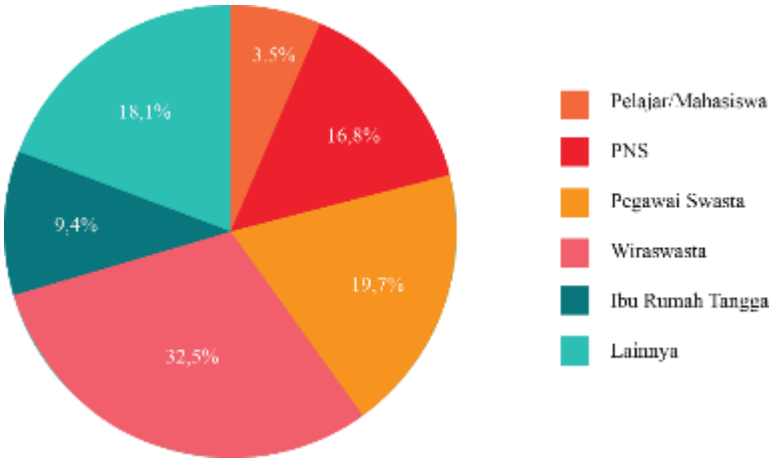


Diagram II.1 Status pekerjaan responden.
Sumber : Data Penelitian Pribadi

Berdasarkan hasil kuesioner, 32,5% responden paling banyak memiliki status pekerjaan Wiraswasta, 19,7% Pegawai Swasta, 18,1% Lainnya, 16,8% PNS, 9,4% Ibu Rumah Tangga, 3,5% Pelajar.

- Pertanyaan kedua adalah alasan kenapa responden mengunjungi Taman Air Sabda Alam :

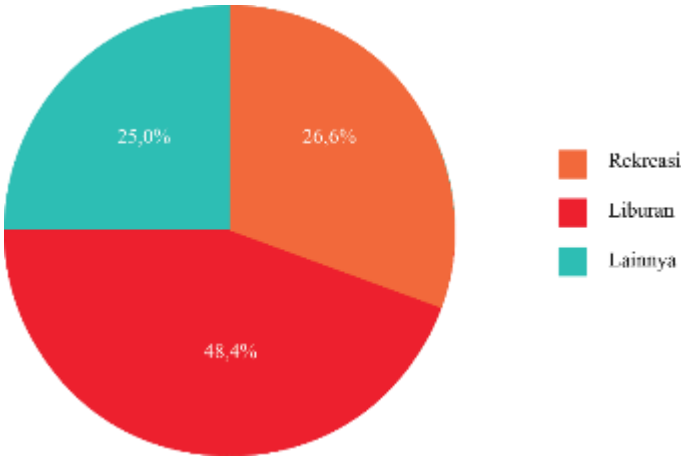


Diagram II.2. Alasan Responden Berkunjung
Sumber : Data Penelitian Pribadi

Berdasarkan hasil kuesioner, 48,4% responden paling banyak mempunyai alasan untuk Liburan di Taman Air Sabda Alam, 26,6% Untuk Rekreasi, dan terakhir 25,0% Lainnya.

- Pertanyaan ketiga adalah tentang darimana responden mendapatkan informasi mengenai Taman Air Sabda Alam :

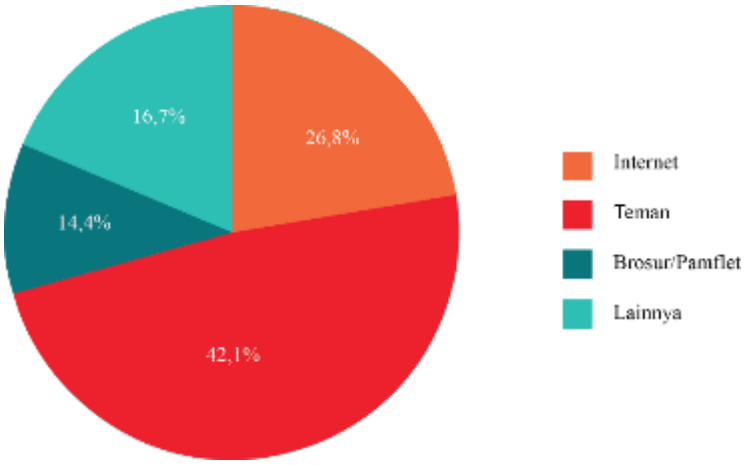


Diagram II.3. Sumber Informasi yang didapatkan Responden
Sumber : Data Penelitian Pribadi

Berdasarkan hasil kuesioner, 42,1% responden paling banyak mendapatkan informasi menganai Taman Air Sabda Alam melalui Teman atau dari mulut ke mulut, 26,8% Dari internet, 16,7% Lainnya, dan terakhir 14,4% dari Brosur/Pamflet.

- Pertanyaan keempat adalah untuk mengetahui berapa orang rekan yang datang bersama ke Taman Air Sabda Alam :

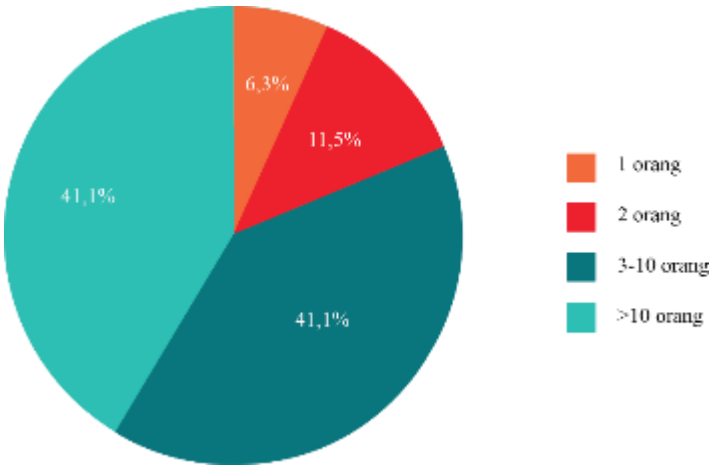


Diagram II.4. Jumlah rekan yang datang bersama Responden
Sumber : Data Penelitian Pribadi

Berdasarkan hasil kuesioner, responden datang bersama rekannya untuk mengunjungi Taman Air Sabda Alam 41,1% responden seimbang antara 3-10 orang dan >10 orang, 15,5% yang hanya 2 orang, dan 6,3 % hanya 1 orang.

- Pertanyaan kelima adalah kapan hari yang responden gunakan untuk mengunjungi Taman Air Sabda Alam :

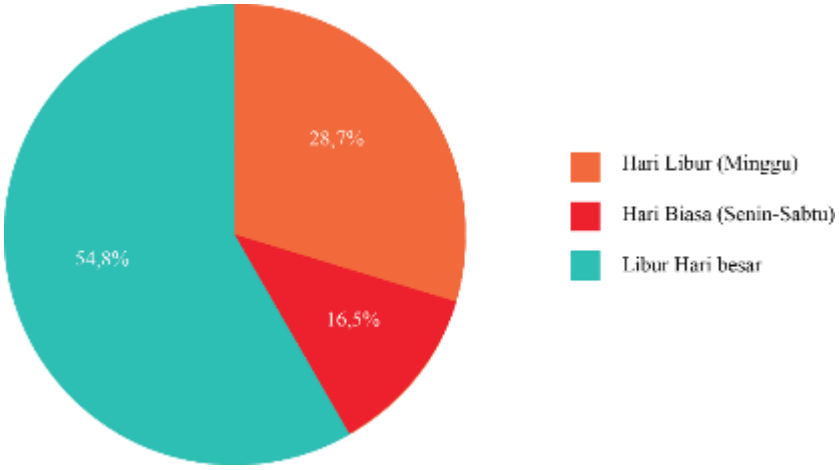


Diagram II.5. Hari yang Responden gunakan

Sumber : Data Penelitian Pribadi

Berdasarkan hasil kuesioner, hari yang digunakan oleh responden untuk berkunjung ke Taman Air Sabda Alam diantaranya 54,8% adalah paling banyak responden berkunjung pada Libur hari besar, 28,7% responden berkunjung pada hari Libur (minggu), dan 16,5% respondeng berkunjung pada hari biasa (senin-sabtu).

- Pertanyaan keenam adalah berapa lama waktu responden yang digunakan untuk berada di Taman Air Sabda Alam :

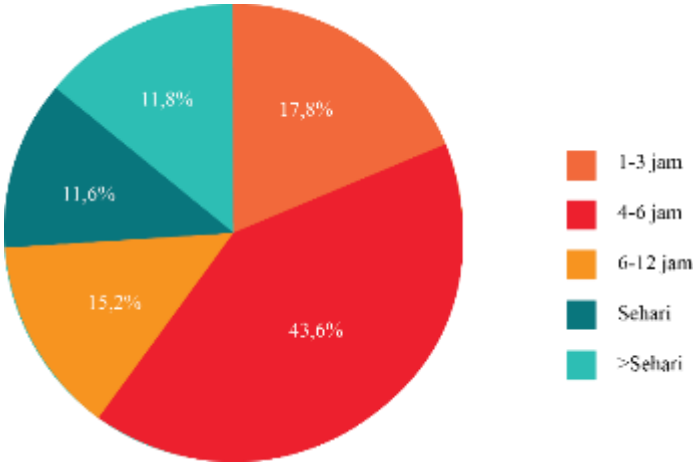


Diagram II.6. Waktu Responden yang digunakan

Sumber : Data Penelitian Pribadi

Berdasarkan hasil kuesioner, waktu yang digunakan responden untuk berada di Taman Air Sabda Alam diantaranya 43,6% responden berada di Taman Air Sabda Alam 4-6 jam paling banyak, 17,8% berada 1-3 jam, 15,2% berada 6-12 jam, dan untuk selisih yang seharian sampai menginap karena lebih dari sehari yaitu 11,8% dan 11,6% responden.

II.4 Peta Persaingan

Cipanas Garut identik dengan Pemandian Air Panas dan Cipanas merupakan salah satu objek wisata yang sering dijadikan destinasi tujuan utama untuk berlibur, namun sekarang mulai muncul pesaing dari daerah Cipanas Garut yang mempunyai sumber air panas dari Gunung Guntur. Dengan dikelola nya kawasan Darajat yang mulai banyak menghadirkan Taman Air yang juga mempunyai sumber air panas asli yang tidak jauh dari Gunung atau Kawah Darajat, sekarang kawan Darajat menjadi tujuan wisata yang mampu menyaingi Cipanas dengan kekuatan yang serupa mempunyai sumber air panas asli dari gunung.

Di kota Garut kawasan Cipanas dan Darajat menjadi pesaing yang sangat ketat karena sama-sama mempunyai Objek Wisata Buatan seperti Taman Air dan sebagainya yang bisa menarik minat pelaku wisata dari luar kota untuk berkunjung atau berlibur ke Kota Garut, dengan keunggulan masing-masing kedua kawasan gencar melakukan pembangunan untuk meningkatkan kualitas dari Objek Wisata yang akan dinikmati oleh masyarakat atau para calon pengunjung sehingga memberikan kepuasan dan pengalaman yang bagus.

Dalam bentuk Taman Air di Cipanas Garut tentu mempunyai Taman Air Sabda Alam yang menjadi objek dalam perancangan dan mempunyai keunggulan tersendiri yang ditawarkan, maka di Darajat pun tidak mau kalah dengan Cipanas dalam hal Taman Air ada Taman Air Darajat Pass yang menjadi pesaing untuk Taman Air Sabda Alam. Pembeda dari kedua Taman Air sangat jelas dari mulai tahun dibangun, fasilitas, akses menuju lokasi, lingkungan dan juga harga tiket masuk.

II.4.1 Darajat Pass

Darajat Pass Garut secara administratif bertempat di Jl. Darajat Km. 14 Kampung Bedeng Desa Karyamekar, Kecamatan Pasirwangi, Kabupaten Garut, Provinsi Jawa Barat, Indonesia. Darajat Pass Garut merupakan sebuah Objek Wisata Pemandian Air Panas, Taman Air, Rumah Makan, *Out Bound* dan Penginapan yang terletak di Garut, Jawa Barat. dengan jarak 25 KM dari Garut Kota, dengan nuansa Pegunungan, Lingkungan Pertanian dengan panorama alam yang indah. Darajat Pass Garut memberikan rasa aman dan nyaman bagi pengunjung dan lokasinya yang menyuguhkan keindahan panorama alam dan lingkungan yang terjaga asri, Darajat Pass Garut sangat pas unuk liburan bersama kerabat dan keluarga.

Sumber : darajatpass.com (Diakses Pada 28/04/2018 Pukul 3:32)



Gambar II.27. Darajat Pass
Sumber : darajatpass.com/wp-content/uploads/2015/01/DSC0404-940x400.jpg
(Diakses Pada 28/04/2018)

Pada Gambar II.25 merupakan tampilan depan dari objek pesaing yaitu Darajat Pass yang menampilkan logo yang berada tepat di pinggir jalan dan pintu masuk menuju ke parkiran dari Darajat Pass.

II.4.2 Identifikasi Pesaing

Darajat Pass adalah Taman Air yang sudah di kenal di kawasan Darajat karena mempunyai fasilitas wahana air seperti pada umumnya namun fasilitas di Darajat bisa dibilang tertinggal jauh dari Taman Air Sabda Alam yang menjadi saingan nya. Keunikan dari Darajat Pass yang membedakan adalah lingkungannya karena berada di puncak Darajat tentu memberikan suasana Taman Air yang menyatu dengan alam dan tentu saja memberikan keindahan panorama berlibur di Taman Air yang berada di puncak.



Gambar II.28. Lingkungan Darajat Pass
Sumber : ngiuhandigarut.blogspot.co.id/2017/04/objek-wisata-darajat-pass-garut.html
(Diakses Pada 28/04/2018)

Pada Gambar II.26 merupakan situasi lingkungan dari objek pesaing yaitu Darajat Pass yang mempunyai lokasi menyatu dengan alam banyak saung yang ditempatkan di ebing-tebing dari bukit menuju *signboard* dari Darajat Pass yang sering dijadikan tempat berfoto oleh pengunjung yang datang, untuk wahana di darajat Pass hanya ada perosotan dan ember tumpah dan juga dibagi menjadi beberapa kola nada kolam untuk bermain dan juga ada kolam untuk berendam air panas.

II.5 Resume

Taman Air Sabda Alam merupakan Pemandian Air Panas yang mempunyai air panas alami yang bersumber langsung dari Gunung Guntur serta dilengkapi dengan berbagai fasilitas wahana air dan sarana pendukung yang mana menjadi kekuatan yang paling besar yang dipunyai oleh Taman Air Sabda Alam untuk mampu bersaing ditengah ketatnya persaingan dengan Taman Air lain.

Berdasarkan hasil observasi langsung ke Taman Air Sabda Alam sudah membuka wahana baru Kolam Ombak yang menjadi kakuatan baru dan membedakan dengan pesaing yang juga mempunyai sumber air panas alami dan juga mempunyai keunggulan yang menjadi kekuatan tersendiri.

Melalui Analisis SWOT tentang objek dan kompetitor di dapatkan hasil analisis yang memaparkan tentang bagaimana persaingan diantaranya bisa terjadi dan mengubah situasi pasar saat ini dan menyebabkan persaingan ketat diantara objek wisata Taman Air dengan sumber air panas alami dan juga fasilitasnya masing-masing.

Dari hasil kuesioner bisa ditarik kesimpulan bahwa banyak dari responden yang datang ke Taman Air Sabda Alam mengetahui dari temannya atau dari mulut ke mulut, dan mayoritas kebanyakan datang bersama keluarga dan kerabat karena hasil dari rekan yang datang bersama banyak 3-10 orang. Maka untuk mempertahan citra dari Taman Air Sabda Alam perlu dilakukannya promosi dalam bentuk iklan untuk memperkuat citra dari Taman Air Sabda Alam di mata pengunjung sehingga akan selalu menjadi pilihan utama untuk destinasi liburan.

Perancangan yang akan dibuat setelah teridentifikasi masalah terkait promosi yaitu melalui iklan dimana batasan masalah pada wahana yang menjadi pembeda maka perancangan ini berfokus untuk mempromosikan kolam obak sebagai wahana baru melalui iklan yang dapat menarik perhatian dari khalayak sasaran dan bisa sesuai dengan tujuan yaitu membuat Taman Air Sabda Alam sebagai pilihan utama sehingga dapat mempertahan citra dan juga disertai manfaat dari perancangan yang akan dibuat.

II.6 Solusi Perancangan

Solusi perancangan yang memungkinkan setelah teridentifikasinya masalah yaitu tentang persaingan yang ketat pada saat ini yaitu dengan media komunikasi persuasi dalam bentuk kampanye komersial atau iklan dengan tujuan mempertahankan citra dari Taman Air Sabda Alam dimata pengunjung dengan kekuatan baru Kolam Ombak yang menjadi peluang bagi Taman Air Sabda Alam. Melalui perancangan yang akan dilakukan dalam tugas akhir, media yang bisa menjadi pilihan sebagai media utama adalah berupa media cetak seperti iklan kreatif yang mengangkat tentang Kolam Ombak yang menjadi keunggulan dan keunikan dari Taman Air Sabda Alam yang membedakannya dengan Taman Air lain yang menjadi pesaing.