BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Pariwisata merupakan sebuah wahana yang bisa dinikmati oleh pengunjung dan sebuah pariwisata bisa dikatakan sukses jika dinilai dari pencapaian target kunjungan yang menuju tempat wisata tersebut. Wisatawan biasa berwisata saat akhir pekan dan juga saat musim libur untuk mendapatkan pengalaman berlibur dan biasanya liburan dilakukan oleh penduduk Kota yang pergi ke daerah wisata untuk melepaskan penat hidup di kota. Contohnya yang berlibur mengunjungi wahana pemandian air panas bersama keluarga untuk merelaksasikan badan serta bermain. Wisata di Kota Garut memiliki berbagai macam jenis wisata yang bisa dijadikan destinasi tujuan oleh pengunjung, contohnya ada Wisata Alam Pegunungan yang sering dijadikan tempat berkemah untuk para pecinta alam mendaki gunung diantaranya Gunung Cikuray, Papandayan, dan Guntur. Dan juga yang unik dari Garut adalah wisata pemandian air panas yang mempunyai sumber air panas langsung dari gunung tersebut.

Wisata Pemandian Air Panas tentu saja adalah tempat wisata bagi orang yang ingin bersantai maupun berendam di dalam kolam yang berisi air panas. Di Garut ada berbagai macam pemandian yang ditawarkan sebagai destinasi tujuan untuk calon Pengunjung.

Taman Air Sabda Alam adalah salah satu Wisata Pemandian Air Panas di Garut, selain tidak jauh dari pusat kota juga berada di kaki Gunung Guntur yang merupakan sumber air panas alami untuk Taman Air Sabda Alam, keunikan yang membedakan Taman Air Sabda Alam dari Pemandian Air Panas lain karena ada berbagai macam wahana air yang hanya ada di Taman Air Sabda Alam.

Wahana yang ada di Taman Air Sabda Alam mempunyai banyak fasilitas yang bisa dinikmati oleh anak-anak hingga dewasa serta baru-baru ini Taman Air Sabda Alam sedang dalam tahap pembangunan wahana baru yaitu Kolam Ombak. Tujuan dari pembangunan wahana baru selain untuk memberikan suasana baru juga bertujuan untuk mempertahankan identitas objek wisata dengan adanya inovasi wahana yang belum pernah ada di pemandian air panas lainnya di Kota Garut.

Melalui metode kuesioner didapatkan data bahwa pengunjung banyak yang mengetahui Taman Air Sabda Alam dari mulut ke mulut dan juga Cipanas Garut terlalu identik dengan pemandian air panas untuk berendam sehingga persepsi masyarakat datang untuk berendam air panas dan Taman Air Sabda Alam harus bisa mempertahankan identitasnya sebagai Taman Air dengan menawarkan keunggulan air panas berserta berbagai wahana air.

I.2 Identifikasi Masalah

- Banyak pengunjung yang mengetahui Taman Air Sabda Alam dari mulut ke mulut.
- Cipanas Garut terlalu identik dengan pemandian air panas untuk berendam sehingga persepsi masyarakat datang untuk hanya untuk berendam.
- Tidak mampu mempertahankan identitas objek wisata Taman Air Sabda Alam ditengah persaingan saat ini.

I.3 Rumusan Masalah

Bagaimana cara mempertahankan identitas dari Taman Air Sabda Alam sebagai tujuan wisata utama Taman Air ditengah persaingan dengan Taman Air lain yang juga mempunyai sumber air panas saat ini.

I.4 Batasan Masalah

Masalah dibatasi pada fasilitas, wahana serta sarana pendukung Taman Air Sabda Alam yang di jadikan sebagai kekuatan serta peluang besar sehingga dapat bersaing dengan kompetitor dan mempertahankan identitas Taman Air yang baik untuk dikunjungi masyarakat wilayah Jawa Barat khususnya Kabupaten Garut.

I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan

Tujuan Perancangan:

- Membangun kesadaran dan perubahan perilaku masyarakat untuk mempertahankan identitas dari Taman Air Sabda Alam dan menjadikan Taman Air Sabda Alam pilihan utama pemandian air panas bagi calon wisatawan atau pengunjung dengan berbagai fasilitas salah satunya kolam ombak dan perancangan ini bertujuan untuk memperkenalkan wahana baru kolam ombak yang menjadi kekuatan dan keunggulan tersendiri dari Taman Air Sabda Alam.

Manfaat Perancangan:

- **Keilmuan**

  Melalui perancangan tentang promosi objek wisata Taman Air Sabda Alam akan membantu secara keilmuan yang bertujuan untuk membangun dan mengembangkan insdustri wisata di Kota Garut melalui keunikan wahana baru kolam ombak yang menjadi kekuatan dari Taman Air Sabda Alam yang membedakannya dengan pesaing.

- **Stake Holder**

  Manfaat untuk stake holder atau pemilik Taman Air Sabda Alam yang di dapatkan melalui perancangan yang dibuat adalah untuk membantu membangun citra yang lebih baik melalui media perancangan tentang wahana kolam ombak yang menjadi kakuatan baru dengan tujuan mempromosikan kepada masyarakat dan pelaku pariwisata atau calon pengunjung bahwa Taman Air Sabda Alam memiliki keunggulan dibanding pesaingnya.

- **Masyarakat**

  Manfaat bagi masyarakat dengan perancangan yang akan dibuat akan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang keunggulan yang menjadi daya tarik dari Taman Air Sabda Alam sehingga masyarakat tidak hanya tahu bahwa di Cipanas Garut itu hanya ada pemandian air panas biasa namun ada Taman Air dengan sumber air panas asli dengan berbagai fasilitas dan wahana yang ditawarkan.