DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ardianto, E. (2010). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Burachi, A. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi Revisi.* Bandung: CV. Alfabeta

Dariyo, A. (2004). *Psikologi Perkembangan Dewasa Muda*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Effendy, O.U. 2000. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

Effendy, O.U. 2005. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Hurlock, E.B. (1991). *Psikologi Perkembangan: Suatu Perkembangan Sepanjang Rentang Kehidupan (Edisi Kelima).* Jakarta: Penerbit Erlangga.

K.Sugiyama & T.Andree (2011) *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*: McGraw Hill Professional

Kotler, P & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Ke-12 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, P & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Ke-12 Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Marpaung, H. (2000). *Pengetahuan Kepariwisataan.* Bandung: ALFABETA.

Rai Utama, I.G.B. & Mahadewi, N.M.E. (2012). *Metodologi Penelitian Pariwisata Dan Perhotelan.* Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.

Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta: PT Gramedia Utama.

Ridwan, M. (2012). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Medan: PT. Sofmedia

Rustan, S. (2010). *Font & Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo.* Jakarta: PT Gramedia.

Sachari, A. (2002). *Sosiologi Desain*. Bandung: ITB.

Sedarmayanti. (2014). *Membangun dan Mengembangkan Kebudayaan dan Industri Kepariwisataan*. Bandung: PT Refika Aditama.

Suhandang, K. (2005). *Periklanan Manajemen, Kiat dan Strategi.* Jakarta

Suwantoro, G. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata.* Yogyakarta: ANDI.

Umar, H. (2001). *Studi Kelayakan Bisnis Edisi-2.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.