BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Dalam sebuah pembuatan logo sebagai identitas visual yang menarik.

Untuk Media utama yang digunakan logo identitas visual tempat wisata Kawah Cibuni.



Gambar IV.1 Logo Kawah

Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

IV.1.1 Teknis Produksi

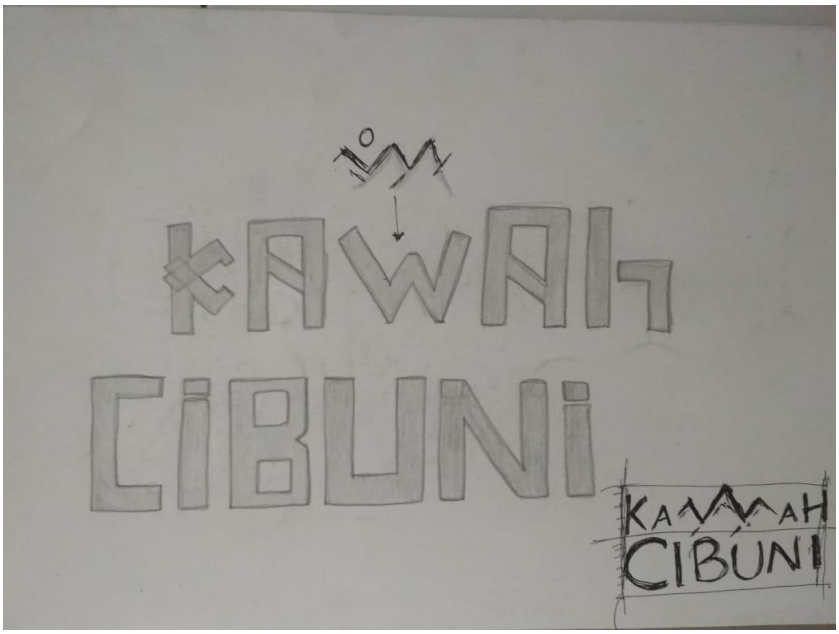
Dalam suatu perancangan media informasi akan dilakukan beberapa tahap untuk teknis produksi atau pra produksi, diantaranya sebagai berikut:

- Pra Produksi

Untuk tahap pra produksi dalam proses perancangan sebelum membuat media, untuk penulisan melakukan bebrapa fase diantarannya:

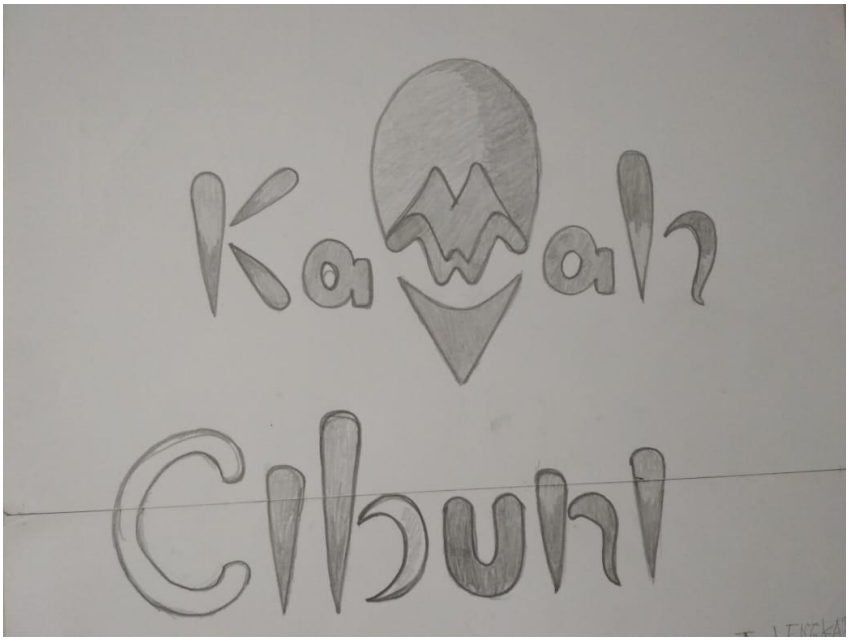
- Sketsa

Dalam tahapan awal setelah konsep dibuat. Identitas perancangan visual membuat sketsa merupakan tahapan awal setelah dibuat konsep. Sketsa yang telah dibuat merupakan gambaran yang sederhana.



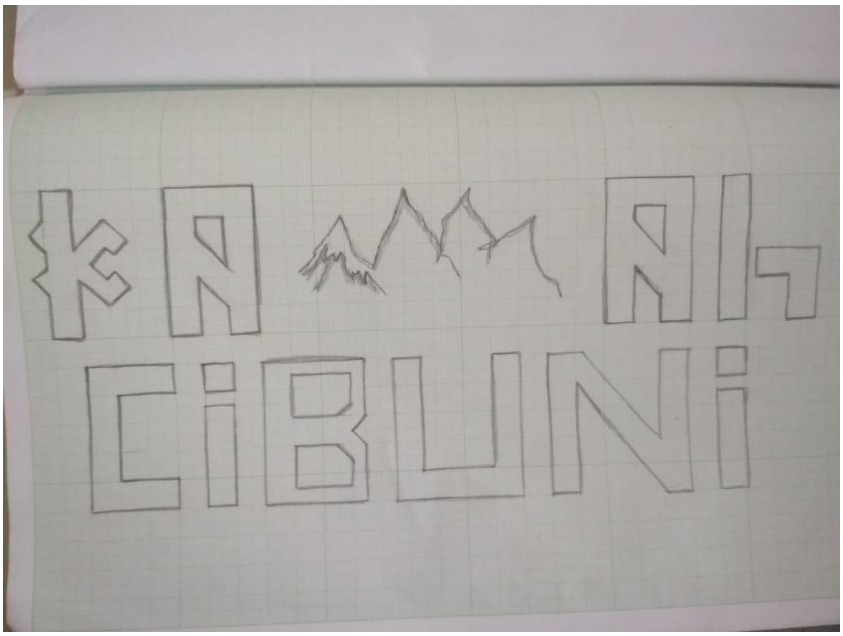
Gambar IV.2 Sketsa logo Kawah

Sumber: Dokumen Pribadi (2018)



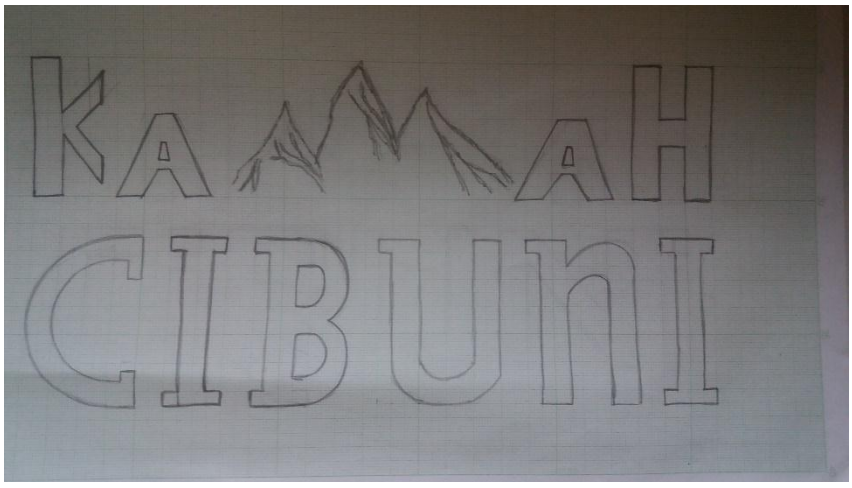
Gambar IV.3 Sketsa logo Kawah

Sumber: Dokumen Pribadi (2018)



Gambar IV.4 Sketsa logo Kawah

Sumber: Dokumen Pribadi (2018)



Gambar IV.5 Sketsa logo Kawah

Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

- Suting Gambar

Setelah desain dibuat secara manual maka selanjutnya yaitu gambar akan diolah pada komputer. Untuk dalam perancangan identitas visual, penulis akan menggunakan *software* desain yaitu Adobe Illustrator cs6.

- Pemilihan Alternatif

Pengolahan gambar dibuat beberapa alternatif, mana yang paling cocok untuk dipilih dan untuk digunakan. Alternatif yang telah terpilih, maka akan dilakukan koreksi warna untuk memaksimalkan hasilnya.

- *Finishing*

Untuk desain yang sudah terpilih akan di proses cetak dan disesuaikan dengan kebutuhan media yang akan dibuat.

- Produksi

Pada tahap proses pengolahan visual dari gambar sketsa, sebagai berikut

- Tahap pertama

Sketsa yang akan diedit untuk proses perancangan manual guide logo, konsep yang telah ditentukan.

- Tahap kedua

Setelah sketsa yang sudah dipilih, lalu di scan atau di foto lalu di masukan ke dalam software Adobe Illustrator setelah di masukan lalu melalui proses pengeditan. Dengan

menggunakan *Pen tool* agar proses pengeditan logo Kawah Cibuni setelah itu bisa memasukan warna abu-abu dan hijau kedalam logo Kawah Cibuni.

- Tahap ketiga

Setelah proses pengeditan, lalu masukan warna hitam ke dalam tulisan Kawah Cibuni dengan jenis hurup "*Calibri*".

- Tahap keempat

Pada tahap selanjutnya merubah huruf "w" seperti berikut ini :



- Tahap kelima

Pada tahap terakhir untuk penggabungan antara *Calibri* dan logotype yang akan dijadikan sebuah logo final.

IV.2 Media Pendukung

- *Spanduk*

Spanduk adalah sebuah kain rentang yang berisi slogan atau berita lainnya. biasanya spanduk berada di tepi jalan yang berisi sebuah text, berwarna dan juga bergambar. sehingga Spanduk bisa berdiri sendri dengan ukuran standar yaitu 80cm x 110cm.



Gambar IV.6 Spanduk.
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Kartu Nama

Kegunaan kartu nama berfungsi sebagai identitas diri, bisa juga untuk ditinggal atau dititipkan, kartu nama adalah untuk kepercayaan di kartu nama sudah tertulis angka nomor telepon.



Gambar IV.7 Kartu Nama.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- *Id Card*

Id card adalah kartu identitas karyawan atau mahasiswa, digunakan sebagai tanda pengenal. Bahan *Id Card* : Linen *Paper* ukuran :8,5cm x 5,5cm.



Gambar IV.8 *Id Card*

Sumber: Data Pribadi (2018)

- Kop Surat

Kop Surat adalah yang berisi keterangan nama, alamat, nomor kantor, lembaga resmi, badan usaha. Ukuran 28cm x 20cm

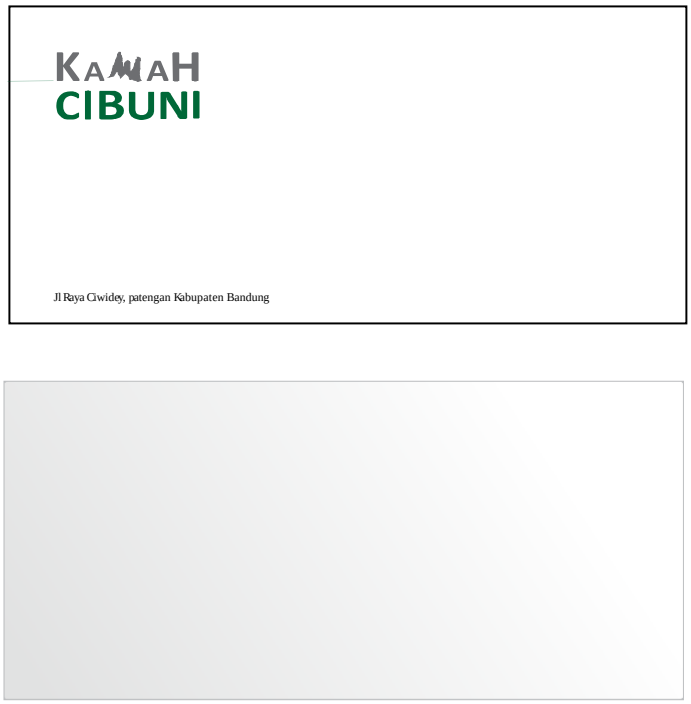


Gambar IV.9 Kop Surat.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Amplop

Amplop adalah benda yang berfungsi untuk membungkus surat yang terbuat dari kertas. Dugunakan untuk mengirim surat. Bahan HVS 100gram, ukuran: 23,5cm x 11cm.

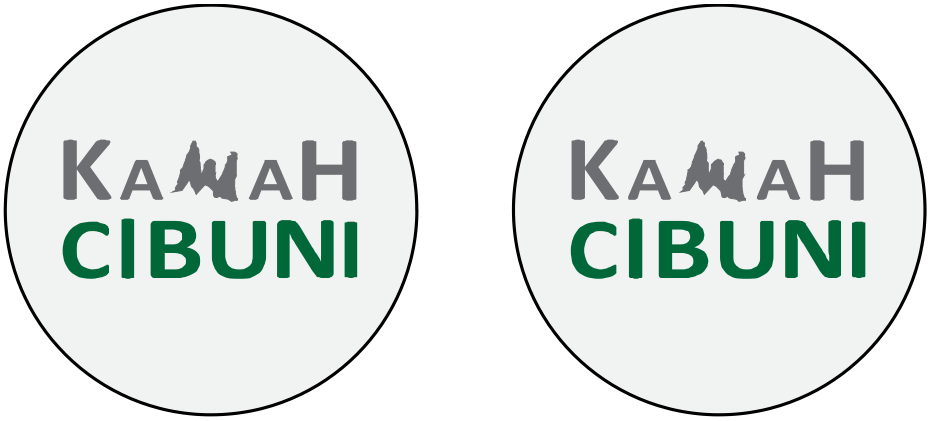


Gambar IV.10 Amplop.

Sumber: Data Pribadi (2018)

- *Stiker*

Untuk media pendukung sebagai *merchandise* untuk promosi Kawah Cibuni adalah *Stiker*. Media *stiker* untuk dibagikan ketika memasuki tempat wisata. Untuk bahan : *Stiker Chromo*, ukuran :3cm x7cm



Gambar IV.11 Stiker.

Sumber: Data Pribadi (2018)

- Gantungan Kunci

Gantungan Kunci adalah salah atu penting nya salam suatu perusahaan sebagai identitasnya yang disebut sebagai elemenya. Ukuran nya 5,5cm x 8,5cm material bahan *art paper*



Gambar IV.12 Gantungan Kunci.

Sumber: Data Pribadi (2018

- Topi

Topi adalah jenis penutup kepala. Di dalam identitas ini, topi diperlukan karena sebagai pengingat. Ukuran 4cm x 2,5cm.



Gambar IV.13 Topi.

Sumber: Data Pribadi (2018)

- T-shirt

Baju adalah hal yang tak lepas dari pandangan anak, kaos juga merupakan media yang hampir setiap digunakan oleh remaja dan juga dewasa



Gambar IV.14 T-shirt.

Sumber: Data Pribadi (2018)

- Tumbler

Mug adalah alat untuk minum seperti kopi, teh, atau susu panas. Dan konsumen akan terus mengingat logo Kawah Cibuni. Bahan matrial plastik, ukuran 19x9cm.



Gambar IV.15 Tumbler

Sumber: Data Pribadi (2018)

- *Tote Bag*

Tote bag adalah alat untuk menyimpan barang yang bisa digunakan jalan-jalan, bahan matrial kain kanvas, ukuran 42x33cm.



Gambar IV.16 Totebag.

Sumber: Data Pribadi (2018)

- Pulpen

Pulpen berguna sebuah alat untuk menulis, dan pulpen cocok untuk, kantor, ataupun tempat wisata maupun buat keperluan sekolah. Terbuat dari bahan plastik. Di pulpen ini bisa ditambah stiker, sehingga terlihat logo Kawah Cibuni nya.



Gambar IV.17 Pulpen Cabe.

Sumber: Data Pribadi (2018)

- Kwitansi

Kwitansi adalah alat nukti penerimaan sejumlah uang yang ditandatangi oleh penerima. Dan di serahkan kepada yang membayar dan dapat digunakan sebagai bukti transaksi, ukuran 19cm x 9,7cm.



Gambar IV.18 Kwitansi.

Sumber: data Pribadi (2017)

- Cap Stempel

  Stempel adalah alat untuk membantu dalam pengesahan biasanya stempel digunakan pada kwitansi atau bukti pembayaran, dan stempel digunakan untuk alat bukti seperti lunas, dan masih banyak bukti dari stempel. Ukuran 40cm x 40cm.



Gambar IV.19 Cap Stempel.
Sumber: Data Pribadi (2018)

- Tiket Masuk, Tiket Parkir Motor

  Tiketing ini penting nya salah satu bagian dalam tempat wisata Kawah Cibuni sebagai identitas perusahaan, pengingat media desain nya dengan mencantumkan logo baru.





Gambar IV.20 Desain Tiket

Sumber: Data Pribadi (2018)