DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Rumusan Masalah 2
1.4 Batasan Masalah 2
1.5 Tujuan & Manfaat Perancangan 2

BAB II OBJEK WISATA KAWAH CIBUNI
II.1 Landasan Teori 4
II.1.1 Pariwisata 4
II.1.2 Objek wisata 5
II.2 Identitas Visual 5
II.2 Objek penelitian 6
II.2.1 Kawah Cibuni 6
II.2.2 Profil Kawah Cibuni 11
II.2.3 Fasilitas Di Kawah Cibuni 12
II.2.4 Akses Menuju Kawah Cibuni 23
II.3 Analisa 24
II.3.1 Kuesioner 26
II.3.2 Wawancara 31

II.4 Resume 32
II.5 Solusi Perancangan 32
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Khalayak Sasaran 33
III.2 Strategi Perancangan 34
III.2.1 Tujuan Komunikasi 35
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 35
III.2.3 *Mandatory* 35
III.2.4 Materi Pesan 36
III.2.5 Gaya Bahasa 36
III.2.6 Strategi Kreatif 36
III.2.7 Strategi Media 37
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 39
III.3 Konsep Visual 39
III.3.1 Format Desain 41
III.3.2 Tata Letak 42
III.3.3 Tipografi 42
III.3.4 Illustrasi 43
III.3.5 Warna 44
BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Media Utama 45
IV.1.1 Teknis Produksi 45
IV.2 Media Pendukung 49
DAFTAR PUSTAKA 64
LAMPIRAN 44