DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Indentifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian 3

BAB II PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH
TAMAN SARI GUA SUNYARAGI 4
II.1 Objek Wisata Cirebon 4
II.2 Gua Sunyaragi 5
II.3 Sejarah Gua Sunyaragi 6
II.4 Fasilitas 6
II.4.1 Gua 6
II.4.2 Panggung 12
II.4.3 Wahana 13
II.4.5 Fasilitas Lain 16
II.5 Analisa Masalah 21
II.5.1 Analisis 5W+1H 21
II.5.2 Analisis Wawancara 22

II.5.3 Analisis Kuisioner 23
II.6 Resume Masalah.....29
II.7 Solusi Perancangan.....29

BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN.....30
III.1 Khalayak Sasaran 30
III.1.1 *Consumer Insight* 30
III.1.2 *Consumer Journey* 31
III.2 Strategi Perancangan.....32
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....32
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....33
III.2.3 *Mandatory* 33
III.2.4 Materi Pesan.....34
III.2.5 Gaya Bahasa.....34
III.2.6 Strategi Kreatif 34
III.2.7 Strategi Media 41
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 42
III.3 Konsep Visual 43
III.3.1 Format Desain 43
III.3.2 Tata Letak (*Layout*).....47
III.3.3 Tipografi.....49
III.3.4 Ilustrasi.....51
III.3.5 Warna 55

BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI.....57
IV.1 Teknis Produksi 57
IV.1.1 Pra Produksi.....57
IV.1.2 Produksi 63
IV.1.3 Pasca Produksi 65
IV.2 Media Utama.....65
IV.3 Media Pendukung 73

DAFTAR PUSTAKA 75