DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN……... i
LEMBAR PERNYATAANORISINALITAS……. ii
KATAPENGANTAR iii
ABSTRAK…… iv
ABSTRACT…… v
DAFTAR ISI vi
..... ix
DAFTAR GAMBAR…… xiv
DAFTAR TABEL……. xv
DAFTAR LAMPIRAN……. xvi
KOSAKATA/GLOSARIA……..
1
BAB I. PENDAHULUAN 1
..... 3
I.1 Latar Belakang Masalah 3
..... 3
I.2 Identifikasi Masalah 5
.....
I.3 Rumusan Masalah 5
..... 5
I.4 Batasan Masalah 6
..... 12
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 12
14
BAB II. LANDASAN TEORI & OBJEK PENELITIAN 17
II.1 *Urban Legend*..… 18
..... 19
II.1.1 *Urban Legend* di Bandung……..……..…. 20
II.2 Angker…… 21

II.2.1 Tempat Angker…. 21
..... 24
II.3 Horor……. 25
II.3.1 *Subgenre* dari Horor…… 28
II.4 Rasa Takut...……... 29
II.4.1 Mengatasi Rasa Takut……. 30
II.4.2 Rasa Takut itu Menyenangkan…… 30
II.5 Persepsi Masyarakat tentang Gedung Tua……. 31
II.5.1 Kuesioner……...……. 31
II.5.2 Wawancara……..
II.5.2.1 Informasi Mengenai Gedung Tua Menurut Pakar Horor…… 32
II.5.2.2 Informasi Mengenai Gedung Tua Menurut Ketua Wismis.……. 32
II.5.2.3 Informasi Mengenai Gedung Tua Menurut Pakar Pelajar I……. 34
II.5.2.4 Informasi Mengenai Gedung Tua Menurut Pakar Pelajar II…...…. 34
II.5.2.5. Informasi Mengenai Gedung Tua Menurut Pakar Pelajar III…..…
II.5.2.6 Informasi Mengenai Gedung Tua Menurut Pakar Pelajar IV...…... 34
II.5.2.7 Informasi Mengenai Gedung Tua Menurut Pakar Mahasiswa....… 34
II.5.2.8 Informasi Mengenai Keangkeran SMAN 5 Bandung Menurut 39
Warga…… 39
II.6 5W + 1H……. 40
II.7 Resume……... 41
II.8 Solusi Perancangan…… 43
43
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN…… 44
III.1 Khalayak Sasaran……..... 44
III.2 Strategi Perancangan……. 45
III.2.1 Tujuan Komunikasi……..... 45
III.2.1.1 Informasi……. 48
III.2.1.2 Film……. 48
III.2.1.3 Film Dokumenter…… 49
III.2.1.4 Gagasan Film……..... 49
III.2.1.5 Judul Film…… 49

III.2.1.6 *Film Statement* atau Intin Cerita……. 53
III.2.1.7 *Treatment* atau Struktur Cerita…… 54
III.2.2 Pendekatan Komunikasi……..... 56
III.2.3 Mandatory…….……. 57
III.2.4 Materi Pesan……...…… 57
III.2.5 Gaya Bahasa……...…… 57
III.2.6 Strategi Kreatif……..…… 58
III.2.7 Strategi Media……..…….. 60
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media…….……..….. 60
III.3 Konsep Visual……...… 61
III.3.1 Format Desain…… 61
III.3.2 Tata letak……
III.3.2.1 *Rule of Thirds*……...… 61
III.3.2.2 *Framing*……..…… 61
III.3.3 Tipografi…….…… 61
III.3.4 Ilustrasi…….…….. 63
III.3.5 Konsep *Tone* Warna……...…… 65
III.3.6 Aktor……..…… 66
III.3.7 Audio…….……..……... 73
73
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI…… 77
IV.1 Gagasan – Tema…… 78
IV.2 Sinopsis…….. 79
IV.3 Teknis Produksi Media…….. 80
IV.4 Konsep dan Spesifikasi Media…… 83
IV.4.1 Pra Produksi…… 86
IV.4.2 Produksi…….. 95
IV.4.2.1 Tahap Pengambilan Gambar……...…….
IV.4.2.3 Dokumentasi Produksi……. 106
IV.4.3 Paska Produksi…… 109
IV.4.3.1 Memilih Wawancara……
IV.4.3.2 Editing Non digital……..

IV.4.3.3 Editing Digital…….
IV.4.3.4 Media Utama……..
IV.4.3.5 Media Pendukung……

DAFTAR PUSTAKA

.....

APENDIKS/LAMPIRAN

.....