DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
ABSTRAK ii
ABSTRACT iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR vi
DAFTAR LAMPIRAN viii
KOSAKATA/*GLOSARY* ix

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

BAB II. FENOMENA SANTET DI MASYARAKAT 5
II.1 Landasan Teori 5
II.1.1 Pengertian Santet 5
II.1.1.1 Cara Melakukan Santet 6
II.1.1.2 Cara Kerja Santet 9
II.2 Santet dalam Pandangan Islam 11
II.2 Fenomena Santet di Masyarakat 12
II.2.1 Tanda-tanda Serangan Santet 14
II.2.2 Penangkal Santet 16
II.2.3 Metode Penyembuhan 17
II.2.4 Harga Santet 18
II.3 Tanggapan Masyarakat Terhadap Fenomena Santet 20
II.3.1 Contoh kasus 23
II.4 Resume 28
II.5 Solusi Perancangan 29

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 31
III.1 Khalayak Sasaran 31
III.2 Strategi Perancangan 32
III.2.1 Tujuan Komunikasi 32
III.2.1 Pendekatan Komunikasi 33
III.2.3 Materi Pesan 34
III.2.4 Gaya Bahasa 34
III.2.5 Strategi Kreatif 35
III.2.5.1 Sampul Buku 35
III.2.5.2 Isi Buku 38
III.2.5.3 Sampul Belakang Buku 39
III.2.6 Strategi Media 39
III.2.7 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 44
III.3 Konsep Visual 45
III.3.1 Format Desain 46
III.3.2 Tata Letak 47
III.3.3 Tipografi 49
III.3.4 Ilustrasi 51
III.3.5 Warna 51

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 54
IV.1 Media Utama 54
IV.1.1 Sketsa 54
IV.1.2 Perancangan Digital 57
IV.2 Media Pendukung 68

DAFTAR PUSTAKA 84
LAMPIRAN 86