DAFTAR PUSTAKA

Buku

Adisasmita, R. (2010) *Pembangunan Kawasan dan Tata Ruang*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Amalia E. Maulana.2009. *Consumer Insight via Enthnography.* Jakarta. Erlangga.

Danton, Sihombing. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia.

Dameria, Anne. (2007). *Color Basic.* Jakarta : Link & Match Graphic.

Effendy, Onong Uchjana. (2002). *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Fandeli, C. (2001). *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisataan Alam.* Yogyakarta: Penerbit Liberty.

Hendratman, Hendi. (2008). *Tips & Trik Graphic Desain*. Bandung: Informatika

Kusrini. (2007). *Konsep dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta : Andi

Moriarty, Sandra, (2009). *Advertising Edisi Kedelapan*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Nugroh . E . (2008). *Pengenalan Teori Warna. Jakarta:* PT Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, Freddy, (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sanyoto, Sadjiman Ebdi (2009). *Nirmana (Dasar-Dasar Seni dan Desain)*. Yogyakarta : Jalasutra.

Sarlito Wirawan Sarwono. (2012). *Psikologi Remaja.* Jakarta: PT. Raja Grafindo.

Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kunatitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Tarigan, Henry Guntur. (2009). *Pengkajian Pragmatik*. Bandung: Angkasa.

Tinarbuko, Sumbo. (2012). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Jalasutra.

Yoeti, A. OKA, (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung* : Angkasa.

Sumber Jurnal

Pitaloka .D . Setyabudi .J . Widowati. Sri . Menjaga Konsistensi Komunikasi Brand (Evaluasi Aktivitas Komunikasi Pemasaran Waroeng Semawis) . Semarang : Jurnal Universitas Diponegoro Semarang.

Pondag . Fregina . A. Analisis Semiotika Iklan A Mild Go Ahead Versi "Dorong Bangunan " Di Televisi. Sulawesi Utara : Jurnal Universitas Sam Ratulanngi.

Sumber Kamus

KBBI, 2016. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).* [Online] http://kbbi.web.id/norma [Diakses 20 April 2018].

Sumber Hukum

Undang-Undang Republik Indonesia No 9 Tahun 1990