BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Media Utama yang dipilih yaitu berupa buku ilustrasi painting yang proses pembuatanya menggunakan Adobe Photoshop CS6. Buku ilustrasi ini menginformasikan mengenai pemakain bra yang baik dan benar. Adapun tahap-tahap pembuatannya yaitu.

- Menentukan Alur Pembahasan

  Alur pembahasan dibuat dengan cara menentukan point-point pembahasan perbab. Pembahasan pertama dimulai dari penjelasan sejarah bra, pembahasan selanjutnya yaitu membahas tentang jenis- jenis bra, dan cara pemakaian yang baik dan benar.

- Menentukan Karakter Manusia dan Bra yang akan digunakan

  Agar informasi dapat menarik perlu adanya karakter yang akan menjadi objek dalam penjelasan informasi. Dilakukanlah sketsa secara manual. Prosesnya memerlukan berbagai referensi sebagai bahan. Setelah ditemukan karakter yang cocok, maka dilakukan beberapa perbaikan pada warna dan ukuran tubuh.



Gambar IV.1 Menentukan Karakter Manusia dan Bra
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Pembuatan Sketsa *Storyboard*

Tahap yang ketiga yaitu pembuatan sketsa *storyboard* di setiap halamannya dengan mempertimbangkan komposisi, layout, dan visual lainnya. Jumlah halaman dan babak yang dibuat didalam *storyboard* yaitu sebanyak 8 babak. Teknis pembuatan sketsa untuk storyboard yaitu menggunakan teknik menggunakan pensil dan kertas HVS.

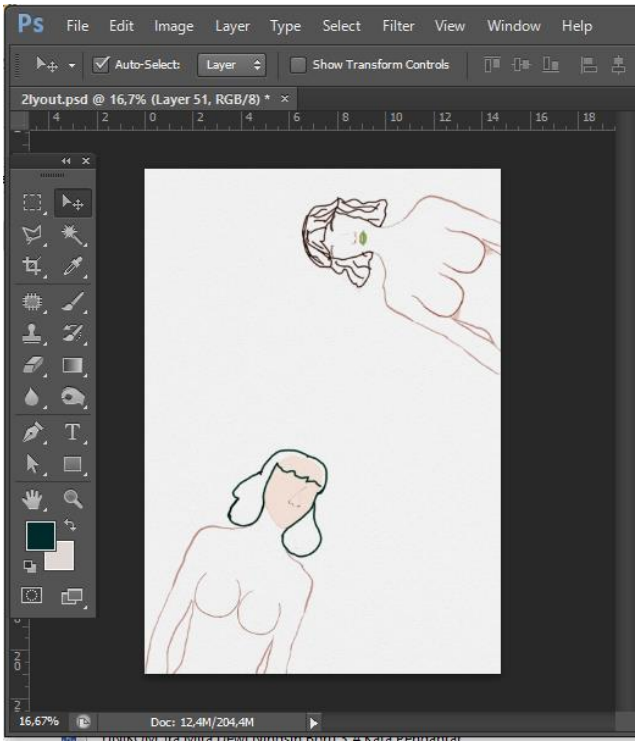


Gambar IV.2 Pembuatan Sketsa Storyboard
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- *Proses Painting*

Proses painting ini bertujuan menggambar ulang sketsa menjadi digital melalui aplikasi Adobe Photoshop CS 6. Warna yang digunakan adalah CMYK (Cyan, Magenta, Yellow dan Black) yang dipergunakan untuk mencetak. Proses ini perlu ketelitian dan kerapihan dalam pengerjaannya agar tidak salah menempatkan objek, maka perlu dipastikan penempatan objek sesuai dengan bentuk dan posisinya serta menyatukan objek. Adobe Photoshop CS 6 dapat digunakan untuk menggunakan teknik-teknik manual seperti krayon, cat air, dan cat minyak dengan menggunakan digital *brush*

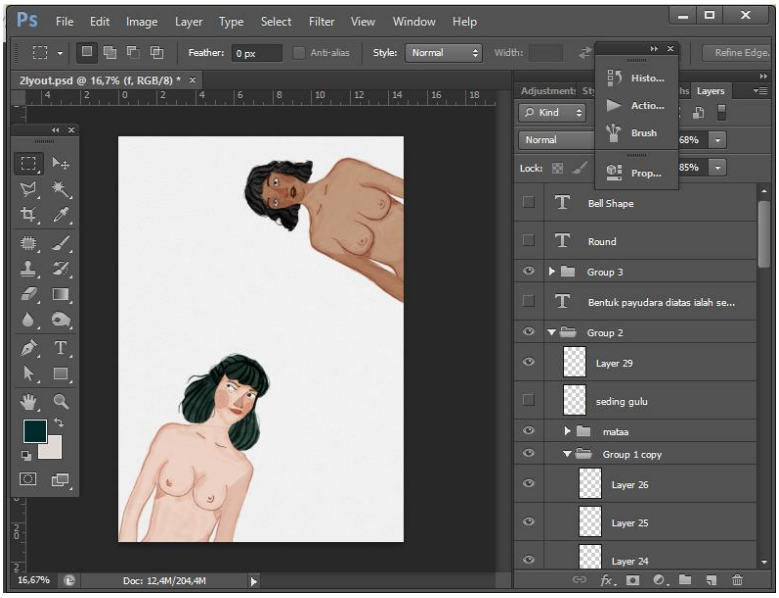
yang ada dalam Adobe Photoshop CS6 tanpa melakukan teknik manual pada aslinya.



Gambar IV.3 Pembuatan Sketsa Storyboard
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Proses Pewarnaan

  Proses selanjutnya adalah memberi kesan dengan melakukan pewarnaan pada hasil gambar. Proses pewarnaan painting dilakukan melalui aplikasi Adobe Photoshop CS 6. Warna-warna untuk objek menggunakan warna yang cerah, sedangkan untuk *outline* disekeliling objek menggunakan turunan dari warna tersebut yang lebih gelap.



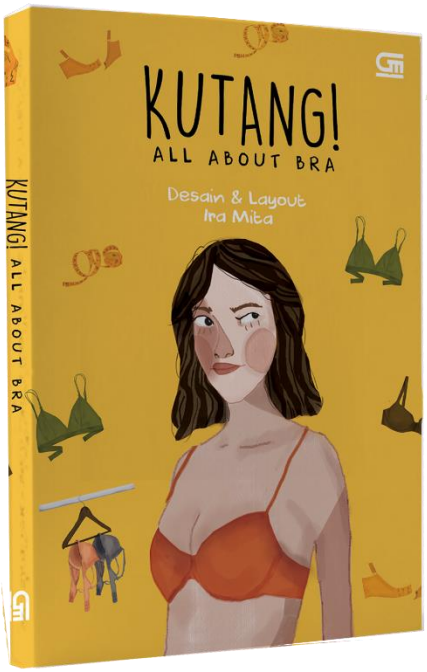
Gambar IV.4 Proses Pewarnaan
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Proses *Export* Gambar

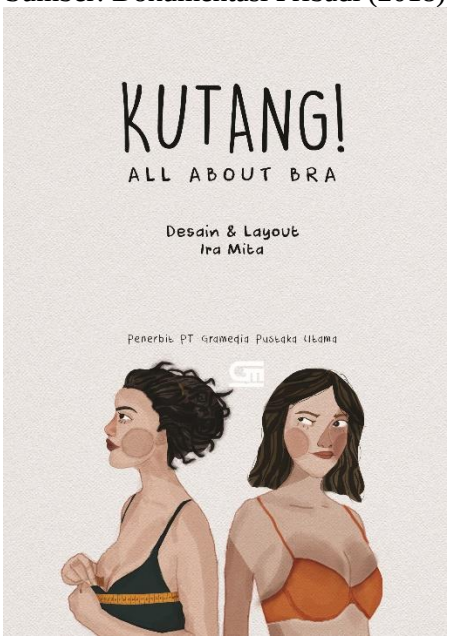
  Tahap ini merupakan merubah gambar digital menjadi pixel atau dapat menjadi format foto. Untuk pencetakan maka dipilih format .jpg , dan menggunakan format CMYK agar hasil foto tersebut memiliki resolusi yag tinggi sehingga hasil cetak bagus. Untuk melakukan *Save As* dalam aplikasi Adobe Photoshop CS 6, klik menu *File*, lalu klik *Save As*. Setelah itu pilih format .jpg lalu file tersebut akan diletakan dalam suatu folder.

- Hasil Akhir

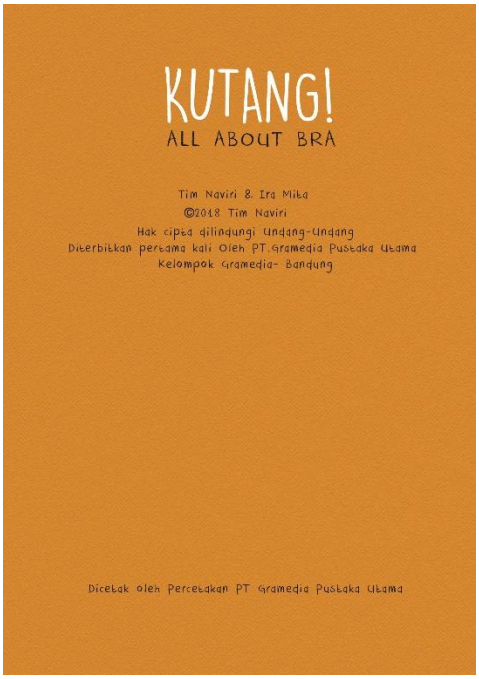
  Setelah melalui pengerjaan ilustrasi, kemudian dicetak dan diurutkan sesuai urutan halaman. Selanjutnya mencetak *cover* dan dijilid *hardcover* dengan bahan *artpaper* 150 gram dengan laminasi *doff*. Pada halaman dari isi dicetak di bahan tipis yaitu *bookpaper* 90 gram dengan ukuran 14 x 20,5 cm. Kemudian cover dan isi dijilid lem agar terlihat rapi. Maka hasilnya sebagai berikut:



Gambar IV.5 Cover Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.6 Cover Dalam
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



KUTANG!
ALL ABOUT BRA

Tim Naviri & Ira Mika

©2018 Tim Naviri
Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Diterbitkan pertama kali oleh PT.Gramedia Pustaka Utama
Kelompok Gramedia- Bandung

Dicetak oleh Percetakan PT Gramedia Pustaka Utama

Gambar IV.7 Hak Cipta
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



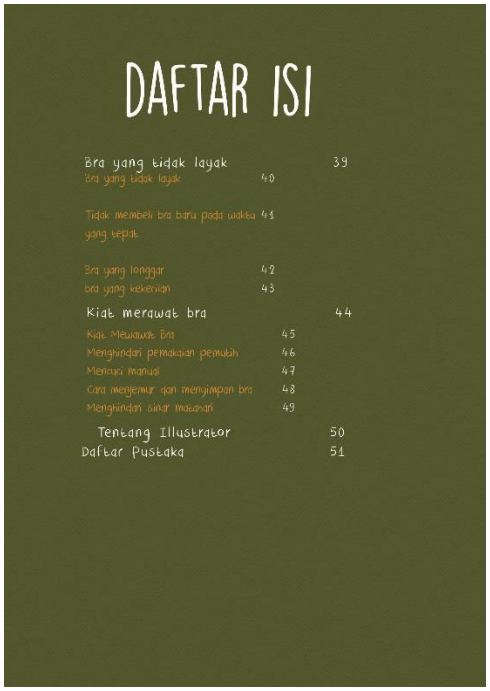
DAFTAR ISI

Pengantar x
Sejarah Bra 1
Hari Tanpa Bra 2
Rumus menentukan ukuran bra 3
Jenis dan model bra 4
Apa itu bra? 5
Underwire 6
Soft Cup bra 7
Sport bra 8
Strech 9
Strapless 10
Wireless 11
Bentuk payudara dan jenis bra 12
Bentuk payudara dan jenis bra 13
Slender & Tear Top 14
Bell Shape & Round 15
Basic Wesk & Side Set 16
Asimetris 17
Kesalahan umum seputar bra 18
Kesalahan umum seputar bra 19
Tidak pernah merubah ukuran bra 20
Keliru saat membeli dan memakai bra 21
Tidak pernah membeli bras baru 22
Tidak pernah merubah ukuran 23

Gambar IV.8 Daftar Isi Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



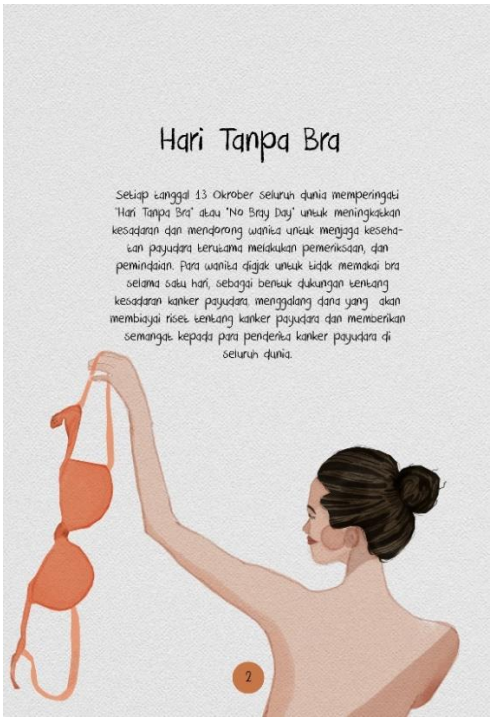
Gambar IV.9 Daftar Isi Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.10 Daftar Isi Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



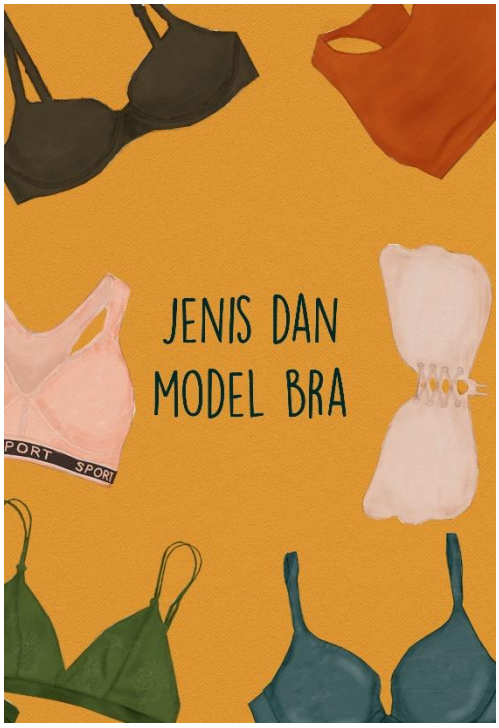
Gambar IV.11 Halaman 1 Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.12 Halaman 2 Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.13 Halaman 3 Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



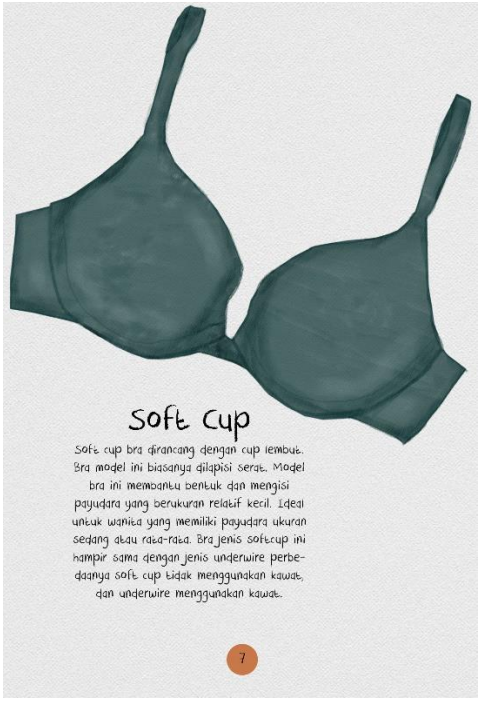
Gambar IV.14 Halaman Bab Jenis dan Model Bra Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



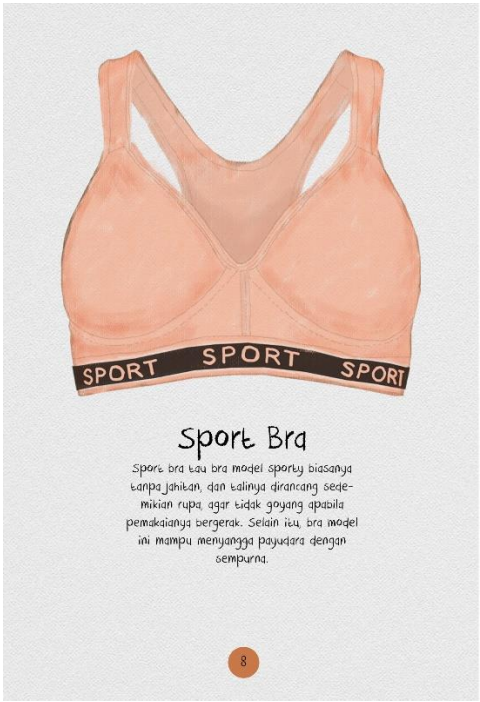
Gambar IV.15 Halaman 5 Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.16 Halaman 6 Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



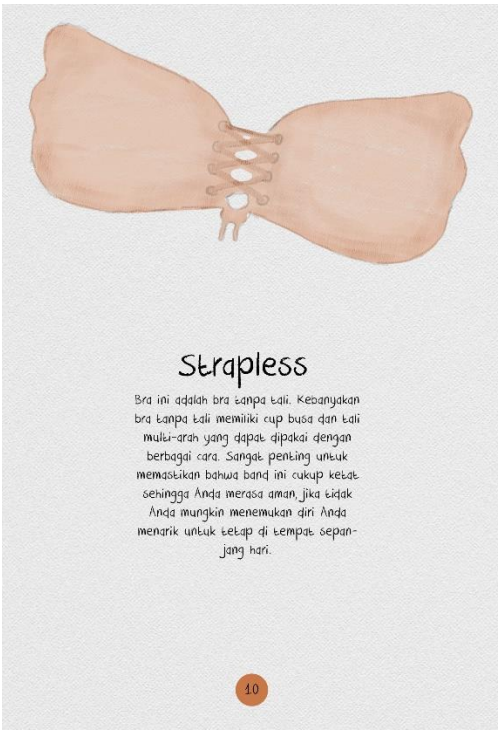
Gambar IV.17 Halaman 7 Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



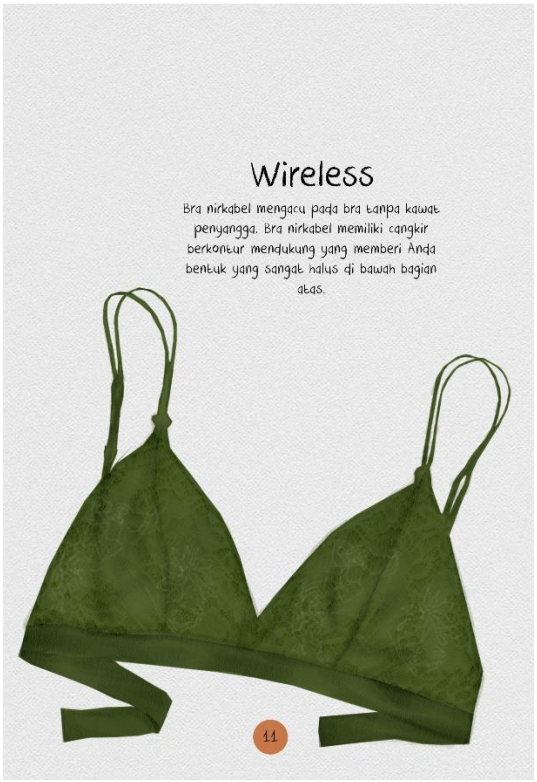
Gambar IV.18 Halaman 8 Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



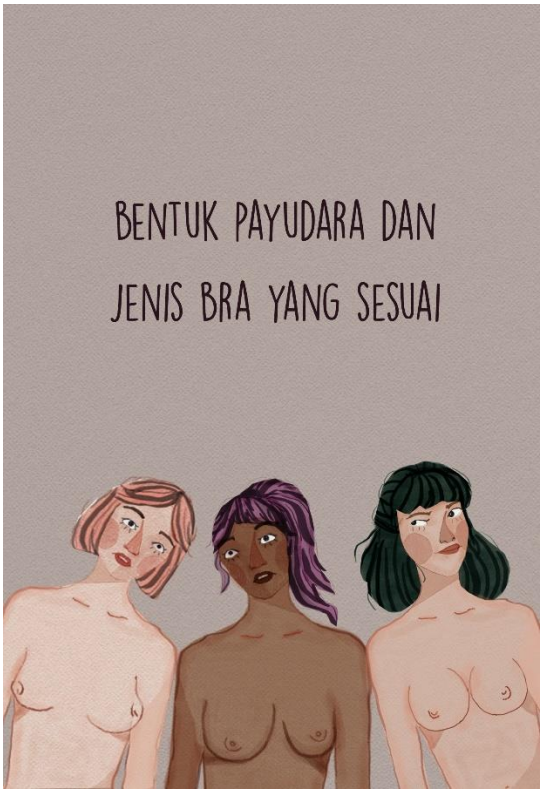
Gambar IV.19 Halaman 9 Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



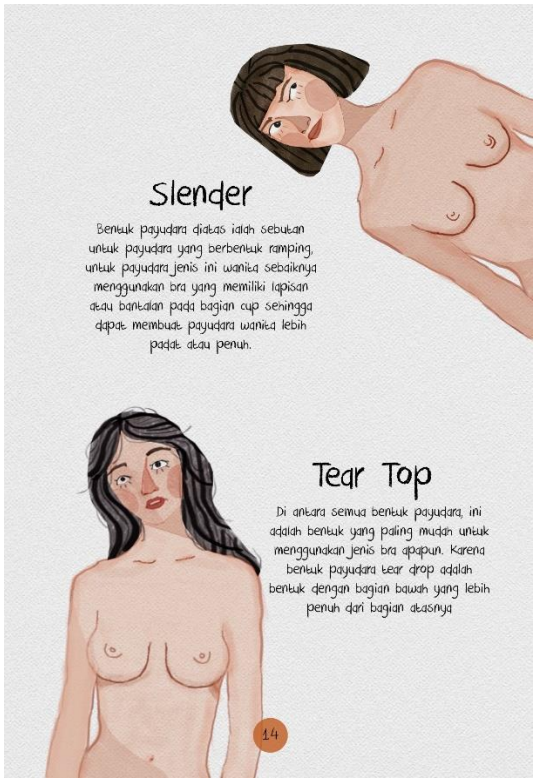
Gambar IV.20 Halaman 10 Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.21 Halaman 11 Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.22 Halaman BAB Bentuk dan Jenis Payudara
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



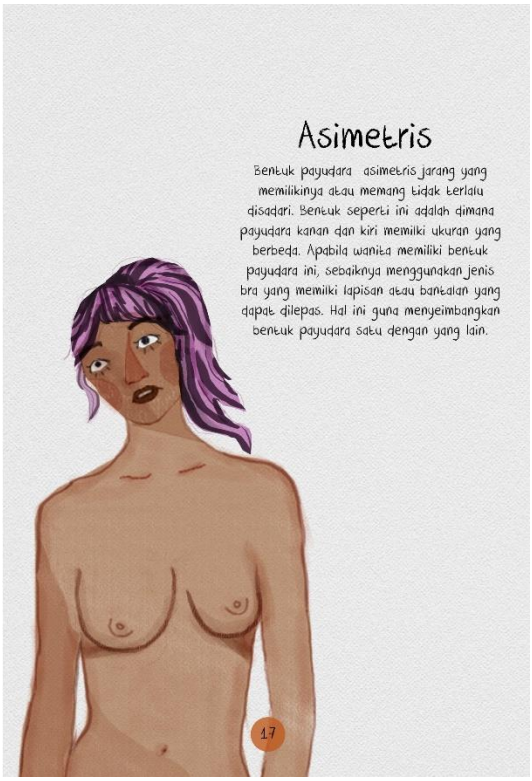
Gambar IV.23 Halaman 14 Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.24 Halaman 15 Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.25 Halaman 16 Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.26 Halaman 17 Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.27 Halaman BAB Kesalahan Umum Seputar Bra Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.28 Halaman 19 Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.29 Halaman 19 Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.30 Halaman 20 Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.31 Halaman 21 Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.32 Halaman 22 Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.33 Halaman 23 Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



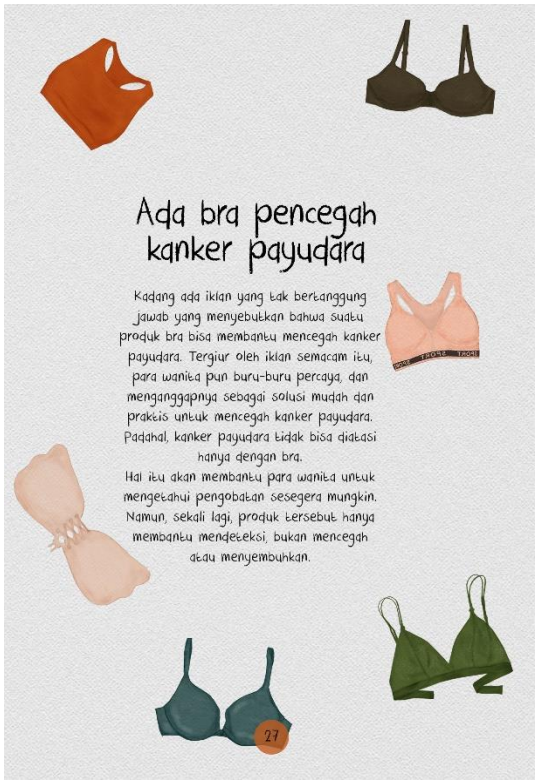
Gambar IV.34 Halaman BAB Mitos-mitos Bra Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



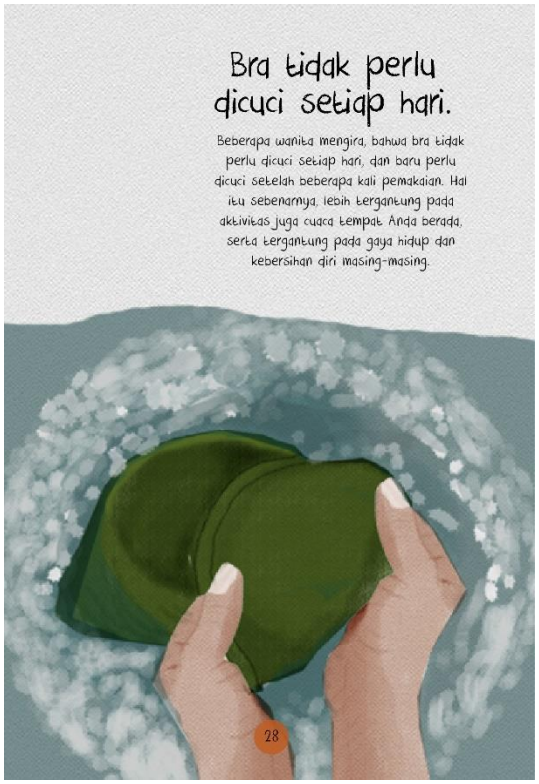
Gambar IV.35 Halaman 25 Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.36 Halaman 26 Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.37 Halaman 27 Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.38 Halaman 28 Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.39 Halaman 29 Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.40 Halaman 30 Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.41 Halaman 31 Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.42 Halaman BAB Efek Memakai Bra Saat Tidur Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



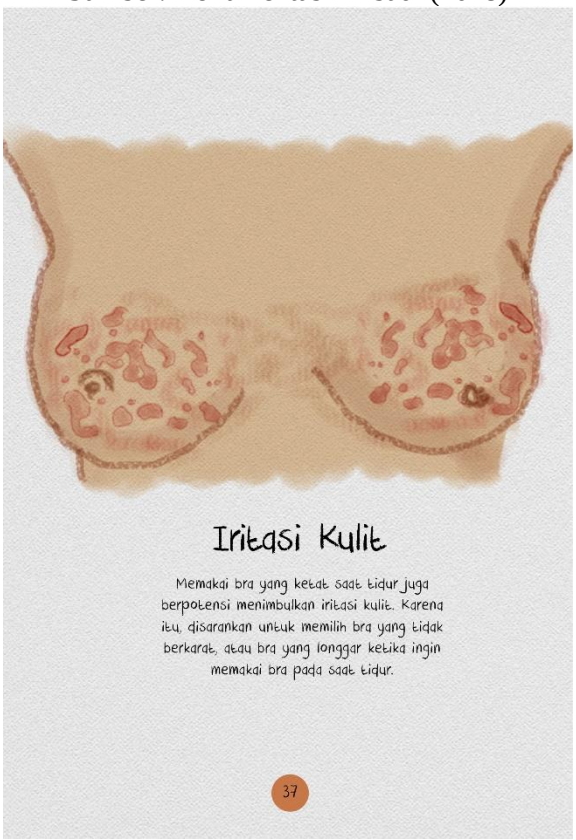
Gambar IV.43 Halaman 33 Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.44 Halaman 35 Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



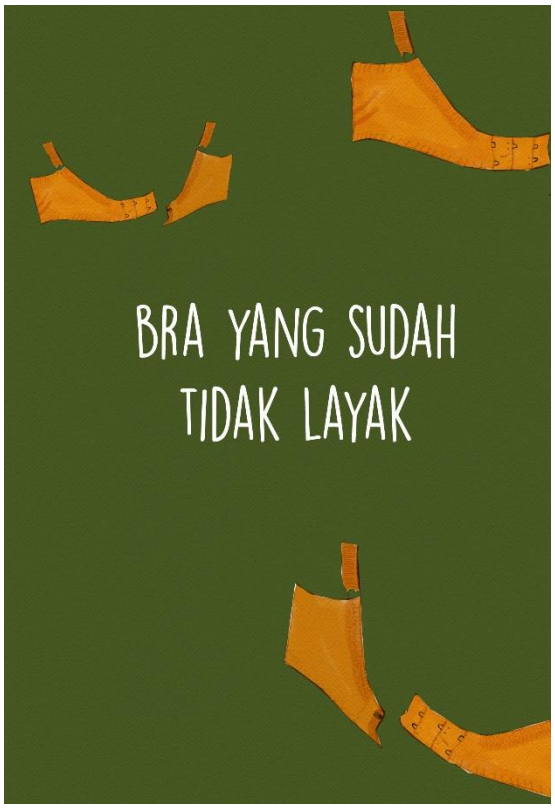
Gambar IV.45 Halaman 36 Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.46 Halaman 37 Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



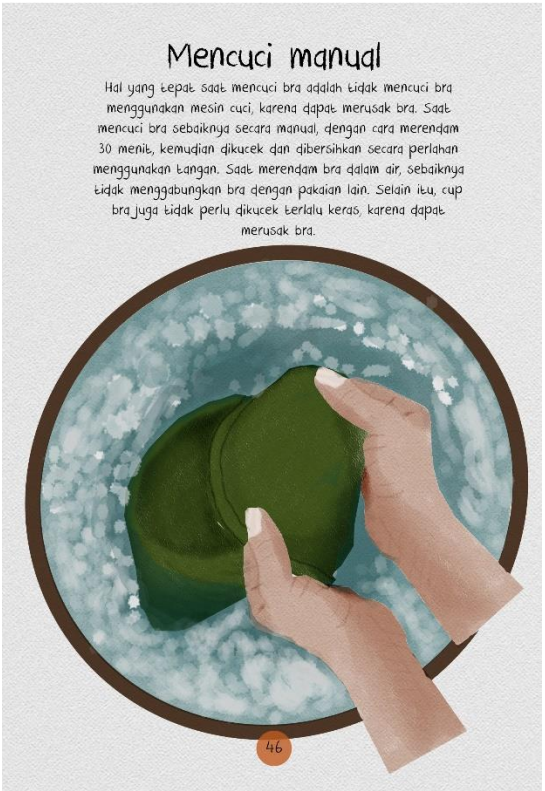
Gambar IV.47 Halaman 38 Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.48 Halaman BAB Bra Yang Sudah Tidak Layak Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.49 Halaman 40 Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.50 Halaman 41 Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



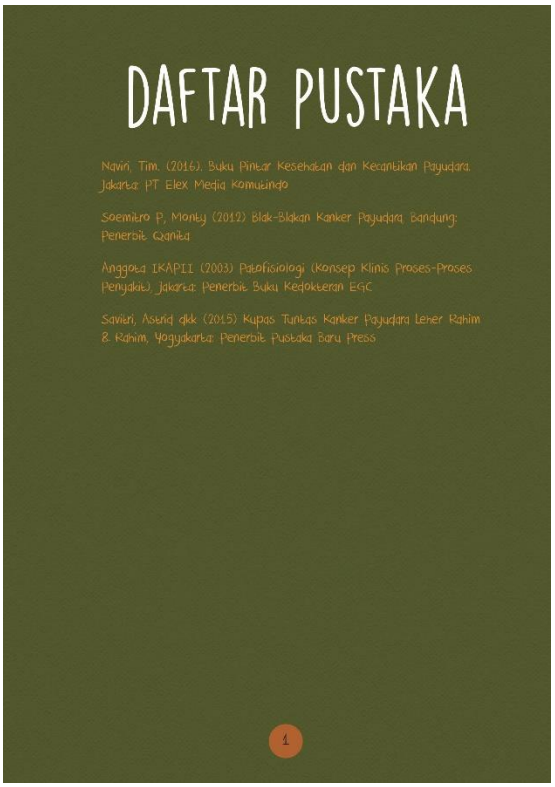
Gambar IV.51 Halaman 42 Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.52 Halaman 43 Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.53 Halaman Tentang Penulis Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.54 Daftar Pustaka
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung akan dibagi menjadi dua bagian yaitu media pengingat dan media promosi. Media yang dipilih sebagai media pengingat adalah pembatas buku, enamel pin, sticker pack, notebook, jam tangan, bantal sofa dan kaos, sedangkan media promosi terdiri dari *enamel pin*, *sticker pack* , *flyer*, poster dan *xbanner*.

- *Enamel Pin*

  Pin yang berukuran kecil ,yang dapat dapat dibentuk atau ukir sesuai dengan desain dan biasanya mengggunakan banyak warna yang menarik.

  Ukuran : 3,5 cm x 3,5 cm

  Bahan : Plat



Gambar IV.55 Enamel Pin 1
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.56 Enamel Pin 2
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- *Cutting Sticker Pack*

Sticker pack media yang bisa dimana saja diaplikasikan, maka dari itu *sticker pack* salah satu media pendukung yang tepat untuk dijadikan media pengingat..

Ukuran : A5 (t= 21 cm, l= 14,8 cm)

Bahan : Vinil Dop 150 gram.

Teknik : Cetak offset.



Gambar IV.57 *Sticker Pack*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- *Flyer*

  Flyer adalah selembar kertas yang dicetak dan dibagikan di tempat umum atau saat peristiwa tertentu untuk mempromosikan suatu produk atau layanan / jasa.

  Ukuran : A5 (t= 21 cm, l= 14,8 cm)

  Bahan : *Artpaper* 150 gram.

  Teknik : Cetak offset.



Gambar IV.58 *Flyer*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Poster

  Poster adalah selembaran kertas media informasi yang tidak ditentukan ukurannya. Kertas tersebut berisi muatan pesan singkat dengan memuat komposisi, teks dan visual, kemudian kertas tersebut diaplikasikan dengan ditempel pada dinding atau bidang tertentu.

  Ukuran : A3 (t= 42,0 cm, l= 29,7 cm)

  Bahan : *Artpaper* 150 gram.

  Teknik : Cetak offset.



Gambar IV.59 Poster
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- *X-Banner*

  X- Banner adalah media untuk menyampaikan informasi yang memiliki bidang pada umumnya 60 cm x 160 cm dengan konstruksi penyangga agar dapat berdiri tegak dengan kaki berbahan besi yang berbentuk silang. *X-Banner* ini akan memuat tentang informasi mengenai launching buku cerita bergambar ini dan kemudian akan dipasang pada saat acara penyelenggaraan *launching* buku dan dipajang di beberapa toko buku.

  Ukuran : 60 cm x 160 cm

  Bahan :Luster.

  Teknik : Cetak offset.



Gambar IV.60 *X-Banner*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Kaos

  Kaos memiliki fungsi sebagai pakaian yang dapat dipakai pada saat santai. Pemilihan kaos ini sangat tepat , karena remaja akhir menyukai pakaian yang menarik.

  Ukuran : S,L,M,XL

  Bahan : Catton comed

  Teknik: Sablon printing dengan mesin DTG (Direct to Garment) dengan kain berbahan cotton combed.



Gambar IV.61 Kaos
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- *Sling Bag*

Sling bag adalah tas yang memiliki tali selempang, cara pakainya biasanya dengan disampirkan ke pundak atau menyilang dengan tubuh pemakai.

Ukuran: 33 cm x 38 cm

Bahan : Toyobo

Teknik : Sablon printing dengan mesin DTG (*Direct to Garment*) atau mesin sublimasi.



Gambar IV.62 *Sling bag*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Jam Tangan

Jam Tangan adalah tempat khusus untuk buku media utama sebagai media promosi penarik perhatian khalayak untuk melihat-melihat buku. Diletakan di toko-toko buku.

Ukuran : Diameter= 35, Panjang tali= 25cm

Bahan : Karet



Gambar IV.63 Jam Tangan
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Tatakan Buku

Tatakan buku adalah tempat khusus untuk buku media utama sebagai media promosi penarik perhatian khalayak untuk melihat-melihat buku. Diletakan di toko-toko buku.

Ukuran : p= 45 cm, t= 40 cm, l= 35 cm,

Bahan : Dupleks 150 gram, Art Paper 150g



Gambar IV.64 Tatakan Buku

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- *Standing Character*

Standing Character memiliki fungsi untuk menarik perhatian khayalak dan memberikan informasi. *Standing Character* ini akan di letakkan disamping media utama.

Ukuran : p= 70 cm, t= 170 cm, l= 3 cm,

Bahan : Steroform 150 gram, Luster 150gram



Gambar IV.65 *Standing Character*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018

- Pembatas Buku

Pembatas buku sangat penting bagi khalayak yang gemar membaca. Media ini akan didistribusikan sebagai media tambahan saat distribusi media utama. Media diharapkan berguna sebagai pembatas buku untuk semua jenis buku.

Ukuran : 4 cm x 10 cm

Bahan : kertas artpaper 150 gram.

Teknik : Cetak offset.



Gambar IV.66 Pembatas Buku
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Pouch

  Berguna untuk menyimpan berbagai alat rias, handphone dan juga dapat digunakan untuk menyimpan alat tulis.

  Bahan : kanvas

  Teknik: Sablon printing dengan mesin DTG (Direct to Garment).



Gambar IV.67 *Pouch*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Bantal Sofa

  Bantal sofa adalah media yang penempatannya tentunya lebih mengarah sebagai aksesori dan mempercantik dekorasi, selain itu bantal sofa akan sering dijumpai tiap harinya, maka dari itu bantal sofa dipilih menjadi salah satu media pengingat.

  Ukuran : Persegi (40cm x 40cm)

  Bahan & Isi : Kanvas & Kapas.

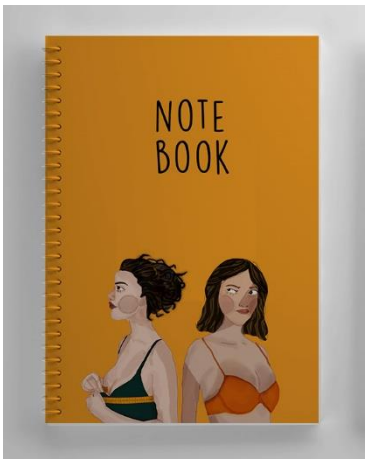
  Berat : 0,3kg



Gambar IV.68 Bantal Sofa
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- *Notebook*

Notebook adalah buku catatan yang biasanya digunakan remaja akhir untuk menulis sesuatu hal yang penting atau menarik dengan begitu dipilih sebagai media pengingat. Notebook berukuran 14 cm x 20 cm, Menggunakan kertas Akasia laminasi Doff, menggunakan cetak offset.

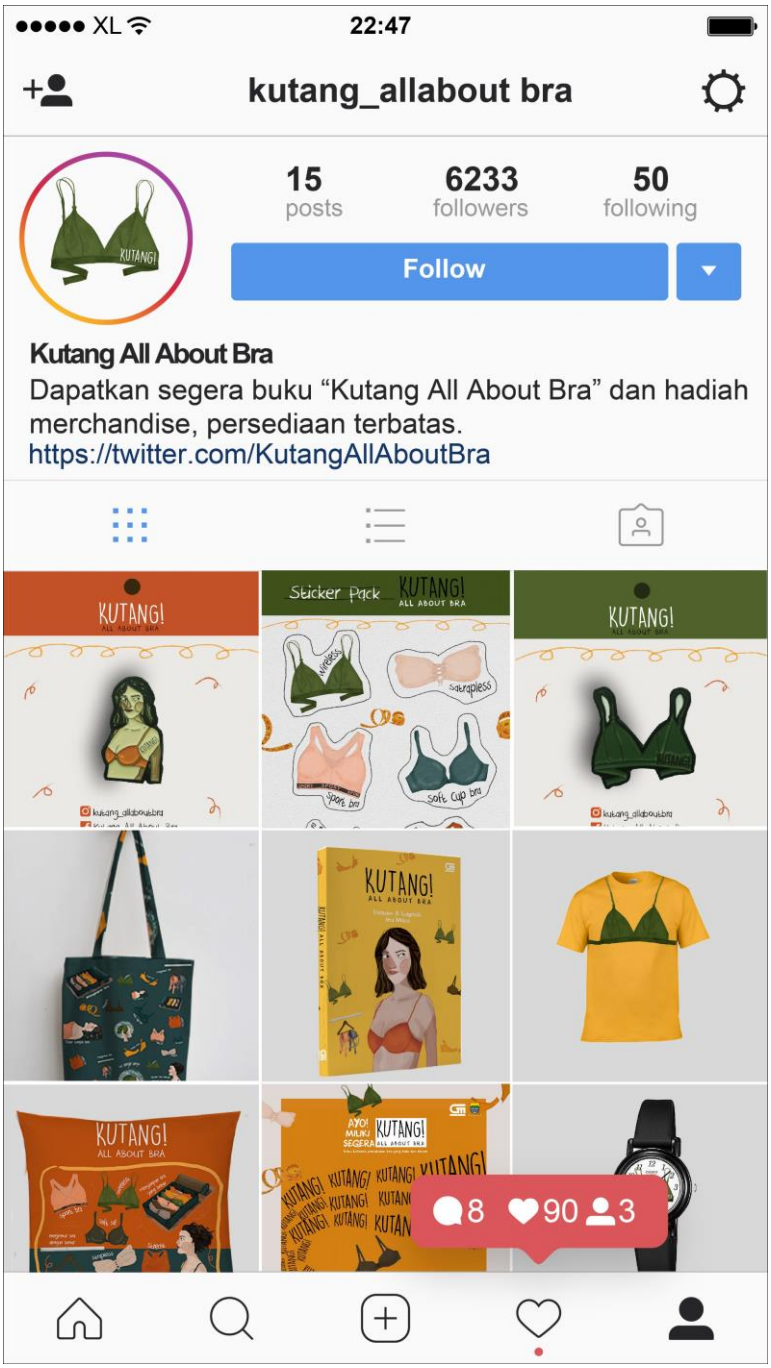


Gambar IV.69 *Notebook*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Media Online

Penggunaan media *online* didasari akan kebutuhan khalayak menengah atas yang senang melakukan belanja kebutuhan anak melalui situs atau media sosial online. Kelebihan lain yang dimiliki oleh media *online* adalah lebih cepatnya penyebaran informasi dan *viewer* yang melihat. Penggunaan media *online* ini khususnya mengenai acara *launching* dan promosi yang sedang

berlangsung. Penggunaan Instagram, facebook dan twitter pun memilki karakteristik yang berbeda dalam melakukan aktivitas online. Berikut ini adalah tampilan media online yang digunakan.



Gambar IV.70 Tampilan Sarana Instagram
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.71 Tampilan Sarana Facebook
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.72 Tampilan Sarana Twitter
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)