DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
ABSTRAK ii
ABSTRACT iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR v
DAFTAR LAMPIRAN..... vi

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3
I.5.1Tujuan Perancangan 3
I.5.2 Manfaat Perancangan 3

BAB II PEMAKAIAN BRA SERTA OPINI DI MASYARAKAT..... 4
II.2 Pengertian Bra..... 4
II.2 Jenis dan Model Bra 8
II.3 Payudara dan Macam Bentuknya..... 11
II.2 Penggunaan Bra dan Mitosnya..... 16
II.1 Pilihan Mengenakan Bra Sepanjang Waktu 16
II.2 Mitos seputar Bra 17
II.2 Kiat Merawat Bra..... 19
II.2 Mengenali Bra Yang Sudah Tidak Layak Pakai 20
II.3 Opini Pakar 22
II.3 Opini Masyarakat..... 23
II.3 Kuesioner 23
II.4 Resume 30
II.4 Solusi Perancangan..... 30

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 32
III.1 Khalayak Sasaran 32
III.2 Strategi Perancangan 34
III.2.1 Tujuan Komunikasi 35
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 35
III.2.3 *Mandatory* 37
III.2.4 Materi Pesan 37
III.2.5 Gaya Bahasa 39
III.2.6 Strategi Kreatif 39
III.2.7 Strategi Media 39
III.2.8 Strategi Distribusi 42
III.3 Konsep Visual 42
III.3.1 Format Desain 43
III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 43
III.3.3 Tipografi 44
III.3.4 Ilustrasi 47
III.3.5 Warna 49

BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI..... 44
IV.1 Media Utama 44
IV.2 Media Pendukung 80

DAFTAR PUSTAKA 91
DAFTAR LAMPIRAN 92