DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Benteng Kuto Besak 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3
I.5.1. Tujuan Perancangan 3
I.5.2. Manfaat Perancangan 3

BAB II LANDASAN TEORI
II.1 Pengertian Kuto Besak 4
II.2 Letak Geografis Benteng Kuto Besak 4
II.3 Objek Penelitian 5
II.4 Analisa 34
II.4.1. Hasil Wawancara 34
II.5 Resume 34
II.6 Solusi Perancangan 36

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Khalayak Sasaran 38

III.1.1 Demografis 38
III.1.2 Geografis 38
III.1.3 Psikografis 38
III.2 Strategi Perancangan 39
III.2.1Tujuan Komunikasi 39
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 39
III.2.2.1 Komunikasi Verbal 39
III.2.2.2 Pendekatan Visual 40
III.2.3 Mandatory 40
III.2.4 Strategi Kreatif 41
III.2.5 Strategi Media 41
III.2.6 Strategi Distribusi 42
III.2.7 Konsep Visual 44
III.2.7.1 Format Desain 44
III.2.7.2 Tata Letak 45
III.2.7.3 Typografi 46
III.2.7.4 Warna 47
III.2.7.5 Audio 48
III.2.7.6 Transisi 48
BAB IV MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI
IV.1 Proses Perancangan Video 49
IV.1.1 Media Utama 49
IV.1.2 Perangkat Produksi 49
IV.1.3 Perangkat Software 49
IV.1.4 Perangkat Pengambilan Gambar dan Suara 49
IV.2 Teknik Produksi 51
IV.2.1 Teknik Produksi dan Media Utama 51
IV.2.2 Media Pendukung 55
DAFTAR PUSTAKA 61
LAMPIRAN 63
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 64