DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR ii
ABSTRAK iv
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL..... xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN
I. 1 Latar Belakang Masalah 1
I. 2 Identifikasi Masalah 3
I. 3 Rumusan Masalah 3
I. 4 Batasan Masalah 3
I. 5 Tujuan Perancangan..... 4
I. 6 Manfaat Perancangan 4

BAB II.PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH
PERANCANGAN INFORMASI OLAHRAGA PANAHAN DALAM ISLAM
MELALUI MEDIA KOMIK
II. 1 Objek Penelitian 5
II. 1.1 Olahraga 5
II. 1.2 Olahraga dalam Islam 5
II. 1.3 Awal Mula Panahan 6
II. 1.4 Sejarah Panahan Dalam Islam..... 7
II. 1.5 Perlengkapan Panahan 8
II. 1.6 Teknik Berpanah 12
II. 1.7 Cabang Olahraga Panahan 13
II. 1.8 Panahan dalam Islam..... 15
II. 1.9 Adab memanah dalam Islam 16
II. 1.10 Dua Belas Perkara bagi Pemanah Pemula..... 18

II. 1.11 Tata Cara memanah dalam Islam 19
II. 2 Data Lapangan..... 21
II. 2.1 Wawancara 21
II. 2.1 Kuesioner 24
II. 3 Analisa Olahraga Panahan Dalam Islam 28
II. 3. 1 Kuesioner 28
II. 3. 2 Wawancara dengan Ahli 28
II. 4 Resume 29
II. 5 Solusi Perancangan 29

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN
III. 1 Khalayak Sasaran..... 30
III. 1.1 Demografis..... 30
III. 1.2 Geografis..... 30
III. 1.3 Psikografis..... 30
III. 2 Strategi Perancangan..... 31
III. 2.1 Tujuan Komunikasi..... 31
III. 2.2 Pendekatan Komunikasi..... 31
III. 2.3 *Mandatory*..... 32
III. 2.4 Materi Pesan..... 33
III. 2.5 Gaya Bahasa..... 33
III. 2.6 Strategi Kreatif..... 33
III. 2.7 Strategi Media..... 38
III. 2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 41
III. 3 Konsep Visual..... 42
III. 3.1 Format Desain..... 42
III. 3.2 Tata Letak 42
III. 3.3 Tipografi 43
III. 3.4 Ilustrasi..... 46
III. 3.4.1 Studi Karakter 49
III. 3.4.2 Studi Properti 52
III. 3.4.3 Studi Latar..... 53

III. 3.5 Warna 53

BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV. 1 Media Utama 56

IV. 1.1 Teknis Produksi Media Utama 56

IV. 1.1 Hasil Akhir Media Utama 58

IV. 2 Media Pendukung 67

DAFTAR PUSTAKA 76

LAMPIRAN 78