DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR DIAGRAM xii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan..... 3
I.5.1 Tujuan Perancangan 3
I.5.2 Manfaat Perancangan 3

BAB II. EDUKASI SEKS ANAK USIA DINI
II.1 Landasan Teori Tentang Objek 4
II.1.1 Edukasi Seks 4
II.1.2 Tujuan Edukasi Seks 5
II.1.3 Manfaat Edukasi Seks 7
II.1.4 Tahapan Dalam Edukasi Seks 7
II.1.5 Edukasi Seks Berdasarkan Usia 9
II.2 Objek Penelitian 10
II.2.1 Edukasi Seks Usia Dini 10
II.3 Analisis 12
II.4 Resume 17

II.5 Solusi Perancangan 17

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran 18
III.1.2 *Consumer Insight* 20
III.1.3 *Consumer Journey* 21
III.2 Strategi Perancangan 23
III.2.1 Tujuan Komunikasi 23
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 24
III.2.3 Materi Pesan 25
III.2.4 Gaya Bahasa 25
III.2.5 *Mandatory* 25
III.2.6 Strategi Kreatif 26
III.2.7 Strategi Media 27
III.2.8 Strategi Distribusi 30
III.3 Konsep Visual 31
III.3.1 Format Desain 31
III.3.3 Tipografi 32
III.3.4 Ilustrasi 35
III.3.5 Warna 36

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama 38
IV.1.2 Pra Produksi 38
IV.1.3 Produksi 40
IV.2 Hasil Akhir 44
IV.2 Media Pendukung 45

DAFTAR PUSTAKA 53
SURAT KETERANGAN PUBLIKASI 54

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 55