DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORSINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Bealakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 2
I.3. Rumusan Masalah 2
I.4. Batasan Masalah 3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan 3
I.5.1. Tujuan 3
I.5.2. Manfaat 3

BAB II LANDASAN TEORI 4
II.1. Kebudayaan 4
II.1.1. Pengertian 4
II.1.2. Unsur-Unsur Budaya 5
II.2. Jenis Kesenian 9
II.2.1. Seni Tradisional 9
II.2.2. Cabang-Cabang Kesenian 9
II.3. Mamaos 13
II.3.1. Sejarah Kesenian Mamaos 13
II.3.2. Vokal Penyanyi 14
II.3.3. Instrumen 16
II.4. Upaya Pihak Terkait 20
II.4.1. Pemerintah 20

II.4.2. Sanggar Seni 21
II.4.3. Masyarakat 22
II.5. Persepsi Masyarakat 23
II.6. Analisa 5W+1H 24
II.7. Resume 25
II.8. Solusi Perancangan 26

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....27
III.1. Khalayak Sasaran 27
III.1.1. Demografis 27
III.1.2. Geografis 28
III.1.3. Psikografis 28
III.2. Strategi Perancangan 29
III.2.1. Tujuan Komunikasi 29
III.2.2. Pendekatan Komunikasi 30
a. Pendekatan Visual 30
b. Pendekatan Verbal 31
III.2.3. Mandatory 31
III.2.4. Materi Pesan 32
III.2.5. Gaya Bahasa 32
III.2.6. Strategi Kreatif 32
a. *Copywriting* 33
b. *Storyline* 35
c. Visualisasi 42
III.2.7. Strategi Media 44
a. Media Utama 44
b. Media Pendukung 45
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 47
III.3. Konsep Visual 47
III.3.1. Format Desain 48
III.3.2. Tata Letak Layout 48
III.3.3. Tipografi 51
III.3.4. Ilustrasi 52

III.3.5. Warna 55

BAB IV MEDIA DAN TEKHNIS PRODUKSI..... 58
IV.1. Buku Mamaos Antara Hidup dan Mati 58
IV.1.1. Media Utama..... 58
IV.2. Media Pendukung 59
IV.2.1. Poster 60
IV.2.2. *X-banner* 61
IV.2.3. Kaos 62
IV.2.4. Pembatas Buku 63
IV.2.5. Gelas 64
IV.2.6. *Thumbler* 65
IV.2.7. *Power Bank* 66
IV.2.8. Pulpen dan *Flashdisk* 67
IV.2.9. Gantungan Kunci dan Pin 68
IV.2.10. Stiker 69
IV.2.11. *Waist Bag* 70
IV.3. Kesimpulan 71

DAFTAR PUSTAKA 78
LAMPIRAN 80