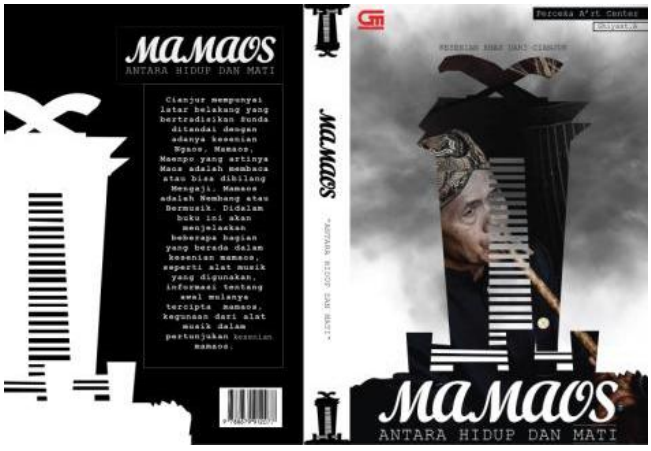
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1. Buku Informasi Mamaos Antara Hidup dan Mati

IV.1.1. Media Utama

Media merupakan suatu penyalur untuk menyampaikan sebuah informasi atau sebuah pesan kepada pembaca atau yang nantinya akan menerima media tersebut menurut Bovee (1997) media merupakan alat yang fungsinya menyampaikan pesan kepada target yang dituju.

Media Utama yang akan dibuat adalah buku informasi yang didalam berisi tentang semua hal yang ada hubungan dengan kesenian Mamaos. Susunan didalam buku tersebut diawali dengan Menceritakan tentang kota cianjur, keasrian yang berada dalam kota cianjur, melihatkan beberapa suasanya yang ada dikota cianjur. Sejarah awal mulanya tercipta kota cianjur. Memberitahu bahwa di cianjur memegang teguh 3 pilar, yaitu maos, mamaos, dan maenpo. Sejarah Mamaos. Mamaos melahirkan tokoh-tokoh yang berperan dalam kelangsungan terlaksananya pementasan mamaos. Perangkat, yang didalamnya menjelaskan berbagai alat musik yang digunakan. Makna dari kesenian mamaos. Dakwah yang sudah tidak mempan dengan tembang. Eksistensi tokoh dan terputusnya regenerasi. Bagaimana kondisi salah satu tokoh mamaos jaman dahulu sekarang. Menunjukan beberapa peninggalan dari kesenian mamaos. Foto yang akan ada dalam buku tersebut mempunyai sudut pengambilan gambar yang berbeda-beda sehingga tidak membuat target cepat bosan saat membaca buku tersebut.



Gambar IV.1. *Cover* Buku
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran pada buku informasi yang akan dibuat mem[punyai ukuran 13x19 cm, dan dicetak menggunakan Art Paper tebel 150 gram, Dan utuk bagian cover memggunakan Hard Cover, untuk ukuran buku ini adalah 13x19 cm karena dengan ukuran tersebut akan mudah digenggam oleh pembaca, dan tidak terlalu besar untuk ukuran sebuah buku, untuk ukuran huruf dalam isi buku menggunakan 10pt agar informasi yang disampaikan dapat masuk kedalam halaman-halaman yang telah dibuat dan juga agar tidak memakan tempat yang begitu banyak dalam halaman isi buku tersebut, untuk bagian judul menggunakan ukuran huruf 70pt, headline menggunakan ukuran huruf 22pt dan tagline menggunakan ukuran 10pt. Untuk bagian margin yang digunakan bagian kiri 2cm, atas, kanan, bawah menggunakan margin 1cm karena pada bagian kiri ini untuk jarak saat menghard cover buku ini.

IV.2. Media Pendukung

Media pemdukung dibuat agar media utama mempunyai kekuatan untuk berpromosi agar media utama ini dapat dilirik oleh target audience dalam media pendukung ini didalamnya mengandung informasi singkat dan kata-kata yang mempengaruhi ketertarikan audience ini kepada media utama dengan kosa kata bahasa Indonesia pada umumnya. Selanjutnya bagian poster dan x-banner sebagai tahap informasi dan ajakan untuk membaca dari isi buku tersebut. Sedangkan media pendukung yang lain seperti stiker, pin, gantungan kunci, pembatas buku, tanggal, sebagai tahap pendekatan karena media tersebut sangat dekat dengan kegiatan target sehari-hari yang menjadikan media tersebut sebagai tahap pengingat yang cukup baik. Sedangkan kaos, gelas, botol minum, akan dibagikan pada saat event peluncuran perdana buku informasi ini dengan syarat sebagai 10 pembeli tercepat akan mendapatkan hadiah tersebut secara gratis tentunya tidak semua media pendukung yang telah dibuat seperti botol, gelas, tas, power bank dan benda yang termasuk kedalam kategori khusus akan dibagikan jumlahnya sama kepada 10 pembeli tersebut akan tetapi ada undiannya dari masing-masing 10 pembeli yang pertama tersebut akan dapat hadiah benda yang eklusif masing-masing satu buah, akan tetapi setiap pembeli termasuk yang 10 pembeli utama tersebut akan dapat stiker, gantungan kunci, dan pin.

IV.2.1. Poster



Gambar IV.2. Poster
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran	: A3 (29,7x42 cm)
Material	: Art Paper 150 gsm
Teknis Produksi	: Digital Printing
Warna	: Hitam

Poster ini akan menjelaskan tentang telah terbitnya buku informasi dengan tujuan untuk menarik perhatian target dengan sedikit penjelasan tentang buku dibagian bawah.

Poster ini dicetak dalam ukuran A3 dengan disebarkan ke tempa-tempat seperti, sekolahan, perpustakan, event bazar dan toko buku dengan ukuran A3 poster ini akan lebih memudahkan untuk dilihat, serta teks atau gambar yang berada pada poster tersebut akan lebih mudah untuk dibaca ketika berada ditempat umum, biasanya orang-orang berjalan sambil melihat dan membaca teks karena ukuran poster yang cukup besar, isi poster tersebut dibuat singkat, padat dan jelas.

IV.2.2. *X-banner*



Gambar IV.3. *X-banner*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran	: 60x160 cm
Material	: Spanduk Korea
Teknis Produksi	: Digital Printing
Warna	: Biru Muda

X-banner digunakan sebagai promosi dan informasi dimana buku itu dapat ditemukan dan juga sebagai media penyampaian yang mempunyai pesan daya tarik untuk target agar tertarik untuk membeli.

IV.2.3. Kaos



Gambar IV.4. Kaos
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran	: S, M, L dan XL
Material	: Cotton 30s
Teknis Produksi	: Cetak sablon Printing
Warna	: Biru Muda

Kaos akan diberikan kepada 10 pembeli pertama dalam sebuah event pameran buku atau peluncuran buku tersbeut, dan juga kaos seperti ini sangat digemari oleh kaum remaja karena desainnya yang tidak terlalu rame dan juga gambar yang terbilang simpel tetapi memiliki makna mamaos didalamnya, dengan desain seperti itu diharapkan remaja suka, maka dari itu kaos dijadikan media pendukung. Cetak sablon printing dipilih agar produksi lebih cepat.

IV.2.4. Pembatas Buku



Gambar IV.5. Pembatas Buku
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran	: 5x15 cm
Material	: Art Paper 260
Teknis Produksi	: Cetak Printing
Warna	: Hitam

Karena media yang dibuat adalah buku maka yang dibuat adalah pembatas buku selain media pelengkap tapi mempunyai juga sebagai media pengingat saat membaca buku informasi atau juga buku yang lainnya.

IV.2.5. Gelas



Gambar IV.6. Gelas
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran	: 3x9,5 cm
Material	: Kramik
Teknik Produksi	: Sablon Printing
Warna	: Putih dengan Tulisan Hitam

Gelas akan diberikan kepada 10 orang pembeli pertama dalam sebuah event pameran Buku atau peluncuran buku tersebut, dan juga desain seperti ini sangat digemari oleh kaum remaja, gelas ini dapat disimpan sebagai pajangan dan bisa juga digunakan oleh keluarga, dengan desain yang simpel yaitu tulisan dari kesenian tradisional khas Cianjur ini dengan menggunakan font yang cocok untuk menggambarkan kesenian ini, maka dari itu gelas dijadikan media pendukung. Cetak sablon printing dipilih agar produksi lebih cepat.

IV.2.6. *Tumbler*



Gambar IV.7. *Tumbler*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran	: 17cm x 7,5cm x 7,5cm
Material	: Inner PP + Outer AS
Teknik Produksi	: Printing
Kapasitas	: 350ml
Warna	: Hitam
Ukuran Karton	: 42cm x 42cm x 41cm

Thumbler ini akan diberikan kepada 10 orang pembeli pertama dalam sebuah event pameran Buku atau peluncuran buku tersebut, dan juga bentuk seperti ini sangat digemari oleh kaum remaja, maka dari itu thumbler dijadikan media pendukung. Cetak printing melalui media karton dipilih agar produksi lebih cepat.

IV.2.7. *Power Bank*



Gambar IV.8. *Power Bank*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran	: 71 x 147.5 x 15 mm
Teknik Produksi	: Printing untuk bagian luarnya
Kapasitas	: 1000mAh
Warna	: Putih
Panjang Kabel	: 0,2m
Berat	: 240kg
Lubang USB	: 3

Power Bank ini akan diberikan kepada 10 orang pembeli pertama dalam sebuah event pameran Buku atau peluncuran buku tersebut, dan juga bentuk seperti ini sangat digemari oleh kaum remaja karena pada masa remaja saat ini sangat lekat sekali dengan handphone, baik disekolahan atau saat bermain dengan teman-temannya, jaman sekarang *power bank* dibutuhkan saat keadaan darurat dan saat tidak dirumah, maka dari itu media pendukung ini dirasa cocok untuk remaja dengan desain yang unik dan juga ditambah lampu led biru dari power bank.

IV.2.8. Pulpen + *Flashdisk*



Gambar IV.9. Pulpen + *Flashdisk*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran	: 7,5cm x 3,5cm
Teknik Produksi	: Printing Stiker untuk bagian luarnya
Warna	: Hitam
Berat	: 10kg
Kapasitas Flashdisk	: 8G

Pulpen + *Flashdisk* ini akan diberikan kepada 10 orang pembeli pertama dalam sebuah event pameran Buku atau peluncuran buku tersebut, dan juga bentuk seperti ini sangat digemari oleh kaum remaja karena pada masa remaja saat ini pasti di sekolah-sekolahnya terdapat tugas yang musti di print dan tidak semua pelajar mempunyai mesin print dirumahnya, maka dari itu falshdisk ini bermanfaat bagi pelajar yang ingin print tugas diwarnet atau ditemannya selain itu terdapat pulpen yang menyambung ke bagian flashdisknya dan dirasa unik untuk media pendukung buku ini.

IV.2.9. Gantungan Kunci dan Pin



Gambar IV.10. Gantungan Kunci dan Pin
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran	: Lebar Luar 69,5cm	Lebar Dalem 58cm
Teknik Produksi	: Digital Printing	
Bahan	: Kaleng	
Warna	: Biru, Hitam dan Putih	

Gantungan Kunci			**Pin**
Berat	: 2kg	Berat	: 0,011kg
Panjang Gantungan	: 4x2cm		

Gantungan dan Pin ini akan diberikan kepada setiap orang yang membeli Buku, media ini digunakan untuk hiasan kunci motor, rumah, sehingga dengan adanya media pendukung berbentuk gantungan kunci, diharapkan audience dapat teringat dengan apa yang tergambar digantungan kunci tersebut, sehingga, nama atau gambar yang berada di gantungan kunci tersebut secara tidak sengaja akan menerap pada pikiran orang.

IV.2.10. Stiker



Gambar IV.11. Stiker
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran	: 5x3cm
Teknik Produksi	: Digital Printing
Bahan	: Kertas Stiker
Warna	: Abu dan Hitam

Stiker bisa ditempelkan dimana saja, pada umumnya remaja menempelkan stiker tersebut dibagian helm, body motor, laptop dan depan pintu kamarnya sehingga dapat dilihat oleh orang banyak dan menjadikan hal tersebut sebagai promosi yang gratis.

IV.2.11. *Waist Bag*



Gambar IV.12. *Waist Bag*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Dimensi	: P 43cm x L 12cm x T 20cm	
Panjang Tali	: 70cm	
Total Lingkar	: 70+43cm	
Tebal Busa	: 5mm	
Bahan	: Bahan Cordura (Luar)	Bahan Satin (Dalam)
Warna	: Abu dan Hitam	

Waist bag adalah jenis tas yang berukuran kecil biasanya dengan penutup resleting dan dikenakan memakai tali di sekitar pinggul atau pinggang. *Waist bag* sangat keren dan memudahkan dalam beraktivitas, pengguna akan dengan mudahnya mengambil barang dari tas tanpa harus memegangi tas tersebut seperti kebanyakan tas pada umumnya. Saat ini para remaja sedang banyak yang memakai tas ini karena modelnya yang simpel dan juga keren.

IV.3. Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan ini, dapat disimpulkan beberapa hal mengenai kesenian tradisional mamaos. Mamaos adalah kesenian budaya yang mencerminkan kehalusan budi dan rasa menjadikan pererat persaudaraan dan kekeluargaan dalam tata pergaulan hidup.dengan kehalusan rasa seni dalam pancaniti, kesenian tersebut menjadikan inspirasi untuk terciptanya suatu karya seni yang sekarang dipanggil dengan nama kesenian Mamaos tembang sunda cianjuran, Mamaos ini terdiri dari alat musik kecapi indung (kecapi yang memiliki ukurannya besar dan kecapi rincik / kecapi yang ukurannya sedikit lebih kecil) dan sebuah suling yang mengiringi penembang. Namun sekarang ini tembang sunda cianjuran sudah mulai terancam punah karena suda jarang dipentaskan sehingga masyarakat terutama generasi muda tidak banyak mendalami sehingga kalah dengan budaya lain. Oleh kerana itu perancang membuat buku informasi berjudul Mamaos Antara Hidup dan Mati sebagai solusi, yang ditujukan kepada masyarakat terutama generasi muda agar kesenian tradisional mamaos ini terjaga kelestariannya.