DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Ali Nugraha. (2008). *Pengembangan Pembelajaran Sains pada Anak Usia Dini.* Bandung: JILSI Foundation.

Anggraini, Lia., & Nathalia, Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula.* Bandung: Nuansa Cendekia.

David, Fred R., (2006). *Manajemen Strategis. Edisi Sepuluh*, Jakarta : Salemba Empat.

Hartanto, dkk (2005. *Psikologi Ekonomi dan Konsumen*. Depok: Bagian Psikolog Industri dan Organi sasi Fakultas Psikologi, Universitas Indonesia

Heru, E. (2009). *Mari Membuat Film.* Jakarta: Erlangga Group.

Krippendorf, Jost. (1987). *The Holiday Makers*. London: Butterworth-Heinemann.

Maulana, E. Amalia. (2009). *Consumer Insight via Ethnography.* Jakarta: Esensi Erlangga Grup

Sihombing, Danton. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis,* Jakarta: PT. Buana Printing.

Stanton, Robert. (1965). An Introduction To Fiction. Amerika: University Of Washington

Supriyono, Rahmat (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi.* Yogyakarta : Andy Publiser.

Jurnal *Online* :

Sutriana, Ridho. (2017). *Perancangan Promosi Toko Kue Rolling Pin Melalui Media Poster*. Diakses pada 4 April 2018 www.elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-mridhosutr-37315

Artikel Internet :

Boag, Paul. (2018). *Consumer Journey Mapping: Everything you need to know*. Diakses pada 20 Juni 2018 https://www.sailthru.com/marketing-blog/written-customer-journey-mapping-need-to-know/

Muhammadi. (2004). *Perumusan Masalah*. Diakses pada 18 April 2018 www.zkarnain.tripod.com

Yunaidi, Joepoet. (2013). *Mengenal Angel Dalam Foto Grafi*

Di akses pada 24 Mei2018

http://lensa.fotokita.net/2013/09/mengenal-angle-dalam-fotografi/

Dokumen Perusahaan :

Fatorent, Junno. (2017). *Profil Santasea Waterpark*. Diakses pada 20 April 2018.