BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Pada tahapan produksi media informasi ini dilakukan pada seluruh area komplek Candi Muaro Jambi yang meliputi perjalanan menuju candi dari kota Jambi, suasana sekitar candi, kondisi candi yang ada didalam komplek percandian, dan juga museum Candi Muaro Jambi.

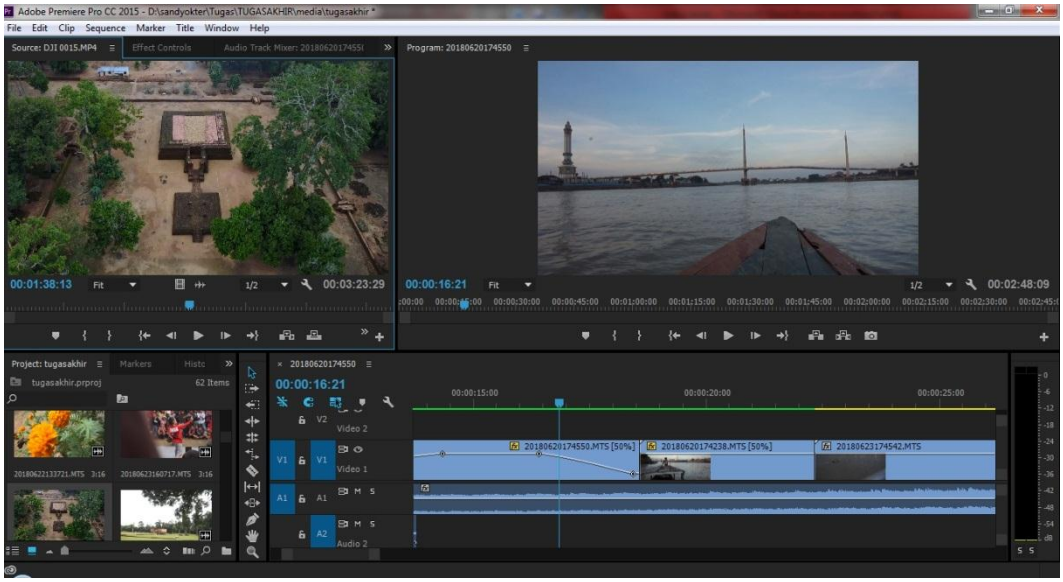
Peralatan yang digunakan dalam produksi ini adalah kamera yang digunakan dalam pengambilan gambar pada media informasi ini adalah Sony A5000 dengan ukuran 109,6 mm x 62,8 mm x 35,7 mm, warna hitam dengan resolusi kamera 20,1 megapiksel, format rekaman AVCHD 2.0 / MP4, resolusi video 1920 x 1080, dan menggunakan lensa kit 16 x 50 mm. Selain itu pengambilan gambar juga dilakukan dengan *tripod*, *stabilizer glidecam* dan *drone phantom* 3 standar untuk mendapatkan suasana candi dari atas.



Gambar IV.1 Kamera Sony a5000
Sumber : https://3.bp.blogspot.com/-YQ2jkvRkOFk/Vu9Ck7vKAjI/AAAAAAAADQs/3lpSZX2fDcUCB9vTsDgJb7HYWNphKXjGA/s1600/Sony%2BA5000.jpg (13 juli 2018)

Setelah proses pengambilan gambar selesai langkah selanjutnya adalah masuk ketahapan *editing* yang dimana menggunakan Adobe Premiere Pro CC 2015.

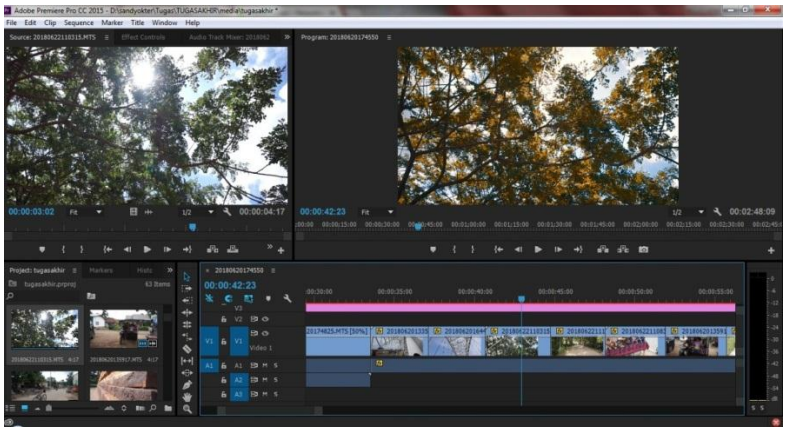
Langkah awal yang dilakukan dalam proses *editing* ini adalah memilih video yang akan dimasukan kedalam editing. Setelah video-video dilpilih barulah memotong dan menyesuaikan audio yang telah dipilih.



Gambar IV.2 *Screenshot* editing video
Sumber: Data Pribadi (2018)

Setelah proses pemilihan video telah sesuai dengan tempo pada audio yang digunakan, maka proses selanjutnya ada pewarnaan pada video. Warna yang digunakan dalam video ini dengan cara menaikan *temperature* dari video ini sehingga terlihat menjadi agak kekuningan dan hangat. Warna tersebut digunakan agar khalayak sasaran bisa lebih merasakan suasana yang ada di Candi Muaro Jambi.

Setelah proses pewarnaan selesai langkah selanjutnya adalah menambahkan narasi tentang Candi Muaro Jambi. Penambahan narasi digunakan agar penonton dapat memahami dan mengerti tentang sejarah Candi Muaro Jambi. Setelah proses *editing* selesai sesuai dengan *storyline* dan *storyboard* maka video yang telah di-*edit* akan di-*render* agar menjadi satu video secara utuh.



Gambar IV.3 *Screenshot* editing video
Sumber: Data Pribadi (2018)



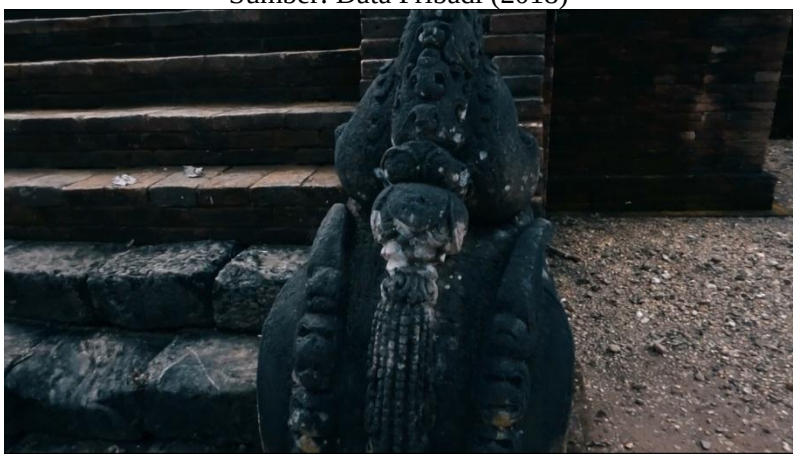
Gambar IV.4 *Screenshot* video
Sumber: Data Pribadi (2018)



Gambar IV.5 *Screenshot* video
Sumber: Data Pribadi (2018)



Gambar IV.6 *Screenshot* video
Sumber: Data Pribadi (2018)



Gambar IV.7 *Screenshot* video
Sumber: Data Pribadi (2018)



Gambar IV.8 *Screenshot* video
Sumber: Data Pribadi (2018)



Gambar IV.9 *Screenshot* video
Sumber: Data Pribadi (2018)



Gambar IV.10 *Screenshot* video
Sumber: Data Pribadi (2018



Gambar IV.11 *Screenshot* video
Sumber: Data Pribadi (2018)



Gambar IV.12 *Screenshot* video
Sumber: Data Pribadi (2018)



Gambar IV.13 *Screenshot* video
Sumber: Data Pribadi (2018)



Gambar IV.14 *Screenshot* video
Sumber: Data Pribadi (2018)

IV.2 Media Pendukung

Selain media utama, khalayak sasaran dapat menerima informasi tentang Candi Muaro Jambi melalui media pendukung. Dengan adanya media pendukung informasi yang diberikan akan semakin kuat dan mampu menumbuhkan minat wisatawan untuk berkunjung.

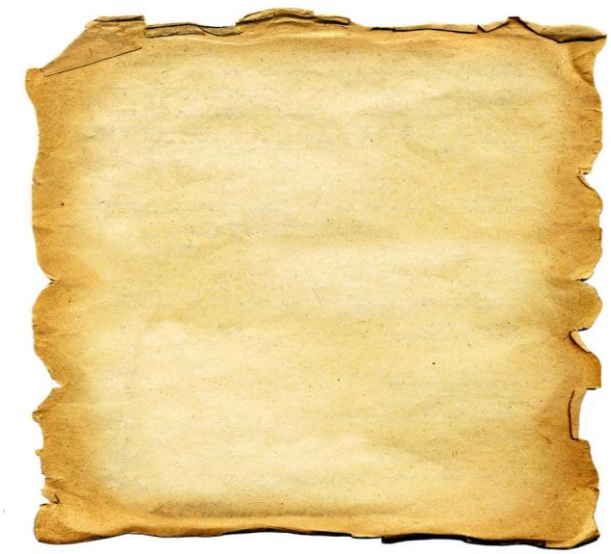
IV.2.1 Poster

Poster dibuat sebagai alat untuk menyebar luaskan informasi tentang Candi Muaro Jambi. Poster ini dibuat dengan menggunakan teknik illustrasi yang menggabungkan beberapa foto dan pengeditan menggunakan Adobe Photoshop CC 2015. Poster berisi tentang informasi singkat tentang Candi Muaro Jambi, lokasi, illustrasi gambar yang berupa kertas kuno, pulau Sumatera kuno dan peta provinsi Jambi yang di dalamnya terdapat salah satu Candi di kawasan percandian Muaro Jambi. Pada bagian dalam poster juga terdapat *barcode* yang terhubung langsung dengan video informasi tentang candi Muaro Jambi di *Youtube*, sehingga khalayak sasaran dapat dengan mudah mendpatkan informasi secara visual tentang Candi Muaro Jambi.

Pada *background* poster dibuat dengan kertas kuno agar menampilkan kesan kuno dan rasa yang ditampilkan pada poster lebih keluar. Didalam kertas kuno penulis memasukan peta pulau Sumatera pada zaman dahulu agar kesan pada zaman dahulu yang ditampilkan lebih kerasa dan sesuai dengan tema poster yang diinginkan.

Poster tentang informasi Candi Muaro Jambi ini akan disebarluaskan di tempat-tempat keramaian seperti pasar, event-event, terminal, bandara, maupun travel-travel yang menyediakan jasa untuk mengantarkan khalayak sasaran yang mau berkunjung ke komplek Candi muaro Jambi.

Ukuran : A3 (297 mm x 420 mm)
Material : *Art Papper* Tebal
Teknik produksi : *Digital printing*



Gambar IV.15 kertas kuno
Sumber : https://4.bp.blogspot.com/-DWDY7LuqSqc/WNvIegl9VnI/AAAAAAAAAJg/f-cr4tHDhXs0QyzhkArzdV2SG5oVri94ACLcB/s1600/old-paper%2B%25281%2529.jpg (2018).



Gambar IV.16 : Peta kuno pulau sumatera
Sumber : http://2.bp.blogspot.com/-pF8DZoQBC8E/T_f_1Fk5H2I/AAAAAAAAAGDE/hGXLum0ZnmM/s400/z++08+Jun.+12+-+Peta+kuno+Indonesia+th.1859+-+03.jpg (2018)



Gambar IV.17 Poster Candi Muaro Jambi
Sumber: Data Pribadi (2018)

IV.2.2 Kaos

Salah satu yang menjadi kebutuhan pokok manusia adalah kaos. Kaos bisa menjadi salah satu media informasi yang tepat dalam penyebaran secara luas tentang keberadaan Candi Muaro Jambi dan menjadi pengingat seseorang tentang kawasan percandian tersebut. Kaos ini akan di jual di setiap kios yang ada di dalam komplek percandian ini.

Ukuran: *All size*
Material: Cotton Combed
Teknik Cetak: *print table*



Gambar IV.18 Kaos Candi Muaro Jambi
Sumber: Data Pribadi (2018)

IV.2.3 *Mug*

Mug merupakan salah satu media pendukung sebagai pengingat masyarakat tentang Candi Muaro Jambi. Mug akan menjadi salah satu media informasi yang dapat

dengan mudah menyebarkan keberadaan Candi Muaro Jambi secara lebih luas dan bisa menjadi buah tangan bagi wisatawan.

Ukuran: Diameter 8 cm x tinggi 9,5 cm

Material: Keramik

Teknik Cetak: Sublimasi



Gambar IV.19 Mug Candi Muaro Jambi
Sumber: Data Pribadi (2018)

IV.2.4 Pin dan Gantungan Kunci

Media ini dapat diberikan kepada wisatawan sebagai salah satu alat pengingat tentang Candi Muaro Jambi. Gantungan kunci dan pin diberikan secara gratis saat pembelian tiket masuk.

Ukuran: Diameter 6 cm

Material: Plastik

Teknik produksi: *Digital printing*



Gambar IV.20 pin dan gantungan kunci Candi Muaro Jambi
Sumber: Data Pribadi (2018)

IV.2.5 Stiker

Stiker menjadi salah satu media yang cukup banyak digunakan di tempat wisata. Sticker ini akan dibagikan secara gratis bersamaan dengan tiket masuk wisatawan di Candi Muaro Jambi.

Ukuran: 116 mm x 128 mm

Material: stiker kromo

Teknis Produksi: *Digital printing*



Gambar IV.21 Stiker Candi Muaro Jambi

Sumber: Data Pribadi (2018)

IV.2.6 Kalender

Kalender ini dibuar sebagai *marchandise* dan pelengkap media informasi tentang candi Muaro Jambi. Kalender akan diberikan kepada khalayak dengan berbagai gambar di komplek Candi Muaro Jambi.

Ukuran: A5

Material: *Art Papper* Tebal

Teknik Produksi: cetak *offset*



Gambar IV.22 kalender candi muaro jambi
Sumber: Data Pribadi (2018)



Gambar IV.23 kalender candi muaro jambi
Sumber: Data Pribadi (2018)

IV.2.7 *Xbanner*

Pada perancangan media informasi ini x-banner berfungsi sebagai media pendukung dari media utama, dimana akan ditempatkan di biro-biro pariwisata sehingga wisatwan yang sedang mencari destinasi liburan dapat mengetahui informasi tentang Candi Muaro Jambi.

Ukuran: 60 cm x 160 cm

Material: Flexy korea

Teknik Produksi: *Digital printing*



Gambar IV.24 xbanner candi muaro jambi
Sumber : Data Pribadi (2018)