DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
ABSTRAK ii
ABSTRACT iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3
I.5.1 Tujuan Perancangan 3
I.5.2 Manfaat Perancangan 4

BAB II MAKNA DALAM RANGKAIAN BUNGA
II.1 Landasan Teori 5
II.1.1 Pengertian Bunga 5
II.1.2 Makna Pada Bunga 6
II.1.3 Sejarah Rangkaian Bunga 10
II.1.4 Herasri 12
II.1.5 Anatomi Pada Bunga 14
II.2 Objek Penelitian 16

II.2.1 Prinsip Dasar Rangkaian Bunga 16
II.2.2 Jenis Rangkaian Bunga 18
II.2.3 Bentuk Rangkaian Bunga 20
II.3 Analisa 28
II.3.1 Wawancara Dengan Florist Toko Priangan 28
II.4 Resume 29
II.5 Solusi Perancangan 29

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN
III.1 Khalayak Sasaran 30
III.2 Strategi Perancangan 31
III.2.1 Tujuan Komunikasi 31
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 32
III.2.3 Mandatory 32
III.2.4 Materi Pesan 33
III.2.5 Gaya Bahasa 33
III.2.6 Strategi Kreatif 34
III.2.6.1 *Copywriting* 34
III.2.6.2 *Storyline* 34
III.2.6.3 *Storyboard* 34
III.2.7 Strategi Media 36
III.2.7.1 Media Utama 36
III.2.7.2 Media Pendukung..... 37
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 39
III.3 Konsep Visual 40
III.3.1 Format Desain 40
III.3.2 Sinematografi 41

III.3.3 Tipografi 44
III.3.4 Ilustrasi 46
III 3.5 Warna 47

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Media Utama..... 48
IV.1.2 Teknis Produksi 48
IV.1.2.1 *Storyline* 48
IV.1.2.2 Penggambilan Gambar 49
IV.1.2.3 Lokasi 49
IV.1.2.4 *Editing* 50
IV.2 Media Pendukung 54
IV. 3 Aplikasi Pada Media..... 63

DAFTAR PUSTAKA 64
LAMPIRAN.....66