DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3
I.5.1 Tujuan Perancangan 3
I.5.2 Manfaat Perancangan 3

BAB II KARAKTER PASANGAN DAN OPINI MASYARAKAT 4
II.1 Landasan Teori 4
II.1.1 Definisi Karakter 4
II.1.2 Definisi Suami 4
II.1.3 Definisi Istri 4
II.1.4 Definisi Rumah Tangga 5
II.2 Mengenal Karakter Pasangan Secara Umum 5
II.2.1 Jenis-Jenis Kepribadian Manusia 8
II.2.1.1 Kepribadian Tipe Sanguinis yang Populer 9
II.2.1.2 Kepribadian Tipe Melankolis yang Sempurna 11
II.2.1.3 Kepribadian Tipe Koleris yang Kuat 12

II.2.1.4 Kepribadian Tipe Phlegmatis yang Damai 14
II.2.2 Karakter Ideal Dalam Membahagiakan Pasangan 16
II.3 Analisis dan Opini Masyarakat 17
II.3.1 Responden Perempuan 17
II.3.2 Responden Laki-laki 25
II.3.3 Analisis Kuisoner Mendalam 33
II.4 Resume 33
II.4.1 Solusi Perancangan 34

BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN 35
III.1 Khalayak Sasaran 35
III.2 Strategi Perancangan 38
III.2.1 Tujuan Komunikasi 38
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 39
III.2.3 *Mandatory* 39
III.2.4 Materi Pesan 40
III.2.5 Gaya Bahasa 40
III.2.6 Strategi Kreatif 41
III.2.7 Strategi Media 42
III.2.8 Strategi Distribusi dan Penyebaran Media 45
III.3 Konsep Visual 46
III.3.1 Format Desain 47
III.3.2 Tata Letak 47
III.3.3 Tipografi 47
III.3.4 Ilustrasi 49
III.3.5 Warna 51

BAB IV MEDIA & TEKNIK PRODUKSI 52
IV.1 Media Utama 52
IV.2 Media Pendukung 66

DAFTAR PUSTAKA 76
LAMPIRAN 78