DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN……i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS……..ii

KATA PENGANTAR…….....iii

ABSTRAK…….....v

ABSTRACT……...vi

DAFTAR ISI……..vii

DAFTAR GAMBAR……xi

DAFTAR TABEL……xiv

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah…….……..1

I.2 Identifikasi Masalah…….……2

I.3 Rumusan Masalah…….……...3

I.4 Batasan Masalah…….……..3

I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan…….……...3

I.5.I Tujuan Perancangan……...3

I.5.2 Manfaat Perancangan……3

BAB II. *BRAND IDENTITY* SENTRA TOPI RAHAYU

II.1 Landasan Teori…….…….…….....4

II.1.1 *Brand Identity*……..4

II.1.2 Identitas……4

II.1.3 Identitas Visual……5

II.2 Objek Penelitian…….……...…8

II.2.1 Profil Kabupaten Bandung……...8

II.2.2 Geografis Kabupaten Bandung……8

II.2.3 Demografi Kabupaten Bandung……..9

II.2.4 Sentra Topi Rahayu……10

II.3 Analisa .....……....13

II.3.1 Data Observasi……...13

II.3.2 Data Wawancara……13

II.3.2.1 Wawancara Dengan Pihak Dari Penjual Topi……13

II.3.2.2 Wawancara Dengan Perwakilan Dari Pihak Perajin Topi……..14

II.3.3 Data Hasil Kuisioner……14

II.3.3.1 Kuisioner *Online*……15

II.3.3.2 Kuisioner *Offline*……16

II.3.4 Analisa (S.W.O.T)……17

II.3.4.1 Analisa Internal……...18

II.3.4.2 Analisa Eksternal……18

II.4 Resume…….……19

II.5 Solusi Perancangan……..19

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran.....21

III.1.1 Segmentasi……..21

III.1.2 *Consumer Insight*……22

III.1.3 *Consumer Journey*……..23

III.2 Strategi Perarancangan.....25

III.2.1 Tujuan Komunikasi…….26

III.2.2 Pendekatan Komunikasi……..26

III.2.2.1 Pendekatan Verbal……26

III.2.2.2 Pendekatan Visual……26

III.2.3 *Mandatory*……...……27

III.2.4 Materi Pesan……...…….27

III.2.5 Gaya Bahasa……..…….…….27

III.2.6 Strategi Kreatif ……...…28

III.2.7 Strategi Media…….28

III.2.7.1 Media Utama……....28

III.2.7.2 Media Pendukung……..……....29

III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran……..32

III.3 Konsep Visual.....33

III.3.1 Format Desain……..33

III.3.2 Tata Letak……34

III.3.3 Tipografi……...……...34

III.3.4 Ilustrasi…….……36

III.3.5 Warna…….……...38

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Produksi.....39

IV.1.1 Pra Produksi…….…….39

IV.1.2 Produksi……..……...42

IV.1.3 Paska Produksi…….……44

IV.2 Konsep Media dan Desain.....44

IV.2.1 Media Utama……44

IV.2.2 Panduan Identitas Logo……46

IV.2.3 Pengaplikasian Logo……50

DAFTAR PUSTAKA…….xv

LAMPIRAN……xvi