DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Crainer, S., & Dearlove, D . (2003). *The Ultimate Book of Business Brands : Insights from The World 's 50 Greatest Brand.* United Kingdom. Capstone.

Gelder, S.V. (2005). *Global brand strategy.* London : Kogan Page.

Gobe, Marc. (2005). *Emotional Branding*, Jakarta: Erlangga.

Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Susanto., & Hilmawan, Wijanarko. (2004). *Power Branding : Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya.* Jakarta : PT Mizan Publika Jakarta.

Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Cetakan ke-4. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Wiryawan, B. Mendiola. (2008) . *KAMUS BRAND A-Z.* Jakarta: Red & White Publishing.

Sumber Artikel Internet

Bandung, Kabupaten. (2016). *Geografi dan Demografi*. Diambil dari : www.bandung.go.id/kategori/geografi-dan-demografi, (20 November 2017).

Silitonga, Yosafat. (2014). Pengertian Warna Menurut Para Ahli. Diambil dari :https://www.scribd.com/doc/231139542/Pengertian-Warna-Menurut-Para-Ahli. (20 Juni 2018).