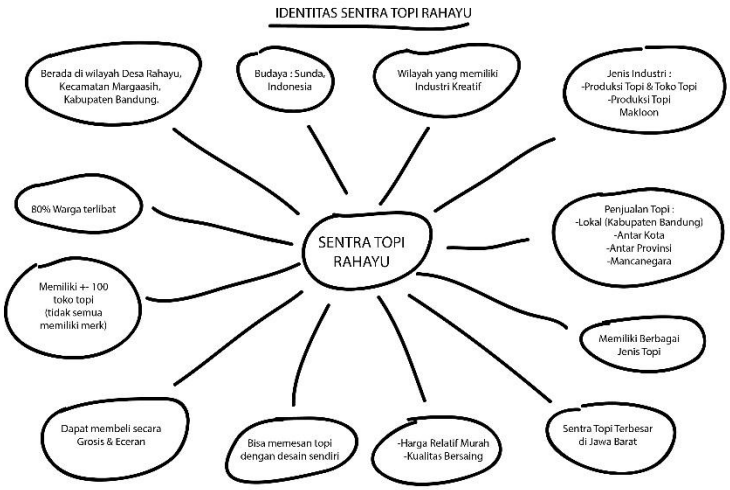
IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Produksi

Media yang akan dirancang adalah sebuah identitas visual yang berupa logo utama dari Sentra Topi Rahayu. Identitas visual logo terdiri dari *logogram* dan *logotype*. Identitas visual yang berupa logo ini berguna untuk mempresentasikan citra dari sebuah kawasan industri kreatif di Kabupaten Bandung, yaitu Sentra Topi Rahayu.

IV.1.1 Pra Produksi

Pada proses pra produksi, perancangan identitas visual yang berupa logo dari Sentra Topi Rahayu adalah dengan membuat *mind mapping*. Pembuatan *mind mapping* berfungsi untuk menemukan *keyword* serta *key visual*, yang nantinya akan dipakai untuk pembuatan logo. Setelah proses pembuatan *mind mapping*, proses selanjutnya adalah pengembangan dari *keyword* dan *key visual* yang berupa sketsa manua logo. Sketsa manual ini nantinya akan dibuat menjadi digital.

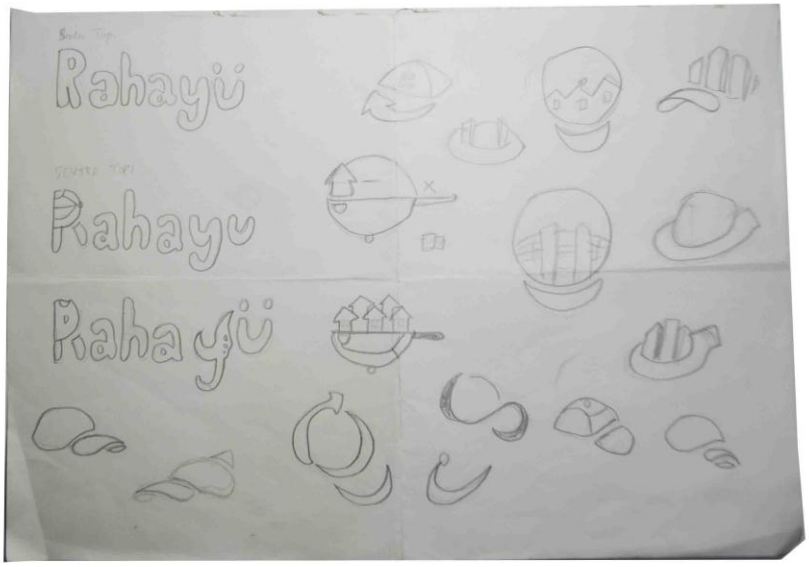


Gambar IV.1 *Mind Mapping*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Dari hasil pembuatan *mind mapping* ini, terdapat beberapa *keyword* yang akan dipakai yaitu, topi, kreatif, sunda, Kabupaten Bandung, industri.



Gambar IV.2 Sketsa 1
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

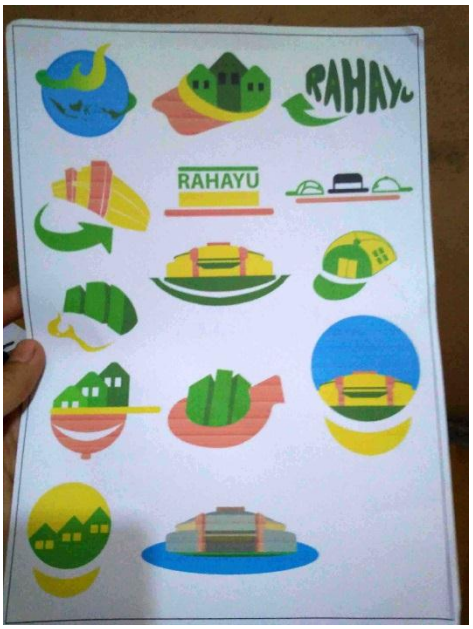


Gambar IV.3 Sketsa 2
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Pembuatan sketsa ini adalah hasil dari *mind mapping* yang kemudian di visualisasikan. Beberapa *keyvisual* yang didapat adalah, topi, bola lampu, kujang, Gedung Sabilulungan, rumah, industri.



Gambar IV.4 Sketsa 3
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



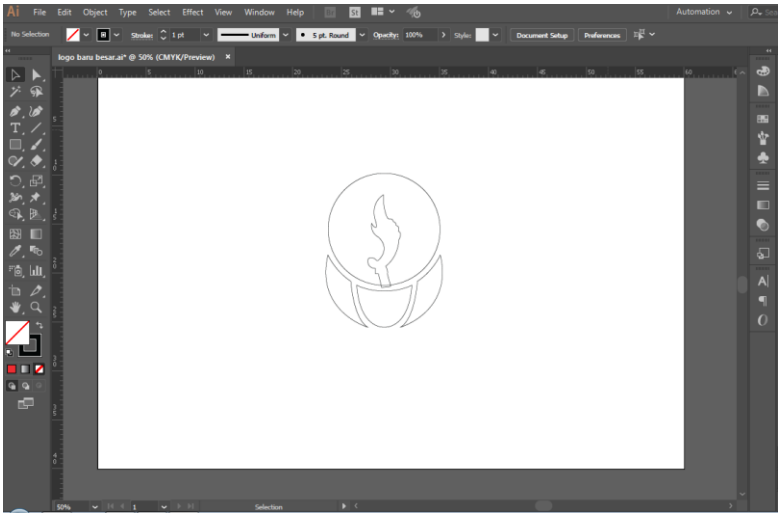
Gambar IV.5 Sketsa 4
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Setelah pembuatan sketsa manual, dilakukan sketsa digital, agar lebih jelas dan lebih terlihat arti dari logo yang akan dibuat.

IV.1.2.Produksi

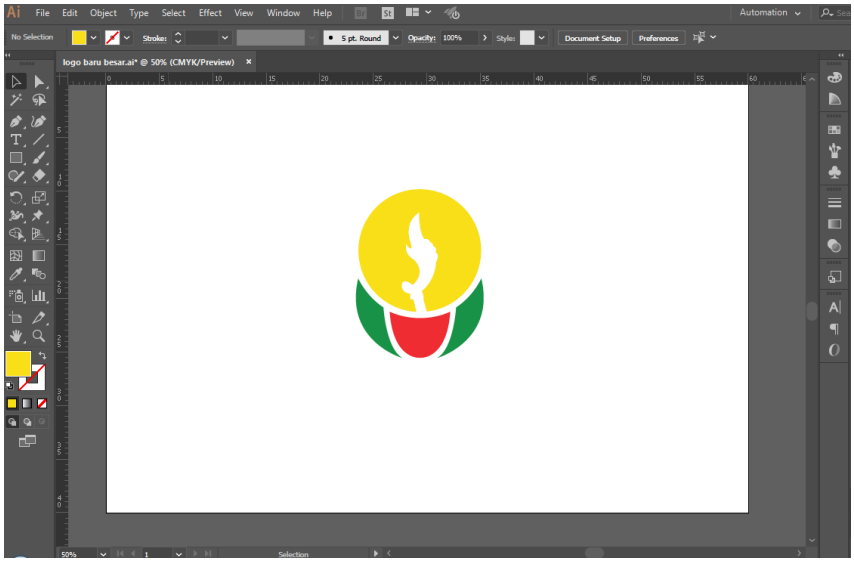
Setelah perancangan yang dilakukan sebelumnya, maka tahap selanjutnya adalah produksi. Pembuatan logo pada tahap produksi dilakukan sesuai dengan konsep yang telah dibuat.

Setelah ada salah satu desain yang sudah pasti akan dipakai untuk pembuatan logo, maka yang harus dilakukan adalah membuat desain logo dalam bentuk digital. Proses produksi ini menggunakan perangkat lunak Adobe Illustrator. Adobe Illustrator merupakan salah satu perangkat lunak yang dapat digunaka untuk mendesain sebuah logo.



Gambar IV.6 Digitalisasi Logo
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Sketsa manual digambar ulang dengan bentuk *outline* / garis pinggir, agar terlihat seperti hasil dari sketsa. Menggunakan kertas berukuran A3, mode CMYK dengan resolusi 300ppi, karena akan digunakan untuk keperluan cetak. Dengan resolusi 300ppi, hasil cetak akan lebih maksimal.



Gambar IV.7 Pewarnaan Logo
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Setelah desain dibuat dengan bentuk *outline*, maka hal yang dilakukan selanjutnya adalah diwarnai. Warna yang digunakan adalah warna – warna yang ada dalam konsep perancangan, yaitu warna – warna dari logo Kabupaten Bandung.



Gambar IV.8 Penggunaan *logotype.*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018)

Proses selanjutnya setelah proses pewarnaan yaitu menambahkan *logotype* yang sesuai dengan konsep, agar dapat menjadi sebuah logo yang mempresentasikan Sentra Topi Rahayu.Tulisan ‘Sentra Topi’ menggunakan huruf “*Arial*” dengan gaya Bold, agar terlihat jelas, terbaca dan lebih tegas. Ini menunjukkan keseriusan dari

Sentra Topi Rahayu itu sendiri. Bahwa Sentra Topi Rahayu merupakan sebuah wilayah yang serius mengembangkan potensi yang ada di wilayah tersebut. Sedangkan untuk tulisan 'Rahayu' menggunaan huruf "*Ciung Wanara*". Huruf Ciung Wanara digunakan dalam logo Sentra Topi Rahayu karena memiliki karakter budaya Sunda, yang terlihat dari gambar kujang yang ada dalam setiap hurufnya. Budaya Sunda termasuk citra Sentra Topi Rahayu, karena Sentra Topi Rahayu berada di wilayah Kabupaten Bandung, yang memiliki budaya Sunda.

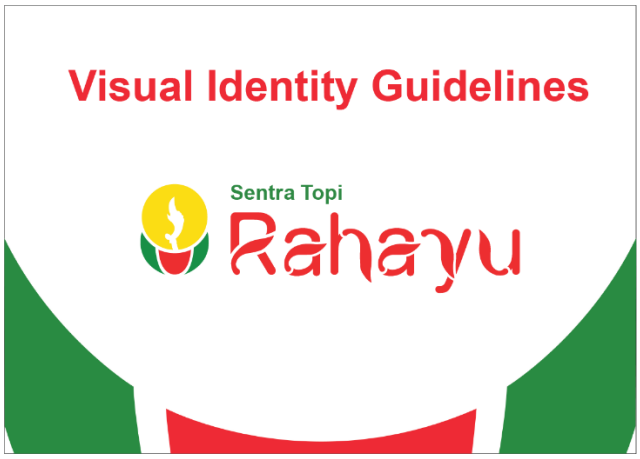
IV.1.3 Paska Produksi

Proses paska produksi bisa dilakukan apabila semua tahap, mulai dari tahap pra produksi hingga tahap produksi selesai dilaksanakan. Kemudian hal yang harus dilaksanakan adalah melakukan teknis cetak, yang nantinya akan diterapkan pada media utama, yaitu *Visual Identity Guidelines* Sentra Topi Rahayu serta pengaplikasiannya.

IV.2 Konsep Media dan Desain

IV.2.1. Media Utama

- *Cover Manual Book*



Gambar IV.9 *Cover Manual Book Visual Identity Guidelines* Sentra Topi Rahayu
Sumber : Dokumen Pribadi (2018)

Media utama yang akan digunakan untuk perancangannya yaitu *Visual Identity Guidelines* Sentra Topi Rahayu, konten - konten dari *Visual Identity Guidelines* Sentra Topi Rahayu diantaranya: Identitas dari wilayah Sentra Topi Rahayu, panduan identitas logo serta pengaplikasian logo.

- *Manual Book*



Gambar IV.10 Arti Bentuk Logo Sentra Topi Rahayu 1
Sumber : Dokumen Pribadi (2018)

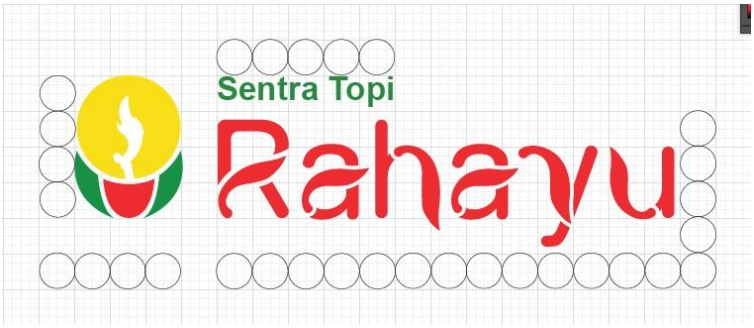


Gambar IV.11 Arti Warna Logo Sentra Topi Rahayu 2
Sumber : Dokumen Pribadi (2018)

Dalam merancang sebuah *layout cover Guidelines* Identitas Visual Sentra Topi Rahayu, logo dari Sentra Topi Rahayu akan disimpan pada bagian tengah, kemudian terdapat judul yang disimpan pada bagian tengah atas. Terdapat *element supergraphic* yang akan disimpan kedalam cover, sesuai dengan logo Sentra Topi Rahayu. Pada proses pencetakan, *guidelines* identitas visual akan dicetak menggunakan ukuran A3 dengan bahan kertas *artpaper* . Ukuran A3 cukup ideal jika digunakan sebagai buku panduan logo. Untuk proses teknis cetak, yang digunakan yaitu menggunakan teknik cetak *offset* dan menggunakan teknis *hardcover* dan akan laminasi doff.

IV.2.2. Panduan Identitas Logo

a. *Grid System*



Gambar IV.12 *Grid System* Logo
Sumber : Dokumen Pribadi (2018)

Agar dapat terjaga konsistensinya, logo Sentra Topi Rahayu menggunakan sebuah *grid system*. Untuk penggunaan logo, harus sesuai dengan panduan dari *grid system* yang sudah ada didalam buku panduan.

b. *Clear Area*



Gambar IV.13 *Clear Area*
Sumber : Dokumen Pribadi (2018)

Agar logo dari Sentra Topi Rahayu selalu terlihat jelas apabila diaplikasikan diberbagai media, baik media pendukung maupun *merchandise*, maka dibuat *clear area logo* dari Sentra Topi Rahayu. Selain itu, adanya *clear area* berguna agar objek lain tidak mengganggu konsistensi dari logo Sentra Topi Rahayu.

c. Skala Perbandingan

Untuk skala minimum dari logo Sentra Topi Rahayu yaitu 3cm x 1,5cm. Jika ukuran logo lebih kecil dari yang sudah ditentukan, maka kemungkinan besar logo kurang terbaca atau tidak terbaca.



Gambar IV.14 Skala Perbandingan
Sumber : Dokumen Pribadi (2018)

d. Varian Logo

Bila terjadi situasi yang tidak memungkinkan untuk menempelkan logo secara keseluruhan, karena media terlalu sempit, atau ruang kosong sedikit, maka ada varian logo yang bisa berguna dengan menempelkan logo (walaupun tidak keseluruhan logo) kepada media yang akan dipasang logo. Tetapi logo masih terlihat dan terbaca.



Gambar IV.15 Varian Logo
Sumber : Dokumen pribadi (2018)

e. Logo *Black and White*

Logo *Black and White* digunakan bila mana logo utama tidak dapat diterapkan ke beberapa media pengaplikasian, dan hanya bisa satu warna.



Gambar IV.16 Logo *Black and White*
Sumber : Dokumen Pribadi (2018)

f. Varian Warna Logo

Varian warna logo dengan warna positif serta logo dengan warna negatif yang dianjurkan yaitu sesuai ketentuan dalam pengaplikasian ke beberapa media.



Gambar IV.17 Varian Warna Logo
Sumber : Dokumen Pribadi (2018)

g. Penggunaan Logo yang Salah

Logo Sentra Topi Rahayu merupakan sebuah satu kesatuan, yang tidak boleh diubah maupun diatur ulang komposisinya tanpa mengikuti aturan dari penggunaan logo Sentra Topi Rahayu. Hal ini berfungsi agar logo Sentra Topi Rahayu memiliki ciri khas, serta tidak mengurangi nilai – nilai atau filosofi dari logo Sentra Topi Rahayu itu sendiri.



Gambar IV.18 *Logotype* Salah
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.19 *Logogram* Salah
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018)

IV.2.3. Pengaplikasian Logo

a. *Stationery Kits*

Stationery kits yang dipakai mencakup beberapa jenis keperluan perkantoran dan administrasi dari perajin serta penjual topi di Sentra Topi Rahayu.

Surat	: HVS ukuran A4,	Teknis : cetak *offset*
Amplop	: HVS kuran 23x10 cm,	Teknis : cetak *offset*
Ballpoint	: Alumunium, Proses dan *finishing* : *Print Transfer Paper*.	



Gambar IV.20 *Stationary Kits*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018)

b. *Sign System*

Sign system adalah salah satu media yang memberikan informasi, yang akan membantu dan wisatawan untuk mencapai lokasi dari Sentra Topi Rahayu. Selain itu, *Sign system* berguna untuk menunjukan eksistensi dan keberadaan dari dari Sentra Topi Rahayu **.**



Gambar IV.21 *Sign System*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018)

- ***Sign System***

Material : Bahan *Stainless*

Ukuran objek : 1,5x1,2x1m

Tinggi tiang : 2m

Teknis cetak : *Direct of garment*



Gambar IV.22 *Monumen Sign*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018)

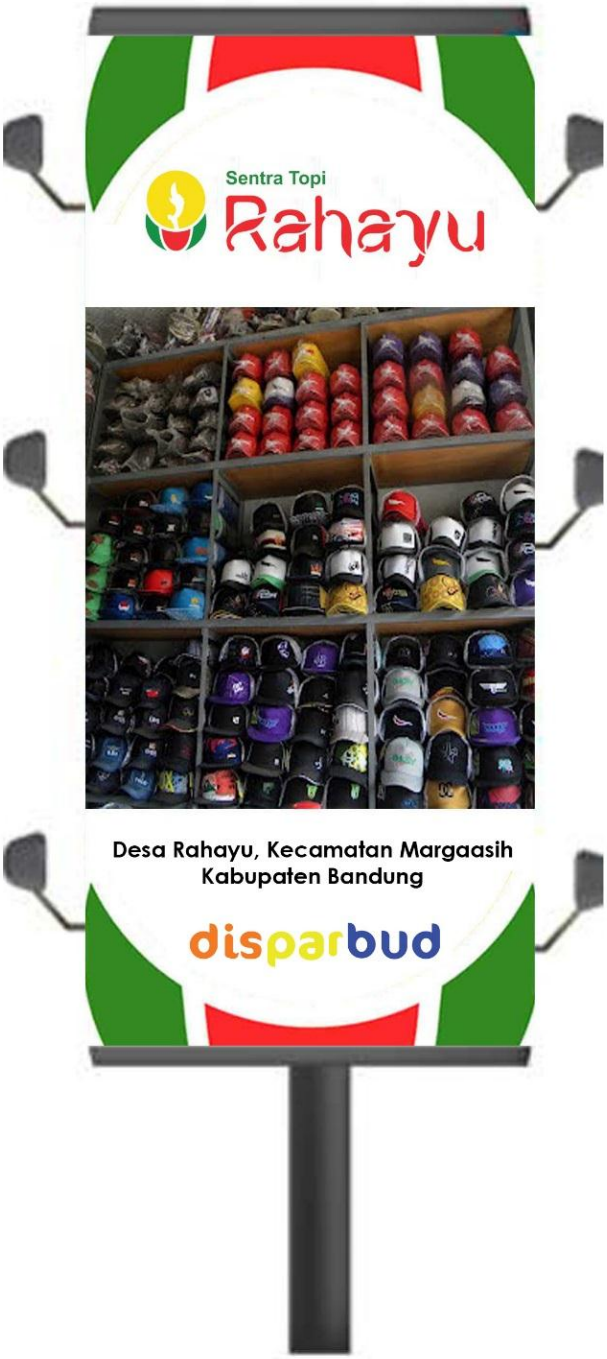
- ***Monumen Sign***

Material : Tembok Beton
Ukuran : 6,5x4,5 meter
Teknis : *Stiker + Multipleks +Acrylic*

d. Media Promosi

- ***Billboard***

Billboard memiliki peran penting dalam memperkenalkan Sentra Topi Rahayu kepada masyarakat di jalan raya. Pesan pada *billboard* mencakup identitas visual dalam bentuk logo dan beberapa jenis topi, untuk menujukkan bahwa ada wilayah yang memproduksi berbagai jenis topi. *Billboard* diharapkan membuat masyarakat menjadi lebih mengetahui dan berminat berkunjung ke Sentra Topi Rahayu.



Gambar IV.23 *Billboard*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018)

Billboard Vertical

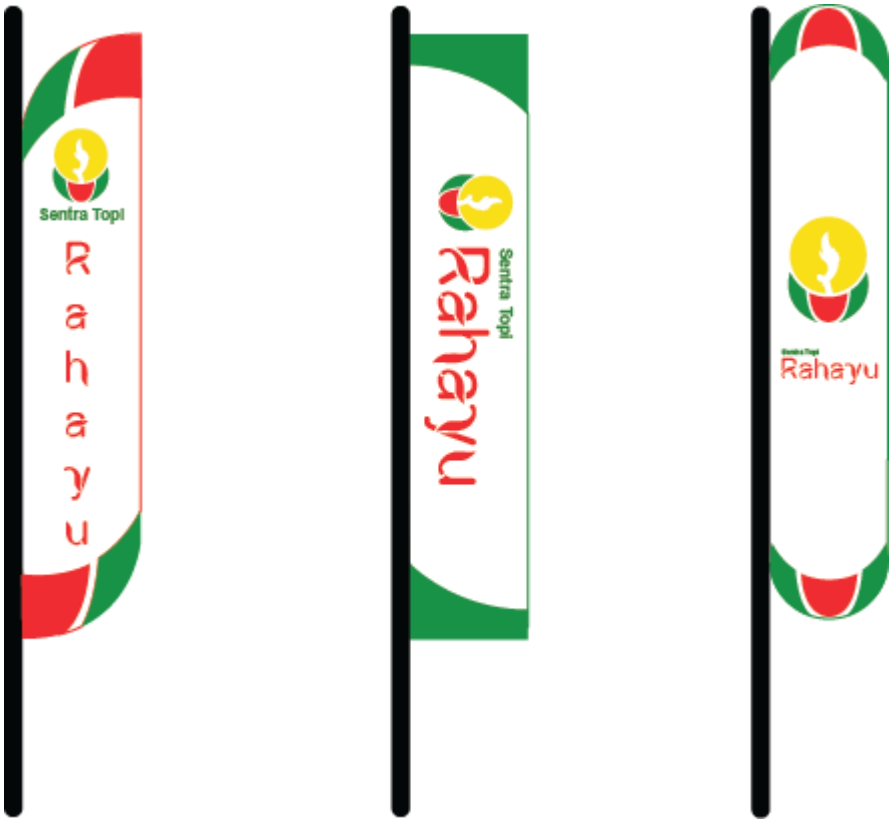
Material : *Printiac (Outdoor)*

Ukuran objek : 12x6m

Teknis cetak : *Finishing printout + Laminasi Matte*

- **Umbul – umbul**

Umbul – umbul merupakan salah satu media promosi yang cukup penting. Umbul – umbul yang digunakan menunjukkan logo dari Sentra Topi Rahayu, yang dipasang disepanjang jalan dekat gerbang masuk Sentra Topi Rahayu. Berfungsi untuk memberi tahu masyarakat bahwa mereka akan memasuki wilayah dari Sentra Topi Rahayu.



Gambar IV.24 Umbul - umbul
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018)

Umbul - umbul

Material : Flexi Korea

Ukuran : 300x50cm

Teknis : *Digital Print*

- ***X - Banner***

X - Banner juga memiliki peran yang cukup penting dalam memperkenalkan Sentra Topi Rahayu. *X –Banner* ini memberikan informasi secara menarik dan meanmpilkan sekilas tentang Sentra Topi Rahayu .



Gambar IV.25 *X- Banner*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018)

X-Banner

Material : Flexi Korea

Ukuran objek : 160 x 60 cm

Teknis cetak : *Digital Printing*

- ***Poster***

Poster berfungsi sebagai media untuk promosi yang dibuat secara cetak. Berisi sebuah pesan yang membuat orang lain penasaran dan ingin melihatnya.



Gambar IV.26 Poster
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018)

Poster

Material : *Artpaper* 180gr

Ukuran : 42x29,5cm

Teknis : *Laser Printing*

- **Media Sosial**

Media sosial memiliki fungsi sebagai media yang memberikan informasi secara digital. Media Sosial dapat diakses dimanapun dan kapanpun dengan melalui sebuah jaringan yang bernama *internet*. Media sosial bisa sangat dibutuhkan untuk menyebarkan sebuah informasi dengan sangat cepat, serta luang lingkup media social lebih luas.



Gambar IV.27 Facebook
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018)

Facebook

Teknis : Upload data

- ***Tumblr***

  Tumblr berfungsi sebagai pengingat media utama, serta menjadi media pendukung. Desain tumblr dengan gambar beberapa jenis topi untuk memudahkan mengingat Sentra Topi Rahayu.. Jenis *tumblr* yang digunakan bermaterial plastik.



Gambar IV.28 *Tumblr*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018)

Tumblr

Material : Plastik

Ukuran objek : 460ml

Teknis cetak : *Tumblr Polos + Digital Printing*

- **Kipas**

  Kipas berfungsi sebagai pengingat media utama, serta menjadi media pendukung. Terbuat dari mika, dan plastik keras untuk pegangannya. Berbentuk salah satu jenis topi. Berguna saat kepanasan di wilayah Sentra Topi Rahayu.



Gambar IV.29 Kipas
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018)

Kipas

Material : Mika

Ukuran objek : 10x 10 cm.

Teknis cetak : Mika + stiker vinyl + laminasi doff.

- **Gantungan Kunci**

  Gantungan Kunci yang terbuat dari akrilik yang berbentuk sesuai dengan gambar. Gambar gantungan kunci berbentuk berbagai jenis topi. Gantungan kunci bisa dipakai diberbagai media.



Gambar IV.30 Gantungan Kunci
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018)

Gantungan Kunci

Material : Akrilik

Ukuran objek : 6 x 6 cm.

Teknis cetak : Akrilik

- **Payung**

  Payung dengan tampilan logo serta beberapa jenis topi untuk memudahkan mengingat Sentra Topi Rahayu. Payung dengan bahan anti air bisa digunakan di wilayah Sentra Topi Rahayu saat cuaca sedang panas dan hujan.



Gambar IV.31 Payung
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018)

- **Payung**

  Material : Plastik Tebal

  Ukuran objek : 66 x 66cm.

  Teknis cetak : *Digital Print*

- **Buku Catatan**

  Buku Catatan berukuran A6 (10,5 x 14,8) , yang berguna untuk mencatat saat berada di Sentra Topi Rahayu ataupun bisa dipakai dimanapun dan kapanpun. Dengan desain berbentuk logo Sentra Topi Rahayu dan beberap desain topi.



Gambar IV.32 Buku Catatan
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018)

Buku Catatan

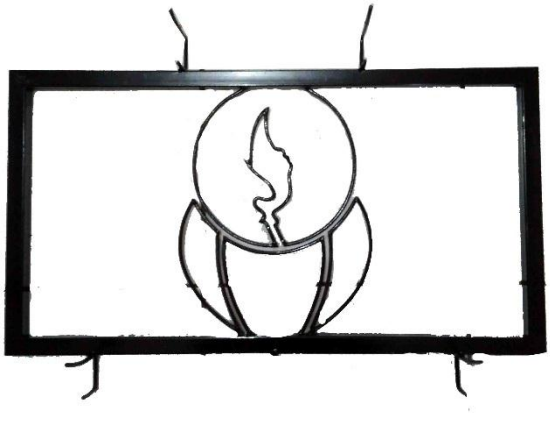
Material : HVS

Ukuran objek : 10,5 x 14,8cm.

Teknis cetak : *Digital Printing*

- **Gantungan Topi**

  Berguna sebagai gantungan topi yang dapat digunakan dirumah, dikantor, diruang kelas, atau ditempat lainnya. Dapat menyimpan lebih dari 5 topi.



Gambar IV.33 Gantungan Topi
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018)

Gantungan Topi

Material : Besi

Ukuran objek : 40 x 20cm.

Teknis cetak : Las Listrik

- **Tempat Tisu**

  Tisunya berguna untuk mengelap keringat, ataupun keperluan lainnya saat berada di Sentra Topi Rahayu.



Gambar IV.34 Tissue
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018)

Tempat Tisu

Material : Art Paper 260 gram

Ukuran objek : 3 x 8cm.

Teknis cetak : *Digital Printing*

- **Totebag**

  Totebag berguna untuk menyimpan barang-barang. Berbentuk topi, sebagai pengingat Sentra Topi Rahayu.



Gambar IV.35 Totebag
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018)

Totebag

Material : *americandrill*

Ukuran objek : 40 x 25 cm

Teknis cetak : *Direct To Garment*