DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN…… i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS…….. ii
KATA PENGANTAR……..... iii
ABSTRAK……..... v
ABSTRACK……..... vi
DAFTAR ISI……..... vii
DAFTAR GAMBAR……..... xi
DAFTAR TABEL……..... xii
DAFTAR LAMPIRAN……..... xiii

BAB I. PENDAHULUAN……..... 1
1.1 Latar Belakang Masalah……..... 1
1.2 Identifikasi Masalah……..... 2
1.3 Rumusan Masalah……..... 2
1.4 Batasan Masalah……..... 2
1.5 Tujuan & Manfaat Perancangan……..... 2

BAB II. SITUS GUNUNG PADANG DAN DAYA TARIK 4
II.1 Sejarah Situs Gunung Padang……..... 4
II.1.1 Mistis Dalam Islam……..... 6
II.1.2 Pemandangan dan Fasilitas……..... 7
II.1.3 Keindahan Menuju Situs……..... 7
II.1.4 Fasilitas……..... 9
II.2 Objek Penelitian..... 11
II.2.1 Mistis Gunung Padang Sebagai Daya Tarik……..... 11
II.3 Tabel Data Pengunjung……..... 13
II.3.1 Data Pengunjung Situs Gunung Padang……..... 13
II.3.2 Faktor Menurunnya Pengunjung Situs Gunung Padang……. 16
II.4 Resume Menurunnya Jumlah Pengunjung…..... 17
II.5 Solusi Perancangan……..... 17

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN..... 19
III.1 Khalayak Sasaran……..... 19
III.1.1 *Consumer Insight*……..... 20
III.1.2 *Consumer Journey*……..... 20
III.2 Strategi Perancangan……..... 22
III.2.1 Tujuan Komunikasi……..... 22
III.2.2 Pendekatan Komunikasi……..... 23
III.2.3 *Mandatory*……..... 24
III.2.4 Materi Pesan……..... 25
III.2.5 Gaya Bahasa……..... 25
III.2.6 Strategi Kreatif……..... 25
III.2.7 Strategi Media……..... 35
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media……..... 36
III.3 Konsep Visual……..... 39
III.3.1 Format Desain……..... 39
III.3.2 Tata Letak……..... 40
III.3.3 Tipografi……..... 43
III.3.4 Ilustrasi……..... 48
III.3.5 Warna……..... 51
III.3.6 Audio……..... 53

BAB VI. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI..... 55
IV.1 Media Utama……..... 55
IV.1.2 Perangkat Produksi……..... 55
IV.1.2.1 Perangkat Lunak *(software)* ……..... 55
IV.1.2.2 Perangkat Pengambilan Gambar……..... 55
IV.2 Teknik Produksi……..... 57
IV.2.1 Teknik Produksi Media Utama……..... 57
IV.3 Media Pendukung……..... 76

DAFTAR PUSTAKA……..... 83

LAMPIRAN……..... 86