DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN..... i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR..... ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR..... ix
DAFTAR TABEL..... xii
DAFTAR LAMPIRAN..... xiii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH
PERANCANGAN PROMOSI MADU ABATI..... 4
II.1 Landasan Teori 4
II.1.1 Definisi Madu 4
II.1.2 Lebah Penghasil Madu..... 4
II.1.3 Jenis Madu..... 5
II.1.4 Kualitas Madu..... 5
II.2 Objek Perancangan..... 7
II.2.1 Gambaran Umum..... 7
II.2.2 Bauran Pemasaran..... 9
II.2.3 Situasi Pasar dan Persaingan..... 17
II.2.3.1 Kuesioner..... 17
II.2.3.2 Wawancara..... 29

II.2.3.3 Kompetitor..... 30
II.2.3.3.1 Bauran Promosi Madu Hutan Saribunga..... 31
II.3 Analisis SWOT Madu Hutan Saribunga..... 38
II.3.1 Analisis SWOT Abati..... 38
II.3.2 Diferensiasi Produk dan *Positioning*..... 40
II.4 *Resume*..... 40
II.5 Solusi Permasalahan..... 40

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN PROMOSI MADU ABATI..... 41
III.1 Khalayak Sasaran..... 42
III.2 Strategi Perancangan..... 43
III.2.1 Tujuan Komunikasi..... 43
III.2.2 Pendekatan Komunikasi..... 44
III.2.3 Materi Pesan..... 45
III.2.4 Gaya Bahasa..... 45
III.2.5 Strategi Kreatif..... 45
III.2.5.1 *Copywriting*..... 47
III.2.5.2 *Storyline*..... 49
III.2.5.3 *Storyboard*..... 50
III.2.6 Strategi Media..... 52
III.2.7 *Mandatory*..... 57
III.2.8 Strategi Distribusi dan waktu Penyebaran Media…..... 58
III.3 Konsep Visual..... 59
III.3.1 Format Desain..... 60
III.3.2 Tata Letak…..... 60
III.3.3 Tipografi…..... 61
III.3.4 Ilustrasi..... 62
III.3.5 Warna……..... 63

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI MEDIA..... 64
IV.1 Proses Perancangan..... 64
IV.1.1 Pra Produksi..... 64

IV.1.2 Produksi..... 64
IV.1.3 Pascaproduksi…..... 66
IV.2 Aplikasi Media..... 68

DAFTAR PUSTAKA 92
LAMPIRAN 97

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Madu Abati 7
Gambar II.2 Logo Madu Abati..... 9
Gambar II.3 Pohon *Acacai Tortilis*..... 9
Gambar II.4 Bunga *Acacai*..... 10
Gambar II.5 Peternak Madu di Yaman..... 11
Gambar II.6 Tempat Peternakan Madu di Yaman..... 11
Gambar II.7 Kemasan Madu Abati Lama 300 gr & 150 gr..... 13
Gambar II.8 Kotak Madu Abati 300 gr..... 13
Gambar II.9 Kemasan Baru Abati 300 gr & 150 gr..... 14
Gambar II.10 *Website* Abati..... 16
Gambar II.11 Poster Abati..... 16
Gambar II.12 Brosur Abati..... 17
Gambar II.13 Diagram Jenis Kelamin..... 18
Gambar II.14 Diagram Usia Responden..... 18
Gambar II.15 Diagram Hal yang Mempengaruhi Membeli Madu..... 19
Gambar II.16 Diagram Uji Madu Mitos..... 19
Gambar II.17 Diagram Kepercayaan Uji Madu SNI..... 20
Gambar II.18 Diagram Madu Kecantikan……..... 20
Gambar II.19 Diagram Mengetahui Madu Abati..... 20
Gambar II.20 Diagram Jenis Madu yang Dikenal..... 21
Gambar II.21 Diagram Varian Madu yang Disukai..... 22
Gambar II.22 Diagram Rasa Manis Madu Abati..... 22
Gambar II.23 Diagram Tekstur Madu..... 23
Gambar II.24 Diagram Aroma Madu..... 23
Gambar II.25 Diagram Warna Madu..... 24
Gambar II.26 Diagram Faktor Pembelian..... 24
Gambar II.27 Diagram Tujuan Mengkonsumsi..... 25
Gambar II.28 Diagram Frekuensi Konsumsi Madu..... 25
Gambar II.29 Diagram Cara Konsumsi Madu..... 26
Gambar II.30 Diagram Keluhan Terhadap Madu..... 26

Gambar II.31 Diagram Tempat Membeli Madu..... 27
Gambar II.32 Diagram Waktu Membeli Madu..... 27
Gambar II.33 Diagram Keinginan Konsumen Madu..... 28
Gambar II.34 Madu Hutan Saribunga..... 31
Gambar II.35 Hasil Uji Madu Hutan Saribunga..... 32
Gambar II.36 Video Liputan..... 33
Gambar II.37 Video Testimoni..... 34
Gambar II.38 Video Testimoni..... 34
Gambar II.39 *Stand* Pameran..... 35
Gambar II.40 *Banner*..... 35
Gambar II.41 Poster Instagram..... 36
Gambar II.42 *X-banner*..... 36
Gambar II.43 *Website* .....,,..... 36
Gambar II.44 Distribusi..... 37
Gambar III.1 *Mind Mapping*..... 47
Gambar III.2 Referensi Visual..... 59
Gambar III.3 Tata Letak…..... 60
Gambar III.4 Referensi Ilustrasi..... 62
Gambar III.5 Referensi Ilustrasi 2..... 62
Gambar III.6 Warna.....…..... 63
Gambar IV.1 Sketsa..... 64
Gambar IV.2 Proses Pemotretan..... 64
Gambar IV.3 Hasil Pemotretan 65
Gambar IV.4 Proses Edit Foto..... 65
Gambar IV.5 Media Utama..... 66
Gambar IV.6 Media Utama..... 67
Gambar IV.7 Media Utama..... 68
Gambar IV.8 Media Utama..... 69
Gambar IV.9 Video TVC..... 70
Gambar IV.10 Video TVC..... 71
Gambar IV.11 Video Instagram……..... 72
Gambar IV.12 *Flyer*..... 72

Gambar IV.13 *X-Banner*..... 73
Gambar IV.14 Penempatan *X-Banner*..... 75
Gambar IV.15 Umbul-umbul 75
Gambar IV.16 Penempatan Umbul-umbul..... 76
Gambar IV.17 Brosur..... 77
Gambar IV.18 Aplikasi Brosur..... 78
Gambar IV.19 *Banner* Aplikasi..... 79
Gambar IV.20 Penempatan *Banner* Aplikasi..... 80
Gambar IV.21 *Banner* Facebook..... 80
Gambar IV.22 *Banner Website*..... 81
Gambar IV.23 *Stand Booth*..... 81
Gambar IV.24 *Flag Chain*..... 82
Gambar IV.25 Penempatan *Flag Chain*..... 83
Gambar IV.26 *Point of Purchase*..... 83
Gambar IV.27 Penempatan *Point of Purchase*..... 84
Gambar IV.28 *Display Tester*..... 85
Gambar IV.29 *Display* Tester..... 86
Gambar IV.30 *Paper Bag*..... 86
Gambar IV.31 *Mug* 88
Gambar IV.32 Kalender Meja..... 88
Gambar IV.33 Pembatas Al-Quran..... 89

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Standar Mutu Madu SNI 01-3545-2004..... 6
Tabel II.2 Standar Mutu Madu Sumrah..... 12
Tabel II.3 Matriks SWOT..... 39
Tabel III.1 *Consumer Journey*..... 42
Tabel III.2 *Storyboard* 1..... 50
Tabel III.3 *Storyboard* 2..... 51
Tabel III.4 AISAS..... 54
Tabel III.5 Distribusi Media..... 58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner 98
Lampiran B Wawancara 103
Lampiran C Tempat Produksi Madu Abati..... 105
Lampiran D Toko Saribunga 106