DAFTAR PUSTAKA

Agustrijianto. 2002. *Copywriting*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Bandung.

Barthes, R. (1979). *Elements of Semiology*. New York : Hill and Wang

Gavin, A. dan Paul, H. (2008). *The Fundamentals of Graphic Design*. AVA Publishing. United Kingdom

Gojmerac, W. L. (1983). *Bees, Beekeeping, Honey and Pollination*. Saybrook Press. Westport USA.

Hamad S. (2009). *Terapi madu*. Jakarta : Pustaka Iman. hal 30

Jefkins, F. *Public Relations*. Jakarta : E5 rlangga. 2004

Kartono, S. 2007. *5 Jurus Sukses Berbisnis Retail di Modern Market*. Jakarta:TransMedia Pustaka

Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga

Murdijati, 1992. *Ilmu Pengantar Ilmu Pangan Nutrisi dan Mikrobiologi*. Gadjah Mada University Press, Jogyakarta.

Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit

Madjadikara, A.S (2004). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Monlee, dan Carla, J.(2007). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global. Kencana,* Jakarta

Moriarty, S. dkk. 2009. *Advertising Edisi Kedelapan*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

M. Suyanto, 2005, Multimedia Alat untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing, Yogyakarta : Penerbit Andi

Orwa, C.; Mutua, A.; Kindt, R.; Jamnadass, R.; Anthony, S., 2009. *Agroforestree Database: a tree reference and selection guide version 4.0.* World Agroforestry Centre, Kenya

Ostergaard, Leon. 2002. *Effective Campaign Assessment: How To Learn From Your Failures.* dalam Hans-Dieter Klingemann & Andrea Roemmele. 2002. *Public Information Campaign & Opinion Research*. Thousand Oaks: Sage Publications

Pfau, Michael dan Parrot, Roxanne. 1993. Persuasive Communication Campaign, Massachussets; Allyn dan Bacon.

Pusat Perlebahan Apiari Pramuka. 2010. *Lebah Madu: Cara Beternak dan Pemanfaatannya*. Buku. Penebar Swadaya. Jakarta.

Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Rostita, dan Tim Redaksi Qanita. (2007). *Berkat Madu: Sehat, Cantik dan Penuh Vitalitas Cetakan Pertama*. Bandung: PT. Mizan Pustaka. Hal. 42-43

Rukmana, R. (2007). *Lengkeng, Prospek Agrobisnis dan Teknik Budidaya*. Yogyakarta: Kanisius. Hal. 12

Rustan, S. (2009). *Dasar dan Penerapannya Layout.* Jakarta: PT. Gramedia Pustakan Utama

Santosa, S (2009) *Creative Advertising: Petunjuk Teknis Mempersiapkan Iklan Cetak dan Elektronik Dengan Efisien*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta

Sarwono, B. (2007). *Kiat Mengatasi Masalah Praktis Lebah Madu Edisi Revisi*. Jakarta : PT . Agro Media Pustaka. Hal 80

Sihombing, D.T.H. (1997). *Ilmu Ternak Lebah Madu*. Yogyakarta: Gadjah Mada

University Press. Hal. 35, 101, 108

Sugiyama, K. & T.Andree (2010) *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*: McGraw Hill Professional

Sumoprastowo, R. & R. A, Suprapto. (1980). *Beternak Lebah Madu Modern*. Bharata Karya Aksara, Jakarta.

Terrence, A.S. (2003) *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Erlangga, Jakarta

Widyatama, R. 2009. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher

Winarno, F. G. (1982). *Madu : Teknologi, Khasiat dan Analisa*. Ghalia Indonesia, Jakarta

Sumber Jurnal dan Skripsi

Achmadi, S. (1991). *Analisis Kimia Produk Lebah Madu dan Pelatihan Staf Laboratorium Pusat Perlebahan Nasional Parung Panjang*. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Institut Pertanian Bogor, Bogor.

Ansori, F. M. (2002). *Studi keakuratan beberapa cara uji keaslian madu. Skripsi. Fakultas Peternakan*, Institut Pertanian Bogor, Bogor.

Ardiansyah. (2012). *Perbandingan Tingkat Kesembuhan Luka Bakar dengan Pemberian Madu dibandingkan dengan Pemberian Mupirosin Pada Tikus Putih* (*Rattus Norvegicus*). Skripsi. Fakultas Kedokteran, Universitas Lampung, Bandar Lampung

Al-Waili, N., Al-Ghamdi, A., Ansari, M.J., Al-Attal, Y., Salom, K. (2012). *Synergistic Effects of Honey and Propolis toward Drug Multi-Resistant*

Staphylococcus Aureus, Escherichia Coli and Candida Albicans Isolates in Single and Polymicrobial Cultures. Riyadh: King Saud University

Al-Waili, N., Al-Ghamdi, A., Ansari, M.J., Al-Attal, Al-Mubarak, A., Y., Salom, K. (2013). *Differences in Composition of Honey Samples and Their Impact on the Antimicrobial Activities against Drug Multiresistant Bacteria and Pathogenic Fungi.* Riyadh: King Saud University

Firmansyah, 2006. *Analisis Perilaku dan Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Madu dan Produk Pesaingnya Serta Implikasinya bagi Strategi Pemasaran*. Fakultas Teknologi Pertanian. Institut Pertanian Bogor.

Hudri, F.A. (2014). *Uji Efektifitas Ekstrak Madu Multiflora dalam Menghambat Pertumbuhan Bakteri Salmonella typhi.* Skripsi. Fakultas Kedokteran, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.

James, O.O., M. A. Maesubi, L. A. Usman, S. O. Yeye, K. O. Ajanaku, K. O. Ogunniran, O. Ajanin, & T. O. Siyanbola. (2009). *Physical characterisation of some honey samples from North-Central Nigeria. Journal of Physical Sciences*. 4 (1):464-470

Krell, R., 1996, *Value added products from beekeeping*. FAO Agricultural Services, Bulletin124: 87–113.

Molan P C. (1999). *The role of honey in the management of wounds*. Journal of Wound Care. 8: 423-426

Rachmawaty, M. (2011). *Efektivitas beberapa uji pemalsuan madu. Skripsi. Fakultas Peternakan*, Institut Pertanian Bogor, Bogor.

Rahmani, M. F. (2004). *Keakuratan metode uji larut untuk keaslian madu (studi kasus di Kota Bogor)*. Skripsi. Fakultas Peternakan, Institut Pertanian Bogor, Bogor.

Retnaningsih, Vera, H., Lucia, S.. (2005). *Evaluasi mutu dan kemurnian madu tawon yang beredar di kota semarang.* Agritech Vol.25 halaman 77-84.

Standar Nasional Indonesia 01-3545-2004

Wineri, E., R. Rasyid., Y. Alioes. (2014). *Perbandingan Daya Hambat Madu Alami dengan Madu Kemasan secara In Vitro terhadap Streptococcus beta hemoliticus Group A sebagai Penyebab Faringitis*.Jurnal Kesehatan Andalas. Andalas.

Sumber Situs Internet:

Harli, 2001. *Madu : yang asli dan yang palsu.* www.indomedia.com. Diakses 5 Juni 2018.

Widjaja, 2014. *Mau Tahu Madu yang Anda Beli Asli atau Palsu? Ini Cara Mengeceknya!*. https://food.detik.com. Diakses 11 September 2017.