DAFTAR PUSTAKA

- **Buku**

Anggraini, L. S., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula.* Bandung: NUANSA.

Astuti, Nurita, P. (2009) *Sifat Organoleptik Tempe Kedelai yang Dibungkus Plastik, Daun Pisang dan Daun Jati.* Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.

Badan Standarisasi Nasional. (2012). *Tempe: Persembahan Indonesia untuk Dunia.* Jakarta : Author.

Jogiyanto. (2005). *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*, Yogyakarta: Andi Offset.

Kismono, G. (2001). *Pengantar Bisnis*, Edisi I. Yogyakarta: BPFE.

Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual.* Yogyakarta: Andi Offset.

Maulana, Amalia. (2009). *Consumer Insight via Enthnography*. Jakarta: Erlangga.

Mursid, M. (2008) *Manajemen Pemasaran.* Jakarta : Bumi Aksara.

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Jakarta: Pusat Bahasa.

Rustan, S. (2009). *Layout Dasar & Penerapannya.* Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.

Rumah Tempe Indonesia (2014). *Rumah Tempe Indonesia.* Bogor:Mercy Corps Indonesia.

Shurtleff, W., & Aoyagi, A. (2011). *History of Tempeh & Tempeh Products*. Lafayette, California : Soyinfo Center.

Sihombing, D. (2011). *Tipografi dalam Desain Grafis.* Jakarta : Gramedia.

Sumarni, Murti & Soeprihanto, J. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan). Edisi ke 5.* Yogyakarta: Liberty

Sumarwan, U. (2011) *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

- **Jurnal *Online***

Hermana. (1971). Tjara Baru Pembuatan Tempe. (The New Method of Preparing Tempeh). *Gizi Indonesia*, 2:167, 1970. Tersedia di : http://ejournal.litbang.depkes.go.id/index.php/pgm/article/view/2031. Diakses pada 20 Desember 2017.

Prasetyo, H. (2016). Analisis Aisas (Attention,Interest, Search, Action, Share) Pada Pengguna Asus Zenfone di Indonesia. *e-Proceeding of Management.* Vol. 3, No. 3. tersedia di http://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka /files /121520/jurnal_eproc/analisis-aisas-attention-interest-search-action-share- pada-pengguna-asus-zenfone-di-indonesia.pdf. Diakses pada 6 Juni 2018.

- ***Website***

Badan Pusat Statistik. 2018 (8 April) Tersedia di: www.bps.go.id/statictable/2014/09/08/950/rata-rata-konsumsi-per-kapita-seminggu-beberapa-macam-bahan-makanan-penting-2007-2017.html [15 Desember 2017

Boag, P. 2018 (28 Januari). *Customer Journey Mapping: Everything You Need to Know*. Tersedia di: https://www.sailthru.com/marketing-blog/written-customer-journey-mapping-need-to-know/ [6 Juni 2018

Ismanto, D. 2016 (2 November). *Perancangan Informasi Sindrom Kematian Bayi Mendadak Melalui Buku Ilustrasi*. Unikom. *Electric Library*, hal. 19. Tersedia di : http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=

read&id=jbptunikompp-gdl-dennyisman-35308&newlang=english [24 Mei 2018

Marianti, 2018 (18 April). *Diare*. Tersedia di: https://www.alodokter.com/diare [18 April 2018

Produk. 2017 (15 Desember) Tersedia di: ww.kizztempe.com/produk [15 Desember 2017

Rafsanjani, F. 2015 (13 November). *Perancangan Multimedia Interaktif Berprestasi dengan Tempe.* Unikom. *Electric Library,* hal. 14. Tersedia di: http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-fahmirafsa-33028&q=rafsanjani [15 Desember 2017

Rumah Tempe Zanada. 2017 (28 Desember). *Cara Pengolahan Tempe Secara Higienis di Rumah Tempe Zanada*. Tersedia di: https://youtu.be/M9DvGPjW79A [10 April 2018

Rustam, A. 2017 (10 Januari). *Backsound (Musik Latar).* Tersedia di: http://www.broadcastmagz.com/backsound-musik-latar/ [4 Sepetember 2018

Tentang Rumah Tempe Zanada. 2017 (15 Desember) Tersedia di: www.kizztempe.com/tentang [15 Desember 2017

14 Tipe Shot Dalam Pengambilan Gambar Film. 2007 (4 Juni) Tersedia di : https://webbisnis.com/14-tipe-shot-dalam-pengambilan-gambar-film/ [24 Mei 2018