KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT karena atas ridho dan karunia-Nya sampai saat ini melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul "PERANCANGAN PROMOSI KIZZ TEMPE SEBAGAI PRODUK TEMPE HIGIENIS MELALUI MEDIA VIDEO" guna untuk memenuhi salah satu syarat mata kuliah tugas akhir di Fakultas Desain jurusan Desain Komunikasi Visual Univesitas Komputer Indonesia.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun laporan ini masih terdapat banyak kekurangan baik yang disengaja ataupun tidak yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar penulis dapat memperbaiki tulisannya. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah terlibat dalam menyelesaikan laporan ini hingga laporan ini dapat selesai. Penulis mengucapkan terimakasih sebesar – besarnya kepada :

Bapak Wantoro, M.Ds, selaku pembimbing mata kuliah tugas akhir, Desain Komunikasi Visual Univesitas Komputer Indonesia.

Bapak Dede Sudianto Maskar selaku Direktur Utama PT Zanada Corp Education sekaligus pemilik Rumah Tempe Zanada, yang telah meluangkan waktunya untuk memberi informasi.

Bapak Ahmad selaku pelaksana produksi Rumah Tempe Zanada yang telah meluangkan waktunya untuk menjelaskan proses pembuatan Kizz Tempe. Akhir kata penulis berharap semoga laporan perancangan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Bandung, Agustus 2018

Penulis,

Aditya Mulyana