Laporan Pengantar Tugas Akhir

PERANCANGAN PROMOSI KIZZ TEMPE SEBAGAI PRODUK TEMPE HIGIENIS MELALUI MEDIA VIDEO

DK38315 / Tugas Akhir

Semester II 2017-2018

Oleh :

Aditya Mulyana

NIM. 51914183

Program Studi Desain Komunikasi Visual



FAKULTAS DESAIN

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2018