DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Anggraini, Lia., & Nathalia, Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula.* Bandung: Nuansa Cendekia

Hartono, A., & Pramono, Peni. (2012). *Kemasan Apik Goda Selera dan Dongkrak Penjualan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Ishak, Darwis. (1992). *Selecting Colour for Packaging* (E.P. Danger). England: Gower Technical Press Ltd.

Kotler, P., & Keller, K.L. (2012). *Marketing Management* Edisi 14. Pearson Prontice Hall: Global Edition

Kimchuk, Marianne & Krasovec, Sandra. (2007). *Desain Kemasan Perancangan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep Sampai Penjualan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Sudarma, Komang, Tegeh, dkk. (2015). *Desain Pesan Kajian Analitis Desain Visual Teks dan Image.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sumber *Website*

Agritani. (2016). *Potensi Agribisnis Indonesia*. Tersedia di: https://agritani.id [05 Mei 2018]

Dhiyan Nata. (2015). *Perkembangan Remaja.* Tersedia di: http://dhiyanata.blogspot.com/2015/01/perkembangan-remaja.html [10 Juni 2018]

Kemenhub. (2018). *Melihat Catatan Mudik dari Tahun ke Tahun*. Tersedia di: https://nasional.kompas.com/read/2018/06/06/16324121/melihat-catatan-mudik-dari-tahun-ke-tahun?page=all [06 Juni 2018]

Malvyandie Haryadi. (2018). *Masyarakat Indonesia Masih Kurang Konsumsi Sayuran dan Buah*. Tersedia di: https://m.tribunnews.com [24 April 2018]

Mangihot Pasaribu. (2016). *Objek dan Metode Penelitian*. Tersedia di: http://mangihot.blogspot.com/2016/11/objek-dan-metode-penelitian.html [10 Juni 2018]

Tim Agritani. (2016). *Potensi Agribisnis Indonesia.* Tersedia di: https://agritani.id/potensi-agribisnis-indonesia/ [02 Juni 2018]