DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN..... i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....ii

KATA PENGANTAR..... iii

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

DAFTAR ISI..... vii

DAFTAR GAMBAR..... x

DAFTAR LAMPIRAN.....xiii

BAB I. PENDAHULUAN..... 1

I.1 Latar Belakang Masalah.....1

I.2 Identifikasi Masalah.....3

I.3 Rumusan Masalah.....3

I.4 Batasan Masalah.....3

I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan.....3

BAB II. PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI.....5

II.1 Landasan Teori tentang Objek.....5

II.1.1 Pengertian Kemasan.....5

II.1.2 Pengertian Desain Kemasan.....6

II.1.3 Prinsip Desain Kemasan.....7

II.1.4 Dasar-dasar Warna.....8

II.1.5 Proses Desain.....9

II.1.6 Pengertian Keripik.....10

II.2 Objek Penelitian.....10

II.3 Analisa Data.....11

II.4 Resume.....19

II.5 Solusi Perancangan.....21

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....22

III.1 Khalayak Sasaran.....22

III. 2 Strategi Perancangan.....23

III.2.1 Tujuan Komunikasi 23

III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....23

III.2.3 *Mandatory*.....29

III.2.4 Materi Pesan.....29

III.2.5 Gaya Bahasa.....29

III.2.6 Strategi Kreatif 29

III.2.6.1 *Copywriting*.....29

III.2.6.2 Visualisasi.....29

III.2.7 Strategi Media.....29

III.2.7.1 Media Utama.....29

III.2.7.2 Media Pendukung.....30

III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....30

III.3 Konsep Visual.....31

III.3.1 Format Desain 31

III.3.2 Tata Letak.....31

III.3.3 Tipografi.....32

III.3.4 Ilustrasi.....33

III.3.5 Warna.....33

III.3.6 Motif Batik 34

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....35

IV.1 Media Utama.....35

IV.2 Media Pendukung 38

DAFTAR PUSTAKA.....52

LAMPIRAN.....53