BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Bandung adalah kota yang memiliki banyak tempat wisata yang beragam mulai dari wisata budaya, alam, wahana bermain, museum dan lain-lain. Bandung memiliki salah satu wisata yang memberikan pengunjungnya merasakan suasana budaya Tionghoa yaitu Chinatown Bandung. Wisata Chinatown Bandung adalah tempat wisata yang memakai konsep pecinan yang mempunyai unsur khas etnis masyarakat Tionghoa. Didalam Chinatown Bandung terdapat bangunan-bangunan khas kampung China yang berderetan seperti pada umumnya dan ditambah yang memiliki perpaduan budaya antara Tionghoa dengan Sunda. Selain bangunan-bangunan yang menarik, Chinatown Bandung memiliki kuliner, jasa, *merchandise*, dan hiburan. Berdirinya Chinatown Bandung adalah karena kerja sama pemerintah dengan Yayasan Penghimpunan Sosial Masyarakat Bandung (PERMABA) dan Chinatown akhirnya terbentuk lalu diresmikan oleh Walikota Bandung Ridwan Kamil.

Chinatown Bandung diresmikan oleh Walikota Bandung Ridwan Kamil pada 20 Agustus 2017. Tempat ini terletak di Jl.Kelenteng no.41 Bandung. Di sepanjang jalan tersebut sebelum masuk pada lokasi wisata Chinatown Bandung daerah tersebut memang sudah memiliki khas etnis Tionghoa karena diperkuat dengan adanya rumah ibadah. Chinatown Bandung dibangun dengan menggabungkan unsur komersial dan budaya sehingga orang-orang tidak hanya menikmati produk-produk Bandung namun juga dapat mengenal lebih dekat budaya Tionghoa dan hal ini akan membuat keberagaman dapat diwujudkan dalam toleransi beragama untuk menghargai perbedaan.

Wisata ini selain memiliki arsitektur yang bertema Tionghoa juga memiliki properti jaman dahulu atau *vintage* karena terdapat sepeda ontel, motor tua, telepon umum, perabotan rumah, mesin jahit, dan televisi. Chinatown Bandung memiliki properti budaya China yaitu lampu lampion dan kayu untuk latihan beladiri Wingchun yang bernama Mok Yan Jong. Suasana Chinatown Bandung saat berada disana kental sekali akan budaya Tionghoa karena ditambah oleh musik instrumen China. Alunan

musik tersebut membuat keadaan di Chinatown Bandung semakin terasa nyaman. Pada saat malam hari instrumen musik tersebut akan digantikan oleh *live music* dan setiap hari pada pukul 19.00. Chinatown Bandung memiliki penyewaan kostum dengan tema jaman dinasti sehingga seseorang yang mengenakannya akan terlihat seperti para raja, putri, dan pendekar kerajaan pada jaman dinasti kuno. Kuliner di Chinatown Bandung adalah makanan dan minuman yang berasal dari lokal dan budaya Tionghoa dengan pembayaran di tempat ini memakai kartu virtual agar lebih aman dan terkendali. Semua makanan dan minuman yang terdapat pada Chinatown Bandung adalah halal.

Chinatown Bandung adalah tempat yang unik dan menarik karena salah satu tempat wisata yang terkonsep dengan baik mulai dari arsitektur, properti, kuliner, dan *fashion*. Selain itu Chinatown Bandung sering melakukan perayaan untuk memperingati hari-hari besar dan festival yang salah satu contohnya adalah festival kuliner dan mendatangkan atraksi pada hari-hari tertentu yaitu barongsai dan *fire dance*. Pada tanggal 8 juni 2018 Chinatown Bandung membuat 12 bangunan yang mempunyai ruang yang dikhususkan berfoto-foto layaknya studio foto yang memliki tema nuansa Tionghoa dan *vintage* yang dapat menciptakan suasana romantis apabila bersama pasangan dengan memakai kostum dinasti.

Strategi pemasaran yang dilakukan oleh Chinatown Bandung dengan cara memanfaatkan aplikasi media sosial yaitu Instagram dan mempunyai *website* yang dalam informasinya belum lengkap. Chinatown Bandung menarik untuk dikunjungi terutama untuk orang-orang yang ingin merasakan nuansa budaya khas Tionghoa dan seseorang yang menyukai wisata, fotografi, kuliner, dan budaya. Chinatown Bandung menarik untuk diangkat karena wisata budaya yang memiliki konsep dan tema khas budaya Tionghoa. Maka dari itu Chinatown Bandung perlu dikenalkan lebih luas kepada masyarakat karena belum banyak yang mengetahui dan data tersebut didapat dengan telah melakukan kuesioner dari 65 responden terdapat 39 yang tidak mengetahui Chinatown Bandung. Selain itu Chinatown Bandung adalah tempat wisata yang baru.

I.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan wawancara, kuesioner, dan observasi yang sudah dilakukan maka terkumpul beberapa masalah dan kondisi pada saat ini yang berada pada Chinatown Bandung ada beberapa yang perlu dibenahi :

- Kurangnya mengenalkan Chinatown Bandung dengan cara promosi untuk menginformasikan kepada masyarakat yang membuat belum banyak diketahui infromasinya dan terdapat 12 bangunan baru yang perlu dikenalkan.
- Kurangnya media promosi dan hanya mengandalkan sosial media instagram dengan cara yang belum efektif.
- *Website* yang dalam segi informasi dan pengerjaannya belum selesai sehingga informasi menjadi tidak lengkap.

I.3 Rumusan Masalah

Chinatown Bandung adalah tempat wisata yang baru dan belum banyak di ketahui banyak orang. Karena wisata ini belum banyak diketahui maka dari itu tempat ini perlu dikenalkan lebih luas kepada masyarakat bahwa Chinatown Bandung adalah tempat wisata budaya yang unik dengan tema dan konsep nuansa budaya Tionghoa yang terdapat juga budaya lokal Sunda dan properti Tionghoa serta *vintage*. Agar wisata Chinatown Bandung dapat dikenal lebih luas dan banyak yang mengetahui maka yang harus dilakukan yaitu:

- Bagaimana mempromosikan Chinatown Bandung agar dapat dikenal lebih luas dan memiliki daya tarik yang kuat serta pesan yang dapat mudah dimengerti dan dapat mengenalkan 12 bangunan yang baru saja dibangun ?

I.4 Batasan Masalah

Terdapat batasan masalah dalam penelitian ini adalah agar dapat terarah maka dari itu adalah :

- Cara agar promosi Chinatown Bandung dapat dikenal lebih luas dan, agar masyarakat dapat mengetahui tentang wisata Chinatown Bandung dan 12 bangunan barunya.
- Perancangan dilakukan di Chinatown Bandung.

I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan

I.5.1 Tujuan

- Membuat Chinatown Bandung dapat diketahui oleh masyarakat atau banyak orang.
- Mengenalkan Chinatown Bandung tentang apa saja yang ada di Chinatown Bandung agar dapat dikenal lebih luas termasuk juga tentang bangunan barunya.

1.5.2 Manfaat

- Masyakarat dapat mengetahui informasi tentang keberadaan Chinatown Bandung.
- Orang-orang dapat mengetahui tentang apa saja yang ada di Chinatown Bandung.
- Pengunjung dapat mengetahui dan merasakan bagaimana nuansa budaya Tionghoa pada wisata Chinatown Bandung.