DAFTAR PUSTAKA

- **Buku**

Bonavia, D. (1980). *Cina dan Masyarakatnya*. Jakarta: Erlangga.

Meggs, Philip B. (1983). *A History of Graphic Design*. NewYork: Van Nostrand Reinhold.

Roukes, Nicholas. (1988). *Design Synectics: Stimulating Creativity in Design*. Inc: Davis Publications

Weinschenk, Susan. (2015). 10*0 MORE Things Every Designer Needs to Know About People*. London: Pearson Education

Wheeler, Alina. (2012). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Meggs, B, Philip. (1992). *Type and Image: The Language of Graphic Design*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Graig, James. (1980). *Designing With Type*. New York: Watson-Guptill Publications.

Griand, Giwanda. (2001). *Panduan Praktis Belajar Fotografi*. Jakarta: Puspaswara.

Widyani, Husna & Marsha Jane. (2014). *Kamera DSLR Itu Gampang Kok!*. Yogyakarta: Shira Media.

Kurniawan, Handoyo. (2013). *Dslr Untuk Pemula*. Jakarta: Media kita.

Zahar, Iwan. (2017). *11 Kiat Jitu Fotografer Profesional*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Liu, I. G. (1989). *Chinese Architecture*. London: Academy Editions.

Sudarma, Komang, I. (2015). *Fotografi*. Tangerang: Graha Ilmu.

Ambrose dan Harris. (2007). *The Layout book*. Switzerland: AVA Publishing SA.

Andi, Mappiare. (1982). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.

Suwantoro, Gamal. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.

Parera, Djos Daniel. (2004). *Teori Semantik*. Jakarta: Erlangga.

Agustrijanto. (2002). *Copywriting*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sihombing, D. (2011). *Tipografi dalam desain grafis*. Jakarta : Gramedia.

Azhar Arsyad. (2013). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Rumini, Sri & Sundari, Siti. (2004). *Psikologi Anak dan Remaja*. Jakarta: Rineka.

Santosa, Sigit. (2009). *Creative Advertising*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia.

Maulana, Amalia. (2009). *Consumer Insight via Enthnography*. Jakarta: Erlangga

Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim. (2011). *The Dentsu Way*. United States: Dentsu Inc.

Nurgiyantoro, Burhan (2007). *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Anggraini, L. S., & Nathalia, K. (2014*). Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: NUANSA.

Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.

Sastropoetro, Santoso R.A. (1991). *Pendapat Publik, Pendapat Umum dan Khalayak Dallam Komunikasi Sosial*. Bandung : Remaja Rosda Karya.

Aminuddin. (1995). *Stilistika: Pengantar Memahami Bahasa dalam Karya Sastra*. Semarang: IKIP Semarang Press.

CiptaRambat, Lupiyoadi, Dan A. Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. *Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.

McQuail, Dennis and Sven Windahl. (1993). *Communication Models: For The Study of Mass Communication*. Edisi 2: New York: Longman Inc.

Swastha, Basu. (2000), *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perushaan Modern*. Jakarta : Liberty.

Suyanto, M. (2005). *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi Offset.

WTO. (1999). *International Tourism: A Global Perspective*. Madrid, Spain: World Tourism Organization.

Pendit, S, nyoman. (1994). *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT.Pradnya Paramita.

Republik Indonesia. (1990). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1990: Tentang Kepariwisataan*. Jakarta

Republik Indonesia. (2009). *Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 2009: Tentang Kepariwisataan*. Jakarta

Soekadijo, R.G. (1996). *Anatomi Pariwisata: Memahami Pariwisata Sebagai Systemic Linkage*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- **Jurnal Internet**

Salim, Polniwati. 2015. *Penerapan Oranamen Sebagai Ciri Budaya Tionghoa Pada Chinese Restaurant Di Jakarta. Humaniora*. Vol. 6 number.11, Oktober 2015. Tersedia di: http://journal.binus.ac.id [1 Mei 2018

Darrough, Masako, N. 1993. *Disclosure Policy and Competition: Cournot vs Bertrand*. *The Accounting Review*. Vol. 66 number 3, Juli 1993. Tersedia di:
http://repository.unisba.ac.id [5 Juni 2018

- **Artikel Internet**

Irawan, Koko. (2010). *Potensi Objek Wisata Air Terjun Serdang Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Labuhan Batu Utara*: *Kertas Karya*. Program Pendidikan Non Gelar Pariwisata. Universitas Sumatera Utara. Diambil dari:
https://text-id.123dok.com/document/ozlnn76q-potensi-objek-wisata-air-terjun-serdang-sebagai-daya-tarik-wisata-di-kabupaten-labuhan-batu-utara.html. (1 Mei 2018)

Sinaga, Supriono. (2010). *Potensi dan Pengembangan Objek Wisata Kabupaten Tapanuli Tengah*: *Kertas Karya*. Program DIII Pariwisata. Universitas Sumatera Utara. Diambil dari:
https://text-id.123dok.com/document/7q05049y-potensi-dan-pengembangan-objek-wisata-di-kabupaten-tapanuli-tengah.html. (1 Mei 2018)

Fathiyah, Alia. (2014). *Makna Warna Dalam Budaya Cina: The World of Chinese*. Tempo. Diambil dari:
https://gaya.tempo.co/read/549967/makna-warna-dalam-budaya-cina. (1 Mei 2018)

Windratie. (2015). *Asal-usul Barongsai Si pengusir Roh Jahat*. *CNN Indonesia*. Diambil dari:
https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150218122625-269-33073/asal-usul-barongsai-si-pengusir-roh-jahat. (1 Mei 2018)

Jy2323, Backpackgirl (2018). *Suasana Spt Dongdaemun Street Korea: Chingu Cafe Bandung*. Youtube. Diambil dari: https://www.youtube.com/watch?v=SMyJUgPJDxI