## DAFTAR PUSTAKA


Alamsyah, Yuyun. (2008). *Bangkitnya Bisnis Kuliner Tradisional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Astawan, Made. (2013). *Jangan Takut Makan Enak Sehat Dengan Makanan Tradisional Jilid 2*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.

Cangara, Hafied H. (1998). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Darpan. (2010). *Kamus Sunda – Indonesia Untuk Pelajar*. Bandung: PT Kiblat Buku Utama.

Ekadjati, Edi S. (1995). *Kebudayaan Sunda (Suatu Pendekatan Sejarah)*. Jakarta: PT Dunia Pustaka Jaya.

Ekadjati, Edi S. Dkk. (2001). *Kemasan Tradisional Makanan Sunda: Ungkapan simbolik & estetika seni rupa tradisional sunda*. Bandung: ITB

Hurlock, E.B. (*2002*). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang. Rentang Kehidupan (Alih Bahasa Istiwidayanti, dkk)*. Jakarta: Erlangga

Jefkins, Frank. (1994). *Periklanan.* Jakarta: Erlangga

Jogiyanto. (2005). *Sistem Informasi Strategik Untuk Keunggulan Kompetitif.* Yogyakarta: Andi Offset

Kusrianto, Adi. (2007). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi.

M. Suyanto. (2004). Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan. Yogyakarta: Andi.

Muhilal. (1995). *Makanan Tradisional Sebagai Sumber Zat Gizi Dan Non Gizi Dalam Meningkatkan Kesehatan Individu Dan Masyarakat.* Widyakarya Nasional Khasiat Makanan Tradisional. Jakarta, 9-11 Juni 1995.

Murphy, John & Rowe, Michael. (1998). *How to Design Trademarks and logos. Ohio: North Light Book.*

Prisgunanto, Ilham. (2006). *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Rustan, Surianto. (2009). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Seokmono. (1981). *Pengantar Sejarah Kebudayaan Indonesia 1*. Yogyakarta: Kanisius

Susilowati, Irma. (2011). *Seru Dan Unik Ala Kota Nusantara*. Solo: Tiga Ananda.