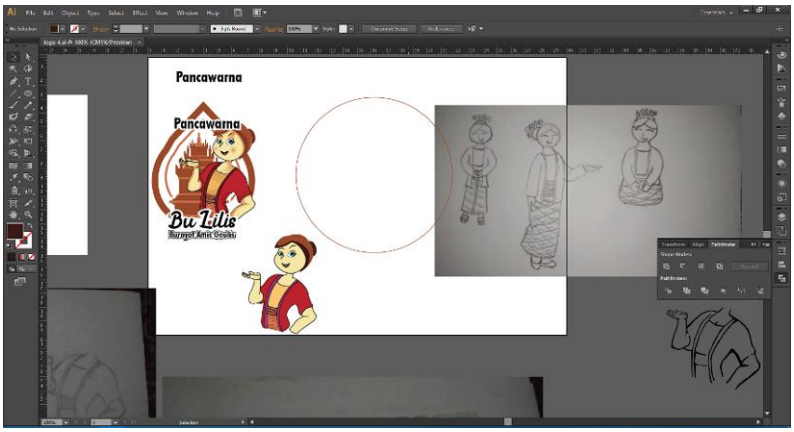
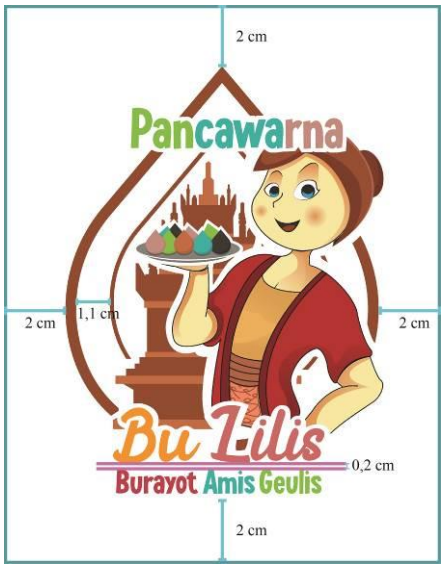
BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknik Produksi

Teknik pembuatan media sebagai aplikasi identitas visual UKM Bulilis menggunakan *software* Adobe Ilustrator CS6 sedangkan untuk mengedit beberapa elemen visual berupa foto menggunakan *software* Adobe Photoshop CS6. Pada penerapan warna logo, media, dan elemen elemen lainnya menggunakan warna *CMYK* dan *RGB*.



Gambar IV.1 Screenshot Proses Pembuatan Logo
Sumber: Dokumen Pribadi (2 Juli 2018)



Gambar IV.2 *Grid system* Logo
Sumber: Dokumen Pribadi (13 Juli 2018)

IV.2 Teknik Aplikasi Media

IV.2.1 Media Utama

- Stiker Logo



Gambar IV.3 Logo
Sumber: Dokumen Pribadi (13 Juli 2018)

Pada desain identitas visual UKM Bulilis menggunakan suatu logo yang nantinya akan menjadi stiker pada *packaging* makanan tradisional khas Garut yaitu Burayot dengan ciri khas yang telah UKM Bulilis lakukan membuat jenis Burayot Pancawarna, dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan	: Stiker *Glossy*
Ukuran	: 5,2 cm x 7 cm
Teknik produksi	: Cetak *Offset*

Alasan menggunakan stiker *glossy* dengan ukuran 5,2 cm x 7 cm agar pada penerapan bentuk *packaging* memiliki tingkat keterbacaan yang baik, dan

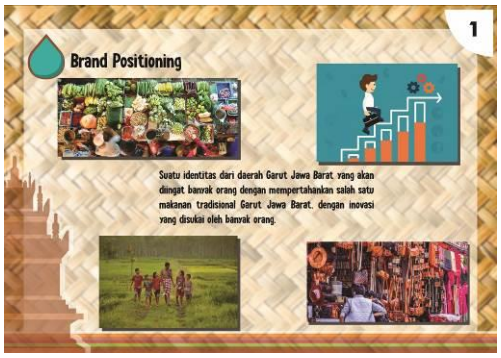
jelas sehingga kebanyakan orang yang melihatnya dapat melihat dengan jelas pada identitas visual logo UKM Bulilis.

IV.2.2 Manual Book

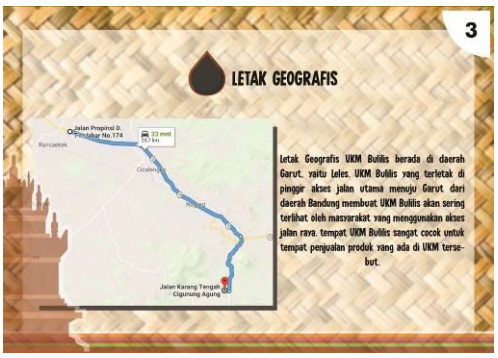

















Aturan Tentang
Logo


6
KONSEP
Pada konsep visual yang hendak ditampilkan dalam identitas visual UKM Bulilis adalah memberikan kesan kreatif Sunda. Makanan manis dan tradisional dan karakteristik dari UKM Bulilis tersebut. Penggunaan warna yang digunakan dalam identitas visual menggunakan warna dari citra UKM Bulilis tersebut, pada aplikasi media digunakan warna yang sama sehingga tidak terdapat perbedaan yang menonjol dengan tujuan agar masyarakat selalu mengingat identitas visual dari UKM Bulilis.

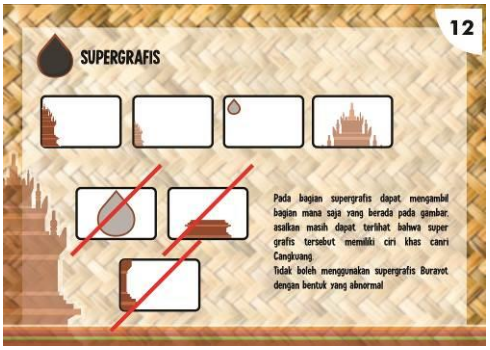

7
SISTEM GARINDA
Pancawarna
Bu Lilis
Buravot Amis Geulis
Grid sistem ini di buat supaya ketika pengaplikasi an logo UKM Bulilis tidak berantakan, keseimbangan garis, outline beserta teks harus di perhatikan, untuk outline disarankan tidak terlalu besar, harus sesuai dengan logo yang tertera, kemudian untuk teks nya harus di perhatikan keseimbangan nya tataletak kanan dan kiri harus sesuai dengan besar ilustrasi Buravot.


8
WARNA
Pancawarna
Bu Lilis
Buravot Amis Geulis


9
Pancawarna
Bu Lilis
Buravot Amis Geulis
HITAM PUTIH
Di samping adalah sample dari pewarnaan hitam putih, jika ingin merubah warna logo dengan hitam dan putih saja sangat di anjurkan seperti logo yang ada di samping supaya logo UKM Bulilis terlihat jelas dan menonjol.


10
Aeland
Lucky Goldfish
TIPOGRAFI
Logo UKM Bulilis menggunakan beberapa jenis font yang digunakan, untuk beberapa headline menggunakan jenis huruf Serif yang memiliki kesan lemah lembut sesuai dengan citra yang terdapat dalam UKM Bulilis, kemudian jenis font yang digunakan pada bodytext menggunakan jenis huruf San Serif sehingga dapat membedakan antara headline dengan bodytext.


11
LARANGAN LOGO
Dilarang mengubah, memanipulasi, maupun menghias logo. Penggunaan logo hanya boleh diproduksi dari digital master artwork.


12
SUPERGRAFIS
Pada bagian supergrafis dapat mengambil bagian mana saja yang berada pada gambar, asalkan masih dapat terlihat bahwa supergrafis tersebut memiliki ciri khas canri Cangkuang.
Tidak boleh menggunakan supergrafis Buravot dengan bentuk yang abnormal


13
SKALA
10%
30%
50%
70%
100%


14
GAYA FOTOGRAFI
Penggunaan gaya fotografi yang dianjurkan adalah foto tersebut harus mencirikan unsur pedesaan, tradisional, dan keceriaan anak remaja.



Gambar IV.4 Manual Book
Sumber: Dokumen Pribadi (8 Agustus 2018)

IV.2.2 Media Pendukung

- Billboard



Gambar IV.5 Billboard
Sumber: Dokumen Pribadi (13 Juli 2018)

Billboard digunakan sebagai media pendukung yang bertujuan menjadi alat informasi pada masyarakat yang menggunakan akses jalan raya menuju daerah Leles Garut Jawa Barat.

Bahan : *Luster*
Ukuran : 200 cm x 300 cm
Teknik Produksi : Cetak *Offset*

Alasan menggunakan media billboard adalah, agar pengguna jalan raya dengan akses menuju daerah Leles Garut Jawa Barat, dapat melihat dengan jelas identitas visual dari UKM Bulilis.

- Spanduk



Gambar IV.6 Spanduk
Sumber: Dokumen Pribadi (13 Juli 2018)

Spanduk digunakan untuk menunjukan suatu promosi atau identitas visual yang ditempatkan diluar ruangan, sehingga akan banyak orang yang melihatnya.

Bahan : *Luster*
Ukuran : 100 cm x 300 cm
Teknik produksi : Cetak *Offset*

Alasan menggunakan spanduk adalah agar masyarakat yang menggunakan akses jalan raya menuju daerah Leles Garut Jawa Barat dapat melihat identitas visual UKM Bulilis.

- *Paper Bag*



Gambar IV.7 *paper Bag*
Sumber: Dokumen Pribadi (13 Juli 2018)

Paper bag adalah pembungkus suatu objek agar dapat dibawa dengan mudah, penggunaan *paper bag* sebagai alat media informasi akan menambahkan kesan citra yang kuat dari suatu perusahaan yang menggunakannya, serta dapat membuat keefisienan yang tinggi untuk produk yang dibungkus oleh *paper bag*.

Bahan : *Art Paper*
Ukuran : 18 cm x 18 cm
Teknik produksi : Cetak *Offset*

Alasan menggunakan media pengaplikasian *paper bag* adalah untuk memudahkan pembeli membawa barang yang dibeli di UKM Bulilis, serta dapat memilihi citra dari perusahaan pada *paper bag* tersebut.

- *X Banner*



Gambar IV.8 *X Banner*
Sumber: Dokumen Pribadi (13 Juli 2018)

Media pendukung ini difungsikan sebagai alat untuk promosi atau menunjukan suatu informasi.

Bahan	: *Luster*
Ukuan	: 60 cm x 160 cm
Teknik produksi	: Cetak *Offset*

Alasan menggunakan *x banner* adalah untuk ditempatkan didepan toko UKM Bulilis sehingga masyarakat akan mengetahui bahwa tempat tersebut adalah tempat penjualan sekaligus tempat produksi dari Burayot Pancawarna yang dibuat oleh UKM Bulilis.

- *Box* kardus



Gambar IV.9 *Box* kardus
Sumber: Dokumen Pribadi (13 Juli 2018)

Penggunaan *box* pada *packaging* suatu perusahaan akan membuat produk didalamnya terlindungi dengan baik, biasanya pada *box* kardus ditempatkan identitas visual yang sederhana.

Bahan : *Corrugated*
Ukuran : 36 cm x 13 cm
Teknik Produksi : Cetak *offset*

Penggunaan *box* kardus untuk *packaging* UKM Bulilis adalah membungkus barang kedalam satu wadah yang dapat mudah dibwa oleh pembeli, sehingga pembeli dapat dengan mudah membawanya.

- Celemek



Gambar IV.10 Celemek
Sumber: Dokumen Pribadi (13 Juli 2018)

Celemek digunakan untuk melindungi baju pada saat sedang memproduksi, biasanya celemek digunakan oleh orang yang bekerja didapur, sehingga kotoran yang mengenai badan tidak langsung mengenai baju yang digunakan.

Bahan	: Toyobo
Ukuran	: 100 cm x 52 cm
Proses Produksi	: Print DTG

Alasan menggunakan celemek sebagai salah satu media pengaplikasian identitas visual UKM Bulilis adalah untuk menyeragamkan seluruh karyawan yang bekerja didapur, dan melindungi baju yang pegawai pakai dari kotoran yang dapat membuat baju kotor.

- Kaos seragam



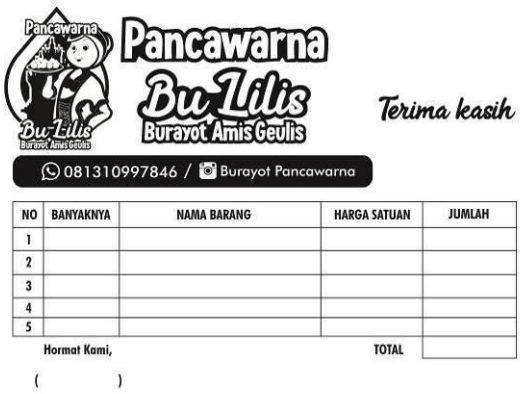
Gambar IV.11 Kaos Seragam
Sumber: Dokumen Pribadi (13 Juli 2018)

Kaos seragam adalah kaos yang digunakan untuk menyeragamkan pegawai, dan diharapkan dapat menambak kekompakan dari pegawai suatu perusahaan.

Bahan	: *Cotton combed* 30s
Ukuran	: *All size*
Proses Produksi	: Print DTG

Penggunaan kaos seragam yang digunakan oleh UKM Bulilis diharapkan dapat meningkatkan kekompakan dari pekerjaan di UKM tersebut, dan meningkatkan citra yang kuat dari perusahaan tersebut.

- Nota Pembelian



NO	BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA SATUAN	JUMLAH
1				
2				
3				
4				
5				
	Hormat Kami,		TOTAL	
	( )			

Gambar IV.12 Nota Pembelian
Sumber: Dokumen Pribadi (13 Juli 2018)

Penggunaan nota pembelian dalam suatu perbelanjaan dapat membuat konsumen lebih percaya terhadap perusahaan tersebut.

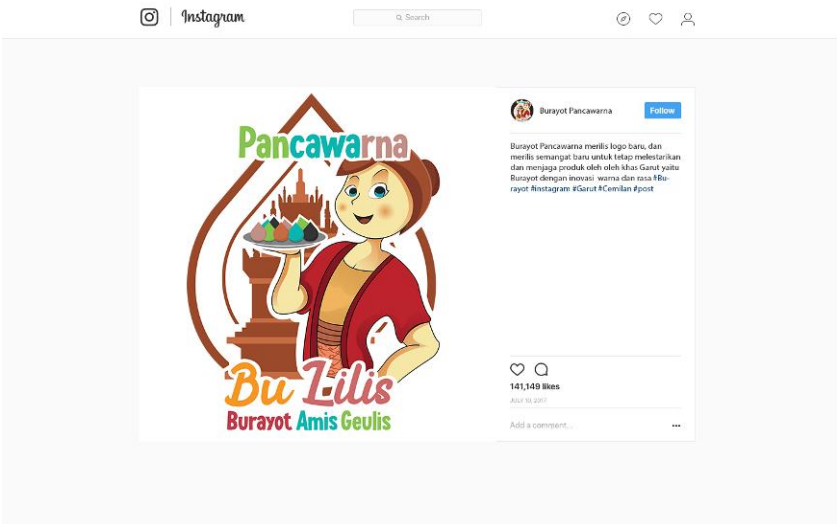
Bahan : kertas NCR
Ukuran : 10 cm x 8 cm
Proses produksi : *print digital*

Penggunaan nota pembayaran dengan identitas visual dari UKM Bulilis adalah untuk meningkatkan kepercayaan pada konsumen.

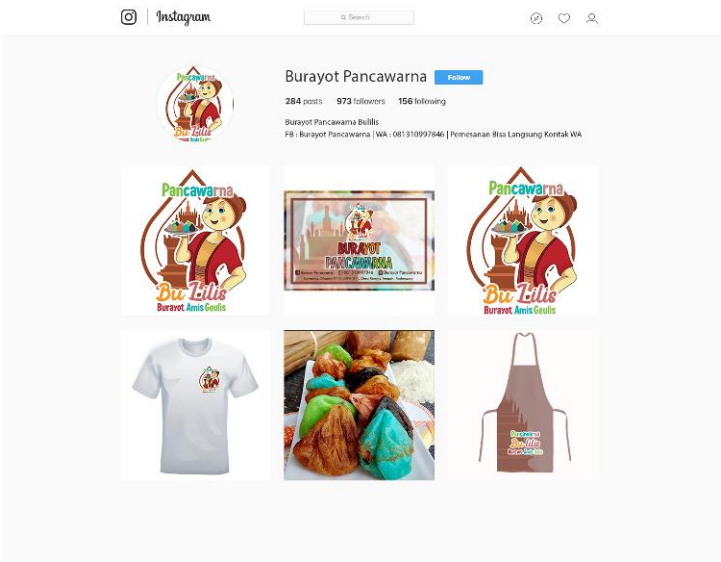
- Media Sosial *(Facebook Page)*



Gambar IV.13 Sosial Media 1
Sumber: Dokumen Pribadi (13 Juli 2018)



Gambar IV.14 Sosial Media 2
Sumber: Dokumen Pribadi (13 Juli 2018)



Gambar IV.15 Sosial Media 3
Sumber: Dokumen Pribadi (13 Juli 2018)

Penggunaan media sosial sebagai identitas visual adalah untuk membuat kebanyakan masyarakat yang berada pada khalayak sasaran melihat identitas dari UKM Bulilis, kemudian diharapkan dapat menerapkan cirta dari perusahaan UKM Bulilis kepada khalayak sasaran, dan memiliki manfaat bagi perusahaan, dengan adanya media sosial, UKM Bulilis dapat menerima pesanan melalui media sosial, dan memperlihatkan aktivitas yang ada di UKM Bulilis pada media sosialnya.